

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОММЕРЦИИ**

УДК 338.46.338.467 (575.3)

На правах рукописи

АБДУЛЛОЕВ АЗАМАТУЛЛО БОБОДЖОНОВИЧ

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ
ТАДЖИКИСТАН**

Специальность 08. 00. 05 - Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация управления предприятиями,
отраслями, комплексами - сфера услуг)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
доцент Саидова М.Х.

Душанбе - 2020

О Г Л А В Л Е Н И Е

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Теоретико-методические основы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений	12
1.1. Рынок услуг физической культуры и спорта в структуре национальной экономики	12
1.2. Характеристика инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта	30
1.3. Особенности и проблемы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рынка	39
Глава 2. Современное состояние инновационного развитие рынка услуг физической культуры и спорта Республики Таджикистан	49
2.1. Анализ и оценка современного состояния развития рынка услуг физической культуры и спорта Республики Таджикистан	49
2.2. Оценка факторов, влияющих на формирование спроса населения в услугах физической культуры и спорта Республики Таджикистан	70
2.3. Инновационная деятельность и ее влияние на развитие физической культуры и спорта	89
Глава 3. Приоритетные направления инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта Республики Таджикистан	104
3.1. Государственное регулирование рынка услуг физической культуры и спорта	104
3.2. Совершенствование государственно-частного предпринимательского партнерства на рынке услуг физической культуры и спорта	110
3.3. Направления инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта Республики Таджикистан	121
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	130
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	137
ПРИЛОЖЕНИЕ	157

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационной работы. В условиях формирования инновационной экономики важным считается внедрение инновационных процессов, которые являются главными факторами обеспечения экономического роста Таджикистана. Зарубежный опыт показывает, что именно при взаимодействии различных сфер и отраслей экономики, внедрения новых технологий и инноваций, развивается инновационная деятельность в разных сегментах сферы услуг, особенно в области физической культуры и спорта.

В своем Послании от 20 января 2016 года Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон среди основных направлений политики реформирования реального сектора экономики выделяет инновационные меры, и в частности отмечает: «... мы предусматриваем дальнейшее устойчивое развитие страны в индустриальной и инновационной форме, стремиться к повышению эффективности использования ресурсов и возможностей во всех сферах социально-экономической жизни и уже осуществляем отдельные меры для недопущения уязвимости национальной экономики страны на долгосрочный период»¹.

В декабре 2016 года Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан приняло Национальную стратегию развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Среди сценариев развития Национальной стратегии развития особое место отводится индустриально-инновационному развитию, где предполагается создание основ инновационного развития экономики страны.

Правительством Республики Таджикистан значительный интерес уделяется формированию и развитию сферы физической культуры и спорта, который выявляется в его инвестировании, стабильном росте физкультурно-спортивных объектов, внедрением инноваций в организации и управлении

¹ www.prezident.tj (дата обращения 15.05.2019г.)

физической культурой и спортом.

Физическая культура и спорт способствует укреплению здоровья населения, формированию и развитию массового спорта, помогает гармоничному развитию личности, достижению высоких спортивных результатов, а также повышению имиджа страны на мировой арене.

За последние годы в Республике Таджикистан особое внимание в сфере физической культуры и спорта уделяется строительству новых физкультурно-спортивных объектов в городах и регионах республики, модернизации материально-технической базы, выделению больших инвестиционных ресурсов, а также разработке перспективных инновационных программ для развития рынка услуг физкультуры, профессионального, массового спорта в высших достижениях и др.

Обеспечение инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта является приоритетной задачей общества и государства. В этой связи актуальным становится обоснование формирования направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан.

Целесообразное развитие и размещение рынка физкультурно-спортивных услуг следует аргументировать на основе разработки стратегии на перспективный период, строительство новых, реконструкция и модернизация спортивных объектов оказывает воздействие на повышение производительности труда, гармоничное развитие личности, а также своевременное и качественное удовлетворение спроса жителей на различные виды физкультурно-спортивные услуги.

Важно отметить, что инновационное развитие рынка услуг физической культуры и спорта, играет большую роль в развитии экономики Таджикистана на основе результативного внедрения новейших инновационных, организационно-экономических, технических и технологических нововведений при оказании физкультурно-спортивных услуг.

Инновационное развитие рынка услуг физической культуры и спорта, требует всестороннего изучения и уточнения теоретико-методических и практических аспектов исследования его роли, места и влияния на социально-экономическое развитие национальной экономики, удовлетворение потребности населения в услугах этой сферы с учетом эффективного использования его ресурсного потенциала в условиях рыночных преобразований.

Степень изученности проблемы. Проведённый анализ показал, что теоретико-методические исследования проблем инновационного развития отраслей и сфер экономики изучены в работах таких учёных как Акмаева Р.И., Бухонова С.М., Варнавский В.Г., Викторова Т.С., Дорошенко Ю.А., Зоидова К.Х., Иванова Н.И., Комилова С.Д., Ретнева А.Д., Смирнова М.О., Сомина И.В., Снаплян О.О., Фатхутдинова Р.А., Черная М.В. и др.

Исследование проблем развития экономики и сферы услуг были рассмотрены в работах ведущих отечественных и зарубежных ученых: Агаевца В.У., Восколовича Н.А., Демидовой Л., Ерохина Л.И., Кангиз Хаксевер, Килль М.Ю., Лифица И.М., Раджабова Р.К., Факерова Х.Н., Хабибова С.Х., Ходжаев П.Д., Хлебовича Д.И., Хусаинова М.К., Шаропова Ф.Р., Шинкевича А.И. и других.

Значительный вклад по изучению проблем экономики, организации и управления физической культуры и спорта, внесли такие учёные, как Алёшин В.В., Аристова Л.В., Банников А.М., Барчуков И.С., Бескровная В.А., Вакалова Л.Г., Вилькин Я.Р., Гаджиев А.А., Галкин В.В., Жестянников Л.В., Жолдак В.И., Завадская З.Л., Зоидов К.Х., Золотов М.И., Зубарев Ю.А., Косова Ю.А., Кузин В.В., Кузьмичева Е.В., Кутепов М.Е., Мирсаидов А.Б., Новокрещенов В.В., Ногуманов, Р.У., Починкин А.В., Раджабов Р.К., Саидова М.Х., Самандаров И.Х., Смирнов М.О. и другие.

В настоящее время некоторые аспекты этой проблемы недостаточно исследованы и далеки от своей завершенности. Кроме того, не изучены вопросы инновационного развития физической культуры и спорта, где не

учтены национальные особенности, инфраструктурное обеспечение, использование государственно-частного партнерства, формирование спроса населения в физкультурно-спортивных услугах с учетом влияния различных факторов, а также совершенствование механизма регулирования и поддержки. Также недостаточно развиты теоретико-методические основы физической культуры и спорта в условиях развития рыночных отношений, что требует проведения специального исследования, определяющего актуальность диссертационной работы.

Цель и задачи диссертационной работы. Целью диссертационной работы является уточнение теоретико-методических аспектов и разработка рекомендаций по инновационному развитию рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений.

В соответствии с целью исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать место, роль и значение рынка услуг физической культуры и спорта в структуре народного хозяйства, а также характеристика его инновационного развития в современных условиях;
- выявить особенности и проблемы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рынка;
- оценить современное состояние инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, выявить факторы, характеризующие формирование спроса населения на услуги физической культуры и спорта, а также провести экономико-математическое моделирование спроса населения на эти услуги в условиях усиления конкурентных отношений;
- изучить инновационную деятельность и ее воздействие на развитие физической культуры и спорта, а также определить экономические подходы к улучшению системы государственного регулирования рынка физической культуры и спорта;

- выявить особенности и условия развития государственно-частного предпринимательского партнерства на рынке услуг физической культуры и спорта;

- обосновать и разработать направления инновационного развития рынка услуг физической культуры в Республике Таджикистан.

Объектом диссертационного исследования является сфера физической культуры и спорта, как составная часть национальной экономики Республики Таджикистан.

Предметом диссертационного исследования является совокупность организационно-экономических отношений, возникающие в процессе инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан.

Теоретическая и методическая основа диссертационного исследования состоит из основополагающих положений теории рыночной экономики и сферы услуг, изложенных в трудах зарубежных, отечественных ученых по инновационному развитию рынка физической культуры и спорта.

Информационная база исследования - нормативные и законодательные акты, Постановления Правительства Республики Таджикистан, статистические материалы соответствующих министерств и ведомств, публикации в средствах массовой информации и результаты исследования проводимых автором.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании и разработке направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в новых условиях развития национальной экономики.

Результаты исследования, содержащие элементы научной новизны, заключаются в следующем:

1. Уточнено место и роль физической культуры и спорта в структуре народного хозяйства, дана характеристика инновационного развития данного рынка в условиях углубления конкурентных отношений, а также выявлены

особенности и проблемы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений;

2. Дана оценка современного состояния и развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, а также выполнен SWOT-анализ, выявлены недостатки с учетом изучения влияния факторов, формирующих спрос населения на услуги этой сферы. Разработаны экономико-математические модели формирования спроса населения на рынке услуг физической культуры и спорта областей и районов страны в условиях инновационного развития и конкурентной среды;

3. Обоснованы предпосылки улучшения инновационной деятельности как важного фактора, влияющего на развитие физической культуры и спорта в условиях рыночных преобразований, учитывая предложенную модель продукта различных видов спорта и использование критериев эффективности реализации социальных проектов в этой сфере;

4. Совершенствована система госрегулирования рынка услуг физической культуры и спорта на основе уточнения и развития следующих блок-методов для регулирования различных видов оказываемых услуг: регулирование системы предоставления и потребления физкультурно-спортивных услуг и трудовых отношений в этой сфере; налоговое регулирование; субсидирование производителей и потребителей этих услуг и их поддержка; развитие механизма организации контроля и оперативного регулирования оказания физкультурно-спортивных услуг; предоставление услуг, являющихся общественным благом, через создание государственных физкультурных организаций и другие;

5. Выявлены особенности и предложены рекомендации по государственно-частному предпринимательскому партнерству на рынке услуг физической культуры и спорта на основе создания бизнес-инкубаторов в рамках государственной поддержки предпринимательства; использование лизинга и франчайзинга оборудования в развитии сферы предоставления дополнительных услуг в этой сфере;

6. Обоснованы и разработаны направления инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года, предусматривающие:

- строительство новых, реконструкция и модернизация существующих спортивных сооружений, объектов физкультурно-спортивной инфраструктуры во всех областях, городах и районах Республики Таджикистан, укрупнение и приведение в соответствие с международными нормами мощности спортивных сооружений и объектов;

- внедрение современных инновационных технических средств для занятий физической культуры и спорта, массового спорта, а также современного оборудования в процессе проведения занятий, тренировок и занятием профессионального и олимпийского вида спорта;

- улучшение взаимодействия объектов различных видов физической культуры и спорта на основе разработки и внедрения современных технологий, обеспечивающих проведение занятий и тренировок с учетом непрерывности процесса организации и развития системы оказания физкультурно-спортивных услуг;

- создание инновационных специализированных лабораторий по оценке и контролю достигнутых спортивных результатов и улучшения их материально-технической базы;

- формирование единой автоматизированной информационной системы, обеспечивающая пользователей данными об оказываемых физкультурно-спортивных услуг, а также формирование физкультурно-спортивных логистических систем с целью оптимизации организации занятий и тренировок, сокращение времени и затрат в процессе оказания услуг;

- совершенствование существующего механизма госрегулирования и поддержки сферы физической культуры и спорта; подготовка нормативно-правовых актов, направленных на реализацию возложенных функций сферы физической культуры и спорта; осуществление мер по защите безопасности и доступа всех слоев населения к занятиям по физической культуры и спорта,

охране окружающей среды, повышение имиджа страны в мировом рейтинге по достигнутым спортивным результатам в Республике Таджикистан и др.

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении места и роли физической культуры и спорта в структуре народного хозяйства, оценке функционирования сферы физической культуры и спорта, разработке механизма инновационного развития этой сферы, а также в обосновании и разработке приоритетных направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года.

Практическая значимость исследования. Основные положения и научные выводы диссертационной работы могут быть использованы при решении проблем инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта на разных уровнях организации, управления и планирования.

Научная область диссертации. Диссертационное исследование соответствует требованиям паспорта научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управления предприятиями, отраслями, комплексами (1.6-сфера услуг) по пунктам: 1.6.118. – Формирование и развитие отраслевых; региональных и общенациональных рынков услуг; 1.6.121 - Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг; и 1.6.132 - Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Внедрение результатов диссертационного исследования. Результаты исследования использованы в работе Национальной Федерации Джиу-Джитсу Республики Таджикистан (справка о внедрении от 26.08.2020, № 295/08), в Таджикском институте физической культуры имени С. Рахимова (справка о внедрении от 14.08.2020, № 1191), в Таджикском государственном университете коммерции (справка о внедрении от 03.08.2020, № 264), министерствами и ведомствами, различными предприятиями и организациями физической культуры и спорта.

Апробация результатов исследования. Основные положения и научные результаты диссертационной работы были представлены на Международной научно-практической заочной конференции «Проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях» Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (Гомель, 2020 г.); Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры» в Поволжской государственной академии физической культуры и спорта (Казань, 2018г.); IX и X Международных научных конференциях студентов и молодых ученых «Университетский спорт: Здоровье и процветание нации», г.Алматы, в Казахской академии спорта и туризма (2018-2019гг.);

Института предпринимательства и сервиса (2017-2019гг.); VIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Университетский спорт: Здоровье и процветание нации» г.Улан-Батор, в Монгольском Национальном институте физической культуры и Монгольского студенческого спортивного союза (2018г.); в Таджикском государственном университете коммерции (2013-2020гг.); на конференциях молодых ученых и специалистов Таджикистана (2014-2020гг.); Таджикского национального университета (2015-2020гг.) и др.

Публикации результатов исследования. Автором по теме исследования опубликовано 17 работ общим объемом 8,62 п.л., из них 3 работы в научных изданиях, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы включающего 188 наименований и 12 приложений. Работа изложена на 181 странице, содержит 20 таблиц и 25 рисунков.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1. Рынок услуг физической культуры и спорта в структуре национальной экономики

В новых условиях, изучение разных аспектов проблем экономики, а также организации и управления сферы услуг показывает, что вопросы её функционирования, развития и размещения, являются многогранными и многоаспектными. Оценивая в условиях рыночных отношений факторы, влияющие на развитие субъектов рынка, установлено, что произошел рост роли сферы услуг и её сегментов. При изучении теоретико-методических аспектов развития рыночной среды в условиях рыночных отношений, необходимо исследовать сущность, роль, место и воздействие физической культуры и спорта, которые зависят от уровня развития ее инфраструктуры.

Вместе с тем, важно заметить, что существуют разные виды рынка. «Рынок - это сформированная система отношений обмена товаров, которая представляет собой систему, где имеется взаимосвязь рынка и элементов большого рынка» (рис. 1)

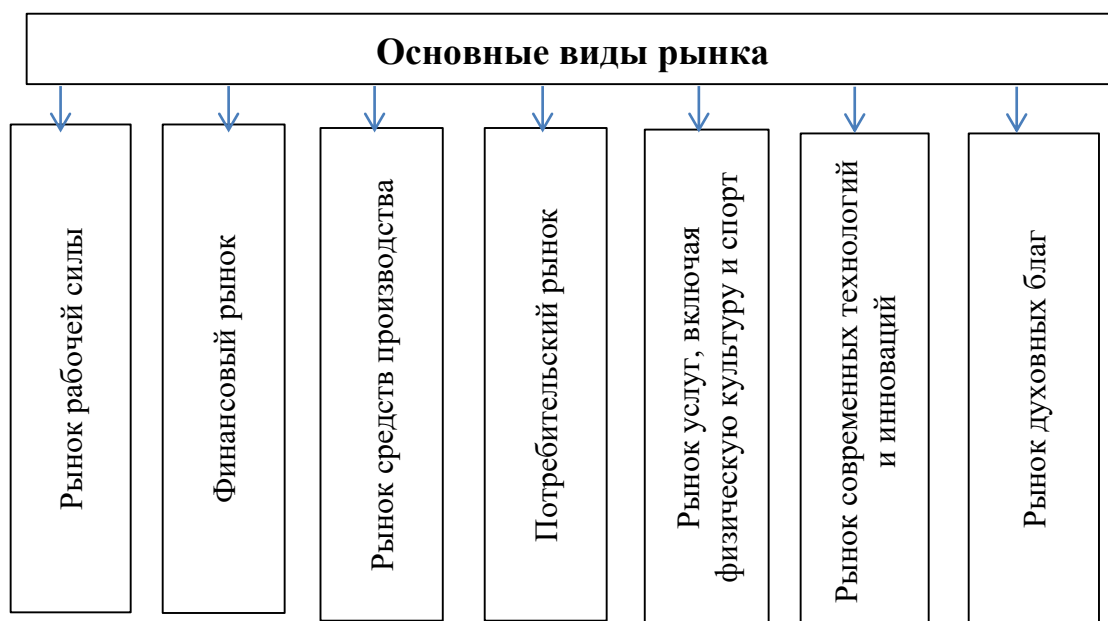


Рисунок 1- Физическая культура и спорт в структуре рыночной системы

Из рисунка 1 видно, что выделенные элементы, имеют связь с обеспечением производства, а также с материально-денежным обращением. Кроме того, эти элементы охватывают непроеизводственную сферу и сферу духовной жизни.

Прежде всего, следует отметить, что при анализе физической культуры и спорта, мы эту сферу рассматриваем как самый важный сегмент сферы услуг, где они имеют специфический вид: «во-первых, как и все виды услуг, они предлагаются за оплату; во-вторых, способствуют формированию человеческого капитала, то есть физкультурно-спортивные услуги»².

В современной научной литературе³ особое внимание уделяется вопросу взаимодействия сферы услуг физической культуры и спорта и национальной экономики. Это связано с расширением масштабов физкультурно-спортивных мероприятий и повышением интереса общества к индивидуальным и групповым физкультурно-спортивным занятиям, где сформировывается дополнительное рыночное предложение и спрос на оказываемые физкультурно-спортивные услуги. При этом существует жёсткая конкуренция, которая побуждает физкультурно-спортивные организации производить и предоставлять высококачественные услуги, внедрять инновационные технологии и повышать эффективность своей деятельности.

Кроме того, существует товарная насыщенность, где выделяется два вида рынка: первый вид «Рынок продавца - продавцы имеют больше прав, а покупатели более активны; второй вид «Рынок покупателя - больше власти у покупателя, а продавцы более активны». Рыночный механизм вынуждает

² Бескровная В.А. Государственное регулирование сферы физкультурно-спортивных услуг (методологические и организационно-экономические основы). Автореферат дисс...докт. экон. наук. 08.00.05/ Бескровная Вера Александровна. - СПб: 2008. - 34с.

³ Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта/ В.И. Жолдак, В.Н. Зуев. - Тюмень, «Вектор Бук», 2002. - 320 с.; Раджабов Р.К. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография/ Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова - Душанбе: Дониш, 2007. - 544с.; Раджабов Р.К. Развитие предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова. г. Казань, РФ. Научно-теоретический журнал. Наука и спорт: современные тенденции. №3 (том 8), 2015. - С.119-125; Хлебович Д.И. Сфера услуг: маркетинг/Д.И.Хлебович.- М.: КНОРУС,2007.-240с.; Хусаинов М.К. Сфера услуг на современном уровне развития/ М.К. Хусаинов. - М.: Компания Спутник +, 2005. - 249 с.

рынок идти к равновесному состоянию спроса-предложения, где создается равновесная цена (цена равновесия). Также, существуют территориальные рынки: местные, национальные, региональный и мировой рынок.

Следует отметить, что физическая культура и спорт (ФКС) зарождает специфические рынки, такие как «рынок товаров спортивного назначения, где зависит от количества занимающихся каким-то видом спорта» и «рынок зрелищ, где физическая культура и спорт даёт возможность зрителям посетить стадионы, а также осветить события в средствах массовой информации». В условиях рынка важным считаем изучение классификации услуг. Анализ различных источников⁴ показывает, что при рассмотрении классификации услуг необходимо выделить их виды: материальная, сервисная, социальная услуги и др. Существующая классификация услуг физической культуры и спорта приведена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Существующая классификация физкультурно-спортивных услуг

⁴ Саидова М.Х. Проблемы развития физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория методология и практика: под ред. д.э.н., профессора Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. - Душанбе: «Ирфон», 2017.-295с.

Из рисунка 2 видно, что услуги физической культуры и спорта (ФСУ) бывают материальные и социально-культурные. Важно заметить, что классификация социально-культурных услуг проводится по форме: распределения фондов потребления; мотивам производства; потребления и их характеру, а также степени значимости. Учитывая эту классификацию, нами проведен анализ этих услуг в Республике Таджикистан.

Важное внимание нужно уделить различию в понятии «услуга ФКС» и «рынок ФСУ». «Ашхотов А.М. в своей работе сформулировал определение этих понятий и считает, что услуга физической культуры и спорта - это коммерческая деятельность, которая направлена на удовлетворение потребности клиента в этой сфере, а рынок услуг физической культуры и спорта является важным механизмом регулирования социально-экономических отношений, возникающих в организационном сегменте ФКС. Однако, необходимо отметить, что цель этих понятий состоит в духовном и физическом развитии личности, в сохранении и поддержке здоровья, а также в росте спортивного и профессионального мастерства»⁵.

Исходя из этого, считаем, что услуга физической культуры и спорта является основным элементом рынка физкультурно-спортивных услуг.

В сфере физической культуры и спорта следует выделить и предпринимательство, которое связано с основными факторами рыночной экономики, такими как свободный выбор для спортивного предпринимателя, система свободного ценообразования, формы собственности, производитель физкультурно-спортивными услугами, конкуренция, доход от итога деятельности предпринимателя, а также состояние на рынке физкультурно-спортивных услуг и другие.

⁵ Ашхотов А.М. Особенности формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) автореф. дис....канд. экон. наук: 08.00.05./Ашхотов Азаматгерий Мухамедович. – Шахты, 2010. – 25с.

Следовательно, физкультурно-спортивные услуги - это объект купли-продажи в условиях рыночной экономики, где продавцами являются производители, а покупателями становятся потребители (рис. 3).



Рисунок 3- Модель функционирования рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рынка

Таким образом, считаем, что поставщиками физкультурно-спортивными услугами являются следующие: спортивные организации, клубы, команды, тренеры, преподаватели, инструкторы, инструкторы-методисты физической культуры и спорта.

ФСУ потребляют люди, которые занимаются оздоровительной физкультурой, болельщики спортивных мероприятий, самостоятельно занимающиеся, профессиональные спортсмены.

Специфика рынка физической культуры и спорта оценивается на основе учета особенностей нематериального производства. Вместе с тем потребление ФСУ направлена на удовлетворении духовных и интеллектуальных потребностей человека и обеспечивает поддержки его здорового образа жизни.

Главными субъектами в сфере физической культуры и спорта считаются потребители и производители ФСУ, посредники, местные органы государственной власти, и особенно важным субъектом является человек, который использует услуги для удовлетворения своих потребностей, а также осуществляет самостоятельный выбор спортивного вида, тренера-преподавателя, но в основном он сам оплачивает оказываемые ему эти услуги. Следовательно, считаем, что человек является основным субъектом физкультурно-спортивных услуг, который сплавивает все другие субъекты рынка вокруг себя.

К промежуточным потребителям услуг физической культуры и спорта относятся учреждения, фирмы, организации и предприятия разных форм собственности, которые приобретают эти услуги для применения в своей деятельности.

Спортивная фирма является хозяйствующим субъектом, производящая товары и оказывающие услуги для удовлетворения потребностей, также у неё довольно сложная система, объединяющая материальные и людские ресурсы. Необходимо отметить, что спортивные фирмы бывают коммерческие и некоммерческие, которые занимаются предпринимательской деятельностью, ориентированные на получение дополнительного дохода, где главная цель коммерческих спортивных фирм состоит в получение прибыли, которая распределяется между участниками, а в некоммерческих спортивных фирмах и организациях, прибыль не является главной целью их деятельности.

К некоммерческим физкультурно-спортивным организациям относятся спортклубы, спортивные секции и группы, которые организованы на базе спортивных школ, в учреждениях высшего профессионального образования, общеобразовательных учебных заведениях, а также на предприятиях разных форм собственности.

Главные виды коммерческих физкультурно-спортивных организаций, это спортклубы профессионального спорта, физкультурно-оздоровительные центры и другие.

К основным потребителям услуг в сфере физической культуры и спорта относятся: дети, подростки и молодежь. Потребляемые ими услуги, оплачиваются родителями, и частично за счет бюджетных средств и спонсоров.

ФКС и отрасли социальной сферы, здравоохранения, образования, социального обеспечения, поддерживаются государством. При этом ведущее место занимает механизм государственного регулирования сферы физической культуры и спорта.

ФСУ потребляются на основе запроса рынка, и это связано с трудностями по оказанию этих услуг и организации предпринимательства. При этом возникает необходимость в достоверности результатов анализа предоставления услуг и определении спроса с учетом риска и особенностями рынка ФСУ, предоставляемых услуг.

При этом характер рынка услуг физической культуры и спорта имеет связь с особенностью территорий оказания этих услуг. Вместе с тем потребители предпочитают физкультурно-спортивные объекты в шаговой доступности, а также учитывают качество предоставления услуг физической культуры и спорта и их сервис, который должен соответствовать рыночным условиям.

Именно от продуктивной деятельности персонала физкультурно-спортивного комплекса (тренера, инструкторы, массажисты и др.), которые должны оказывать качественные услуги физической культуры и спорта

потребителям, где зависит их имидж и успех, то есть иметь личный контакт производителя и потребителя. Во-первых, налаживание и расширение коммуникативных связей, во-вторых повышение квалификации и опыта при предоставлении ФСУ.

Значительный уровень представления ФСУ определен тем, что при использовании новых технологий у потребителей появляется большой спрос.

Типология услуг сферы физической культуры и спорта изображена на основе использования классификационных критерий, где основываются на следующие типологические ряды (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Основные критерии классификации физической культуры и спорта⁶

Типологические ряды, используемые при услуг физической культуры и спорта	
Степень материальности	Услуги физической культуры и спорта - нематериальные, но могут также относиться к категории материальных, например предоставление услуг торговли и проката спортивного инвентаря, где появляется возможность в получение новых знаний и навыков, а также повышение квалификации в выбранном виде спорта.
Стоимостные характеристики	Услуги физической культуры и спорта делятся на платные услуги, которые оплачивают жители, организации и предприятия; а бесплатные услуги для потребителей оплачивается из госбюджета и внебюджетных фондов, негосударственных источников финансирования; частично оплачиваемые потребители это пенсионеры, учащиеся и другие.
Параметры качества	Уровень качества физкультурно-спортивных услуг оценивается по предоставляемым документам, где критерием классификации является сертификат качества.
Ассортиментные признаки	Параметрами физкультурно-спортивных услуг являются их целенаправленность, обширность, направленность и уровень, который должен соответствовать запросам потребителей.

Анализ таблицы 1.1 показывает, что ассортиментный признак является важным признаком классификации физкультурно-спортивных услуг. Так при целенаправленности формируются разные группы предоставляющих

⁶ Составлено автором на основе: Саидова М.Х. Организационно-экономический механизм развития сферы физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан): дисс... докт. экон. наук:08.00.05/Мунаввар Хамидовна Саидова.-Душанбе,2017.-307с.; Ашотов А.М. Особенности формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта (на материалах Кабардино-Балкарской Республики): автореферат дис. ...канд. наук: 08.00.05/ Ашотов Азаматгерий Мухамедович. – Шахты, 2010. – 25с.; Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. - Ростов на Дону, Феникс, 2006. – 441 с.

физкультурно-спортивные услуги, таких как оптимизированный режим «двигательной активности, ведение здорового образа жизни», организация досуга и многое другое.

Множественность ассортимента услуг физической культуры и спорта формируется по направлению физкультуры, а также по специализированным видам спорта, где заключается в том, что эти услуги выполняют общую и спецподготовку по различным видам спорта: «баскетбол, ручной мяч, национальная борьба, хоккей на траве, а по сезону по зимним и летним видам спорта и др.». Следует заметить, что «в качестве олимпийских видов спорта рассматривают женский и мужской бокс, легкую и тяжелую атлетику, волейбол и неолимпийских видов спорта».

При рассмотрении уровня предоставляемых услуг, согласно спросу потребителей физкультурно-спортивных услуг оказывают по групповым и личным заказам.

Главным критерием классификации услуг физической культуры и спорта, по ассортиментному признаку, являются связанные и не связанные выполненные, содействуют физическому и духовному преобразованию личности, улучшению интеллектуальных и волевых качеств, а к не связанным относятся сопровождающие и дополнительные услуги.

К сопровождающим услугам физической культуры и спорта относятся оздоровительные, интеллектуальные, социально-бытовые услуги, а также аренда физкультурно-спортивных объектов и зрелищных услуг.

Кроме того, осуществляются дополнительные услуги, такие как информационные, консультационные и медицинские услуги.

На основе изучения экономической литературы установлено, что существуют разные мнения о понятии физической культуры и спорта. Например, «Галкин В.В. физическую культуру и спорт в своей работе⁷ причисляет к оздоровительно-воспитательной деятельности, а ученый Д.И.

⁷ Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. - Ростов на Дону, Феникс, 2006. – 441 с.

Правдин объединил физическую культуру и спорт и организацию отдыха в одну отрасль»⁸.

На сегодняшний день, в опубликованных научных исследованиях по физической культуре и спорту отмечается, что она является самостоятельным сегментом сферы услуг национальной экономики. Однако имея связь с некоторыми сферами, появляются проблемы при изучении роли и места ФКС в структуре народного хозяйства.

Исходя из этого, эту сферу важно рассматривать как важнейшую отрасль в конкретных территориях, определяющую её роль и место в структуре национальной экономики.

Те услуги, которые предоставляются сферой физической культуры и спорта, делятся на два основных вида, во-первых, это материальные услуги, удовлетворяющие материально-бытовые услуги потребителей (ремонт спорттоваров, индивидуальное производство спортивного инвентаря, прокат спортивного оборудования); во-вторых, которые активно поддерживают деятельность потребителя - это социальные, интеллектуальные, удовлетворяющие духовно-культурные потребности, обеспечивающие нормальное функционирование здоровья человека, его личностного и профессионального развития и др.

При этом, социальные и культурные услуги классифицируются по следующим критериям: платные и бесплатные, основные и дополнительные, коммерческие и некоммерческие, индивидуальные и массовые, официальные и неофициальные, образовательные, консультационные, посреднические, физкультурно-спортивные.

В Республике Таджикистан предоставляемые услуги физкультурно-спортивными организациями показываются в основной массе пакета услуг и относятся к социально-культурным услугам оказываемых населению, где доля

⁸Правдин Д. И. Непроизводственная сфера: эффективность и стимулирование/Д.И. Правдин.- М.: Мысль, 1973. - 301 с.; Правдин Д. И. Развитие непроизводственной сферы при социализме. /Темпы, пропорции, перспективы/Д.И. Правдин.- М.: Экономика, 1976. -158с.

в структуре этих услуг составляет 95,0 % в целом по стране и ее регионов⁹. Также можно выделить услуги основного и дополнительного характера, выражающие степень их важности.

В свою очередь, для осознания механизмов деятельности разновидности физкультурно-спортивных организаций и разработку типологии услуг спорткомплексов, целесообразно классифицировать их по таким критериям как величина; форма собственности; принцип доходной составляющей; целевой признак деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Следует отметить, что физкультурно-спортивные организации по первому показателю подразделяются на малые, средние и крупные.

Малые физкультурно-спортивные организации - численность персонала не более пятьдесят человек. В средних численность составляет от ста до трехсот сотрудников, а более 300 человек попадают под категорию крупных физкультурно-спортивных организаций¹⁰.

Согласно второму показателю классификации физкультурно-спортивных организаций, форма собственности может быть государственной или частной, а также принадлежать общественной организации.

По принципу доходной составляющей физкультурно-спортивные организации могут быть коммерческие и некоммерческие.

Согласно четвертому критерию классификации физкультурно-спортивные организации осуществляются по целевому признаку, где ставится цель, задачи, функции и роль в системе менеджмента физкультурно-спортивной организации. Этот признак рассматривается в следующей последовательности:

- принимающие участие в физкультурно-массовых и учебно-спортивных мероприятиях и т.д.;

⁹ Саидова М.Х. Некоторые подходы к определению экономической эффективности физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ М.Х. Саидова// Вестник педагогического университета, №1 (62-2), 2015. - С. 190-193.

¹⁰ Саидова М.Х. Некоторые подходы к определению экономической эффективности физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ М.Х. Саидова// Вестник педагогического университета, №1 (62-2), 2015. - С. 190-193.

- предоставляющий шанс заниматься физической культурой и спортом на базе спортивных площадок, физкультурно-оздоровительных комплексах, в парках культуры и отдыха, турбазах и др.;

- оказывающие медицинское обслуживание;

- подготавливающие специалистов (кадров) в учреждениях высшего и среднего специализированного образования;

В-пятых, которые проводят информационную деятельность в сфере физической культуры и спорта, пропагандируя здоровый образ жизни.

Классификация вышеуказанных объектов в Республике Таджикистан можно подразделить на следующие группы предоставляющие услуги физкультурно-оздоровительного характера:

1. организации с формой государственного или местного управления;

2. хозяйствующие субъекты, целью которых является получение максимальной прибыли;

3. общеобразовательные и высшие учебные учреждения, где функционируют спортивные секции, относящие к некоммерческим организациям;

4. спортивные клубы.

Основная часть физкультурно-спортивных организаций работает по территориальному признаку, но и за воздействия образования новых предприятий, их количество постепенно меняется в структуре национальной экономики.

В Республике Таджикистан уделяется особое внимание качественному подходу в сфере физической культуры и спорта, где конечный результат наблюдается на различных соревнованиях местного и международного уровня, рост количества спортсменов-разрядников, мастеров спорта, физкультурников, а также здоровый образ жизни граждан.

Проведённый анализ увеличения численности физкультурных работников с общим количеством занятых в экономике показал подъем доли физической культуры и спорта в структуре продуктивной занятости в целом.

На сегодняшний день в Республике Таджикистан наблюдается рост количества работников специально-среднего и высшего образования, которое усиливает взаимосвязь физической культуры и спорта с хозяйствующими субъектами других отраслей народного хозяйства.

При этом очень важной сферой услуг в структуре народного хозяйства считается становление и развитие ФКС. Это отрасль имеет тесную связь с отраслями социальной сферы и особенно с здравоохранением. На основе рассмотрения работы авторов¹¹ нами выявлено роль здравоохранения в структуре экономики. Основная цель этой сферы считается «обеспечение здоровья и профилактики болезней, предупреждение и лечение их, сохранение здоровья и трудоспособности граждан».

Главная цель ФКС заключается в создании требуемых условий для сохранения здоровья граждан, а также в физическом развитии и достижении спортсменами высоких результатов на международной арене.

Методы их деятельности в подготовке обслуживающего персонала в здравоохранении и физической культуры и спорта, по-разному воздействуют на человека. Подход к физическому и психическому состоянию человека у врача или тренера специфически не одинаков. Естественно, врач стремится в минимальные сроки достичь положительного результата состояния своего пациента. Работа тренера имеет педагогическую направленность, так как присутствует воспитательный процесс, в задаче которого поэтапно увеличивать время занятия, тем самым увеличивая нагрузку для достижения определенного результата.

Исходя из вышесказанного, считаем, что ФКС является независимой отраслью в структуре экономики.

Администрирование данной отрасли делится на три составляющие: государственная, общественная и частная.

¹¹ Герасимова Т.В. Формирование навыков здорового способа жизни методами оздоровительной физической культуры / Т.В. Герасимова. // Педагогика, психология и медико-биол. проблемы физического воспитания и спорта. – М.: 2009, - № 10. - С. 25-27; Евдокимов В. И. Оздоровительная физическая культура - средство оптимизации профессионального здоровья и качества жизни / В.И. Евдокимов, О.А. Чурганов // Актуальные проблемы физической подготовки. - 2007. - № 2. - С. 68-72.

Роль государства в развитии физической культуры и спорта отражена в принятии законодательных актов, финансировании, привлечении интереса населения к этим занятиям, подготовке кадров и специалистов, осуществлении НИР и информационной работы, а также в ведении здорового образа жизни населения. Государственное администрирование ведется непосредственно через спорткомитеты и обособленные подразделения министерств и ведомств. Кроме того, определенная часть данных организаций функционируют за счет самофинансирования и самоокупаемости.

К общественному администрированию физической культуры и спорта можно отнести организационно-управленческий аппарат самих организаций.

Частная форма администрирования имеет смешанную принадлежность, физкультурно-спортивную организацию, профсоюзно-ведомственную и профсоюзно-кооперативную. Финансирование данных организаций происходит за счет профсоюзных взносов, т.е. за счет самофинансирования, а также и за счет частных лиц.

При изучении структуры рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики важным считаем уточнение методических основ решения существующих проблем.

Принципы администрирования в физической культуре и спорта представляют собой положения и нормы поведения, правила, которыми придерживаются органы управления и отдельные руководители в ходе своей трудовой деятельности.

Анализ работ¹² показал, что к основным принципам организации управления сферы физической культуры и спорта относятся:

- отраслевое и территориальное управление, опирающееся на административно-территориальное деление республики и ее отраслевой составляющей;

¹² Кутепов М.Е. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта/ М.Е. Кутепов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 432 с.; Менеджмент и экономика физической культуры и спорта/М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. - М.: Изд. центр «Академия», 2001. – 432с.; Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. / А.В. Починкин. - М.: Советский спорт, 2010. - 132 с.

- материально-моральное стимулирование, которое сформировано на идеи, что «любая крайность, есть признак ограниченности».

На основе вышеупомянутых принципов базовые функции администрирования в физической культуре и спорта реализуются в практике с использованием разнообразных методов.

Организационные методы администрирования строятся на отношениях между органами управления и хозяйственными субъектами, организациями и сотрудниками, на основе властных отношений. Организационные методы администрирования делятся на следующие группы:

- методы организационного, стабилизирующего и распорядительно-дисциплинарного влияния;

- методы организационного и стабилизирующего влияния применяются по отношению к работникам внутри физкультурно-спортивной организации.

- методы распорядительного влияния применяются для решения текущих задач и дают возможность вносить поправки в деятельность с учетом изменения в сложившейся ситуации¹³.

Нами выделены теоретико-практические методы при исследовании физической культуры и спорта и в других отраслях.

«Учитывая важность и перспективность развития физической культуры и спорта перед современной теорией в этой сфере ставится задача проведении специальных исследований на основе использования фундаментальных принципов, свойств и действующими нормативно-правовыми актами»¹⁴.

В.П. Якушев исследуя теорию спорта важным считаем:

- «исследование процесса становления и развития физической культуры и спорта;

¹³ Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта/ Ю.А. Зубарев, А.А. Сучилин. - Волгоград, 2011. - 67 с.

¹⁴Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта/Ж.К.Холодов, В.С.Кузнецов. - М.: «Академия», 2002. - 480с.; Якушев В.П. Теория спорта/В.П.Якушев. - Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005. – 135с.; Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта/Ж.К.Холодов, В.С.Кузнецов. - М.: «Академия», 2002. - 480 с.

- структура теории физической культуры и спорта и характеристика основных компонентов и существующими между ними связями;
- анализ роли физической культуры и спорта в процессе познания»¹⁵.

На основе изучения указанных элементов дается оценка факторов. Анализ эффективности физической культуры и спорта, выделение его места в экономической системе вероятен в теоретическом аспекте, где используется системный подход к оценке активности человека, проведении различных соревнований и т.д.

«В своих работах А.А. Красников и Ю.Ф.Курамшин, уделяют внимание теории физической культуры и спорта, и предлагают различия относительно терминов «физическая культура» и «спорт». Они занятий спортом выделяют как специальный вид человеческой деятельности»¹⁶. При этом выделяется функционирующие и развивающие виды спорта, также рассматривается массовый и спорт высших достижений.

Массовый спорт в основном способствует развитию способностей, физического усовершенствования конкретного индивидуума- человека. Оздоровительные, воспитательные и социальные функции наглядно отражают эффективность сферы физической культуры и спорта.

Спорт высших достижений на сегодняшний день приобретает политический характер в экономически развитых странах мира. Спортивные достижения стали влиять на сознание многих людей. Однако спортсмены, в отличие от других стран, где менее благоприятный уровень жизни, получившие высокие результаты, наглядно указывают на преимущества благосостояния своей страны и уровня жизни.

¹⁵ Якушев В.П. Теория спорта/В.П. Якушев. - Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005.-135с.;

¹⁶Красников А.А. Основы теории спортивных соревнований в системе наук о спорте/А.А.Красников//Теория и практика физической культуры и спорта, №9,18.09.2006.-С.23-24; Курамшин Ю.Ф. Акмеология высших спортивных достижений как раздел теории спорта/Ю.Ф. Курамшин//Здоровье для всех. №1,2010.-С.35-38.

Также, важную роль в сфере физической культуры и спорта играет развитие спортивной инфраструктуры (объекты, стадионы, спортплощадки, спорткомплексы и др.).

Исследователь Ногуманов Р.У. в своих исследованиях отметил, «что именно спортивные мероприятия способствуют развитию инфраструктуры спорта, а также и их технологическому развитию¹⁷, кроме того специфика сферы спортивных услуг сопряжена в процессе управления, ресурсного обеспечения и оценки эффективности проектов следующих типов спортивной инфраструктуры:

1) поддержка спорта высоких достижений – это спортивная инфраструктура (объекты и сооружения) соответствующая международным стандартам для проведения международных, профессиональных и национальных спортивных состязаний, а также республиканских чемпионатов и т.д.).

2) поддержка массового спорта, для оказания ФСУ гражданам - это физкультурно-спортивные объекты и сооружения (спортивные клубы, спортплощадки шаговой доступности и др.). «Ресурсы из сектора массового спорта оказывают поддержку для функционирования инфраструктурных объектов для подготовки и достижения высоких результатов, в том числе кадрового сектора, так как человеческие ресурсы мобильны и не привязаны к физическим объектам инфраструктуры»¹⁸.

Таким образом, спрос на рынке физкультурно-спортивных услуг формируется со стороны спорта высоких достижений и жителей.

Кроме того, конкуренция на рынке ФСУ стимулирует к созданию новых спортивных товаров на основе использования значительных инвестиций.

¹⁷ Ногуманов, Р.У. Участие бизнеса в развитии сферы услуг (на примере физической культуры и спорта)/Р.У. Ногуманов, А.И. Шинкевич //Экономический вестник Республики Татарстан. - 2015. - №3. - С.47-51.

¹⁸ Ногуманов Р.У. Экономическое содержание инфраструктуры сферы спортивных услуг/ Р.У. Ногуманов, А.И. Шинкевич// Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – 18. – С. 1413-1420.

На основе обобщения различных точек зрения нами определено, что: *«рынок физкультурно-спортивных услуг – это прогнозирование, организации, управление и удовлетворение спроса на физкультурно-спортивные услуги посредством их предоставления населению, которые играют важную роль в структуре национальной экономики».*

Как показывает анализ, следует выделить специфические отношения при рассмотрении спортивных мероприятий и определении влияния ФКС.

Ю.Ф., Карамшин считает, что: «в спортивных организациях процесс социализации личности спортсмена проходит высокими темпами и существенно влияет на повышение его общественной активности. Поэтому в обществе возникает необходимость в воспитании подрастающего поколения, гармонически сочетающего в себе духовное и физическое развитие, что требует поощрения всех видов ФКС, а также массового спорта и систему обеспечения спортивной и оздоровительной деятельности»¹⁹.

Причинами реализации этих подходов является создание эффективной благоприятной среды для граждан Республики Таджикистан, то есть непрерывно вести активный образ жизни и заниматься физической культурой и спортом, иметь возможность и доступ к физкультурно-спортивной инфраструктуре, быть конкурентоспособным в спортивной деятельности, как на местных площадках, так и на международных аренах на основе использования инноваций на рынке физической культуры и спорта.

В целом результаты изучения рынка услуг физической культуры и спорта в структуре нереальной экономики показывает, что он играет важную роль в развитии личности, улучшении его здоровья, повышении результативности работников во всех сферах, воспитании здорового поколения, росте имиджа страны, создания новых рабочих мест и ускорение экономического роста, развитии предпринимательских навыков, улучшении условий жизни населения и др.

¹⁹ Курамшин Ю.Ф. Акмеология высших спортивных достижений как раздел теории спорта/Ю.Ф. Курамшин//Здоровье для всех. №1,2010. -С.35-38.

1.2. Характеристика инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта

В рамках долгосрочного социально-экономического развития, Республика Таджикистан находится в этапе перехода к инновационной модели экономики основой, которая является развитию человеческого капитала.

Ученый К.Х. Зоидов отмечает, что: «инновационная экономика базируется на инновациях, состоящая в выявлении конкурентов в сфере инновации, экономической системы, эволюции направляемой государством в сторону опережающего формирования и использования инновации, где последние становятся наивысшим приоритетом государственной экономической политики»²⁰.

«Инновация - итог инновационной деятельности на рынке, повышения конкурентоспособности, показывающий при осуществлении нового продукта/услуги, который можно использовать на коммерческой основе в дальнейшей практической деятельности, где будет приносить экономический эффект»²¹.

Нами изучена следующая классификация инноваций, которая воздействует на конкурентоспособность организации (табл. 1.2).

Исходя из этого, можно сделать вывод, о том, что организации должны производить конкурентоспособные продукты/услуги, потому что инновационная активность позволит повысить уровень собственной конкурентоспособности. Следовательно, инновации и инновационное развитие являются условием, ведущими к радикальным переменам в структуре экономики и общества. «Понятие инновационный процесс предложили К. Нордстрем, Й. Ридерстрале»²².

²⁰ Зоидов К.Х. Инновационная экономика: опыт, проблемы, пути формирования./К.Х. Зоидов. - М.: ИПР РАН, 2006. - 168с.

²¹ Ретнева А.Д. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности / IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2012/>

²² Нордстрем К., Ридерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. СПб., 2002. – С.175.

Существующая классификация инновации влияющих на
конкурентоспособность обслуживающих организаций²³

Виды инноваций	Содержание
Предпринимательские	организации могут осуществлять диверсификацию в неродственную и родственную отрасли, что позволяет упрочить общую их конкурентоспособность за счет грамотного перераспределения различных рисков по территориям и локальным рынкам.
Технические	организации получают возможность усовершенствовать технические характеристики создаваемых товаров (услуг), что повышает их конкурентоспособность в сравнении с товарами-аналогами и услугами.
Производственные (технологические)	позволяют организациям произвести переход со старой энергоемкой технологии на новую энергосберегающую, при этом повышая ее эффективность. За счет данного типа инновации появляются такие конкурентные преимущества товара (услуги), как неценовые и ценовые.
Рыночные	открывают двери на новые рынки, увеличивают потоки новых клиентов, и, как следствие, происходит увеличение объема продаж организаций, благодаря чему организация получает возможность в большей степени использовать ценовые методы конкуренции. Наравне с этим у организации также возникает способность оказывать конкурентное давление на поставщиков благодаря росту предложения на новых рынках на аналогичный тип услуг.
Информационные	данный тип инновации дает возможность организациям изменять их внутреннюю среду для того чтобы повысить эффективность. Данная процедура позволяет более быстро реагировать на изменения внешней среды, тем самым опережая конкурентов.
Управленческие	позволяют организациям более быстро и точно (в сравнении с конкурентами) принимать научно-обоснованные управленческие решения.
Экономические (финансовые)	позволяют организациям более эффективно использовать финансовые ресурсы, за счет чего увеличивается их конкурентоспособность. Также появляется возможность финансировать мероприятия по укреплению и формированию конкурентных позиций.

Также учёные экономисты Комилов С.Дж., Черная М.В., Смольнякова Н.Н. отметили, что «...основное влияние инновации на конкурентоспособность выражается в повышении продолжительности удержания конкурентных

²³ Составлено автором на основе: Викторова Т.С., Мушкатова М.С. Влияние организации инновационной деятельности на экономическую эффективность работы предприятия /Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XVII междунар. науч.-практ. конф. - Новосибирск: СибАК, 2012. Викторова Т.С., Мушкатова М.С. Влияние организации инновационной деятельности на экономическую эффективность работы предприятия /Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XVII междунар. науч.-практ. конф. - Новосибирск: СибАК, 2012.

преимуществ, где их степень устойчивости обуславливается вероятностями совершенствования и увеличения конкурентных преимуществ и их источниками».²⁴

Инвестиционно-инновационных процессов в Таджикистане следует рассматривать как комплексную систему формирования и использования ресурсов, порядок и механизмы реализации инновационной деятельности субъектов народного хозяйства. Методы реализации инновационной деятельности предложены в «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.» и «Программе инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 гг.». В этих документах предложены основные направления обеспечения инновационного развития в Республике Таджикистан»²⁵.

Комилов С.Дж. отмечает, что «...инновационная составляющая является важнейшим аспектом экономической политики страны, поэтому усиливается необходимость ведения работы по активизации инновационных и инвестиционных процессов на предприятиях и в организациях, развитию взаимодействия промышленных предприятий, научных учреждений и вузов, росту авторитета сотрудников занятых научно-технической и инновационной деятельностью»²⁶.

В связи с этим важным основным направлением модернизации отечественной экономики является инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта. Исходя из этого, физкультурно-спортивным организациям необходимо направить на своевременное удовлетворение

²⁴ Комилов С.Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан// Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2009. - №1- С.313-316; Черная М. В. Инновационная экономика как предпосылка развития конкурентных преимуществ / М.В. Черная, Н.Н. Смольнякова // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2017. - №3-4 (23). - С. 133-138.

²⁵ Программе инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы от 30.04.2011г., № 227.

²⁶ Комилов С.Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан//Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2009. №1. – С.313-316.

потребностей населения на ФСУ с учетом эффективного проведения инновационных процессов.

Инновационную деятельность в сфере физической культуры и спорта следует рассматривать как особый вид деятельности, предполагающий комплекс научных, технических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, сконцентрированных на коммерциализацию имеющего запаса знаний, технологий средств в рамках развития этой сферы для получения позитивного эффекта и роста уровня жизни населения.

К.А. Бармута в своей работе выделила нижеследующие классификационные признаки инноваций (табл. 1.3).

Исходя из этого, следует общая типология объектов инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта: ФСУ и материально-техническая база, предложенная Смирновым М.О имеет высокий инновационный потенциал и объединяет две самостоятельные области, то есть физкультурно-оздоровительная составляющая и спортивные соревнования²⁷.

Таблица 1.3

Классификационные признаки инновации²⁸

№	Наименование признаков	Описание
1	Вид удовлетворяемых потребностей	Инновации, удовлетворяющие существующие потребности, и инновации, направленные на удовлетворение новых потребностей
2	Направления научно-технического прогресса	Технологические, технические, организационные, социальные инновации
3	Уровень охвата	Глобальные, региональные, местные, локальные инновации
4	Сфера приложения	Продуктивные, процессные, рыночные инновации
5	Причины возникновения	Оперативные, тактические, стратегические инновации
6	Степень возникновения	Элементарные, улучшающие, абсолютные

Важнейшим элементом инновационного развития сферы физической культуры и спорта считается конкурентная среда. Поэтому Д.С. Султанов Д.Ш.

²⁷ Смирнов М.О. Инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта: концептуальные особенности// Современные научные исследования и инновации. 2013. №11 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snayka.ru/issues/2013/11/28477>.

²⁸ Составлена автором на основе: Бармута К. А. Классификационные признаки инноваций // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2009. - № 1. С. 46 – 50

выделяет «механизм госрегулирования, конкуренцию со стороны товаропроизводителей, и дает оценку влияния международной торговли на развитие этой сферы»²⁹.

В целом изучение теоретических положений приведенных исследователей позволяют нам построить модель развития физической культуры и спорта (рис.4).



Рисунок 4 –Предлагаемая модель развития сферы физической культуры и спорта (составлено автором)

Мы считаем, что эта модель отражает синергетический эффект воздействия элементов рынка сферы физической культуры и спорта, содействующий генерации инновационных решений в этой сфере.

Кроме того, новаторский подход, это новая тенденция в сфере рынка физкультурно-спортивных услуг, которая предусматривает реализацию качественной бизнес-модели.

В формировании и развитии сферы физической культуры и спорта генерация идей играет основную роль, где имеются возможности для совершенствования процесса реализации этих явлений.

²⁹ Султанова Д.Ш. Теория и методология активизации инновационной деятельности в нефтеперерабатывающей отрасли на основе развития конкурентной среды: автореф. ...докт. экон. наук: 08.00.05 / Султонова Дильбар Шамилевна. – С.-Пб., 2008. -35с.

Инновационную деятельность в сфере физической культуры и спорта считаем важным направлением, которую можно характеризовать как «предоставление новых спортивных услуг, создающие добавленную стоимость; современную концепцию распределения ФСУ; создание новых сегмента рынка реализации услуг, современные механизмы деятельности в сфере физической культуры и спорта»³⁰.

В современных условиях инновационное развитие в сфере физической культуры и спорта считается одним из актуальных областей реализации приоритетных направлений в стране и их решение.

При этом концептуальные особенности ФКС следует рассматривать как основу занятием спорта и повышение культуры, а инновации затрагивают общественную культуру, направленные на положительную смену норм и правил поведения граждан и восприятия здорового образа жизни.

Мы считаем, что нововведения в физической культуре и спорта выделяются направленности, которые создают одну систему (физкультурно-оздоровительная и категории материального и потребительского характера).

При структурировании процесса инновации и оценки по итогу работы появляется возможность эффективно управлять инновациями в физической культуре и спорте. Нами были обоснованы и выделены некоторые направления:

1. Новый ФСУ (продукт) – удовлетворение спроса жителей инновационными услугами.

2. Инновационное физкультурно-спортивное обслуживание – использование конкурентных преимуществ по внедрению концепции оказания предлагаемых видов физкультурно-спортивных услуг.

3. Выявление инновационной стратегии организации управления в сфере физической культуры и спорта, модификации концепции ценностей физкультурно-спортивных услуг для потребителей, с целью формирования и

³⁰ Смирнов М.О. Инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта: концептуальные особенности// Современные научные исследования и инновации. 2013. №11 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snayka.ru/issues/2013/11/28477>.

удовлетворения новых потребностей спортивной деятельности населения, предоставляемые физкультурно-спортивными организациями услуги.

На наш взгляд, государственные учреждения и физкультурно-спортивные организации в состоянии реализовать данный подход, путем повышения физкультурно-спортивных услуг. В данном контексте скоординированные и адресные действия могут принести положительный результат для инновационного развития физической культуры и спорта в целом.

Кроме того, определить стратегию инновационного развития в сфере физической культуры и спорта, то есть: прогрессивные услуги, формирующие добавленную стоимость; инновационная концепция распределения физкультурно-спортивных услуг; внедрение инновационной модели деятельности данной сферы.

На наш взгляд, стратегия инновационного управления должна предоставить право действий для организации в данной сфере применять результативные методы и принципы корпоративного управления, при этом необходимо адаптироваться для ведения бизнеса в сфере физической культуры и спорта.

Инновационная деятельность в сферы физической культуры и спорта носит локальный и инновационный характер, где необходимо обратить особое внимание на характер и специфику данной территории для предоставления физкультурно-спортивных услуг.

Результаты анализа позволили нам выделить некоторые проблемы, которые воздействуют на процесс управления инновационным развитием физкультурно-спортивных организаций:

1. Ограниченность финансирования инновационной деятельности физкультурно-спортивных организаций, значительные управленческие расходы;

2. Из-за отсутствия и износа физкультурно-спортивной инфраструктуры невозможно внедрение инновационных разработок, отсутствие нужных фондов, низкий уровень квалифицированных кадров;

3. Наличие феномена сопротивления инновациям в физкультурно-спортивных организациях;

4. Несовершенство развитости государственной политики в области инноваций и инновационного развития.

Основные направления инновационного развития физкультурно-спортивных организаций в условиях современной экономики, представлены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Направления инновационного развития физкультурно-спортивных организаций

По нашему мнению, в Республике Таджикистан сфера физической культуры и спорта имеет обширные инновационные ресурсы. При активной реализации инновационной деятельности предоставляемых физкультурно-спортивных услуг физкультурно-спортивными организациями произойдет темп роста развития этой сферы.

С другой стороны, инновационное развитие физической культуры и спорта требует выделения таких направлений:

- создание современных видов и расширение спектра инновационного физкультурно-спортивного продукта, а также создание условий для практической реализации инновационных проектов в этой сфере;

- создание системы накопления и механизма распространения информации о физкультурно-спортивном потенциале региона до потребителя физкультурно-спортивных услуг на отечественном и международном физкультурно-спортивных рынках;

- создание подходов для организации физкультурно-спортивного кластера;

- формирование инновационных форм организации физкультурно-оздоровительной деятельности населения;

- обеспечение спортивных сооружений согласно требованиями международных стандартов необходимого оборудования для оказания услуг и проведения спортивных мероприятий отечественного и международного уровня.

В целом, можно рассматривать следующие направления выявления инвестиций в сфере физической культуры и спорта:

1. В области физической культуры населения по местам их проживания;
2. В области детского и юношеского спорта, а также физкультуры и спорта в школах, колледжах, лицеях и учреждениях высшего профессионального образования;
3. В области Олимпийского спорта и спорта высших достижений;
4. В области нового строительства, реконструкции, технического перевооружения спортивных сооружений;
5. В других сферах предоставления ФСУ и другие.

Таким образом, можно отметить, что по результатам изучения характеристики предпринимательского развития следует сформулировать вывод о том, что нам необходимо учитывать при обосновании и разработке направления инновационного развития физической культуры и спорта ,

учитывая особенности и проблемы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях Таджикистана и его регионов.

1.3. Особенности и проблемы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта

Современный Таджикистан богата природными ресурсами и обладает значительным использованием и реализацией человеческим капиталом. Сложившееся в экономике положение ставит перед страной ряд проблем, среди которых особо выделяется проблема эффективности человеческого капитала. Качество и масштабы, а также продуктивность использования природных ресурсов определяются человеческим капиталом.

Следует отметить, что при создании инновационного климата, физкультурно-спортивные организации не полностью могут воспользоваться открывающимися возможностями, так как у большинства руководителей и работников физкультурно-спортивных организаций не хватает новых навыков, знаний, умения, чтобы перейти на производство новой продукции (услуг), её реализацию на новых рынках и по-новому организовывать взаимоотношения. Поэтому возникает проблема осуществления реальных инвестиций в человеческий капитал.

Развитие кадрового потенциала сферы научно-технической сферы страны определяется уровнем образования населения, повышение которого существенно влияет на качество человеческого капитала.

На сегодняшний день социально-демографическое состояние и здоровье населения в Республике Таджикистан оставляет желать лучшего.

При этом выделяем направления повышение социальной роли ФКС на основе поддержания мнения М.Х.Саидовой: «повышение роли государства в обеспечении устойчивого развития физической культуры и спорта; эффективное использование ФКС в области профилактики заболеваний и укрепления состояния здоровья населения; продление активной творческой жизни; организация досуга и профилактики

девиантного поведения молодежи; вовлечение трудоспособного населения в занятия физкультурой и спортом; использование физической культуры и спорта в социальной и физической адаптации инвалидов, а также детей-сирот; увеличение доходов от спортивных зрелищ и спортивной индустрии; развитие системы спортивного телерадиовещания на основе повышения роли телевидения в развитии спорта и формировании здорового образа жизни; развитие спортивно-оздоровительной инфраструктуры, учитывая интересы и потребности населения; использование разнообразия методов, форм и средств, которые используют спортивно-оздоровительные центры»³¹.

Проблемы развития физической культуры и спорта приобретают глобальный характер, включая и Республику Таджикистан, где одной из основных направлений социальной политики является развитие именно физической культуры и спорта. Данная политики должна обеспечить реализацию гуманитарных ценностей, которая предоставит возможность выявить человеческие способности и удовлетворение их потребностей в физкультурно-спортивной сфере.

Республика Таджикистан имеет большой потенциал для развития физической культуры и спорта, который предельно нужно использовать для физического укрепления здоровья и процветания нации.

В настоящее время в республике вовлечено в занятия спортом от 35 до 40 процентов жителей. Усилилась роль госполитики в области физической культуры и спорта, постепенно даёт свои плоды, так, к примеру, на XXXI Летних Олимпийских играх 2016 году в Рио-де-Жанейро (Бразилия) Дилшод Назаров завоевал для нашей страны первое золото по метанию молота в истории выступлений на Олимпийских играх, где показал результат 78,68 метров, серебряный призёр чемпионата мира в 2015 году, трехкратный победитель Азиатских игр (2009, 2013, 2015, 2017 и 2019 годы).

³¹ Саидова М.Х. Государственная поддержка развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова. //В кн.: Сборник научных трудов ТГУК. - Душанбе: ТГУК, 2003. -С. 185-190.

Бронзовый призер XXX летних Олимпийских игр в 2012 году в Лондоне по боксу Мавзуна Чориева, дзюдоист Расул Бокиев, бронзовый призер IVXX Олимпийских игр в 2008 году в Пекине, Абдусаломов Юсуф по вольной борьбе.

Бронзовый призер XXX летних Олимпийских игр в 2012 году в Лондоне по боксу Мавзуна Чориева, дзюдоист Расул Бокиев, бронзовый призер IVXX Олимпийских игр в 2008 году в Пекине, Абдусаломов Юсуф по вольной борьбе.

Кроме того, на чемпионате Азии в 2019 году боксер Баходур Усмонов завоевал золотую медаль в весовой категории до 64кг. в Бангконе, на чемпионате Азии 2019 году по дзюдо в городе Фуджейра в Объединённых Арабских Эмиратах Комроншох Устопириён в весовой категории до 90 кг. и Темур Рахимов вес свыше 100 кг. завоевали серебряные медали. Также Сомон Махмадбеков завоевал золотую медаль на чемпионате мира среди юниоров по дзюдо до 21-го года, весовая категории 73 кг. в Марокко, а также является бронзовым призёром Гранд Слэма в Осако и др. «Достигнутые результаты спортсменов ежегодно удовлетворяют о результативности сформированной модели организации управления спорта высших достижений, реализующей государством в течение последних лет»³².

Комитет по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан при взаимодействии с руководителями местных Хукуматов провели многочисленные мероприятия с представителями военизированных структур и общественными организациями для привлечения местного населения к физкультурно-спортивным мероприятиям.

Опыт прошлых лет проведенных экономических преобразований наглядно показывает, что на начальном этапе приобретения независимости Республики Таджикистан, проводилась большая работа с преодолением кризисных ситуаций. Первостепенной задачей правительства состояла в

³² Факеров Х.Н. Анализ и оценка современного состояния и развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан./ Х.Н. Факеров, М.Х.Саидова //Вестник ТНУ. Серия экономических и социально-гуманитарных наук.-Душанбе: «Сино», 2016. № 2/9(218), -С.119-124.

достижении экономической стабилизации на краткосрочный период, в последствие усилия были направлены на устойчивое и динамичное развитие национальной экономики.

Абдугафаров А. и Ахмедова Д.А. в своих публикациях под понятием устойчивого развития считают выживание³³. Отчасти следует согласиться, но если это выражение будет применено к обществу, то можно рассматривать данный контекст как выживание всего человечества, а на уровне хозяйствующих субъектов необходимо уточнить.

Понятие устойчивое развитие определяется как стабильное социально-экономическое развитие, а также, поддержание умеренных темпов роста для обеспечения качества жизни. Как правило, основными показателями качества жизни является объем производимой продукции на душу населения, уровень доходов, потребления и сохранения и расширения воспроизводственной базы природной среды.

К сожалению на сегодняшний день существует проблема в разработке механизма содействующий устойчивому развитию социально-экономической системы, несмотря на то в каких аспектах проводится определенная работа.

Ученые экономисты считают, что: «механизм обеспечения устойчивого развития считается единственным и комплексным»³⁴.

По нашему мнению, основной целью устойчивого экономического развития, считается обеспечение стабильности в государстве. Реализация

³³ Абдугафаров А., Ахмедова Д.А. Теоретические проблемы формирования модели рыночной экономики Таджикистана/ А. Абдугафаров, Д.А. Ахмедова. - Худжанд: изд-во Р. Джалиля, 2006. - 155 с.; Ерохин В.Я. Международное предпринимательство/ В.Я.Ерохин. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 390с.; Измалков С., Сонин К., Юдкевич М. Теория экономических механизмов/ С.Измалков, К. Сонин, М.Юдкевич//Вопросы экономики. – 2008. - № 1. - С. 4-26; Ковалев В.В., Волкова О.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия/ В.В. Ковалев, О.И. Волкова. - М.: ПБОЮЛ, 2000. - 424с.

³⁴ Бурков В.Н., Джавахадзе Г.С. и др. Применение игрового имитационного моделирования для оценки эффективности экономических механизмов/ В.Н. Бурков, Г.С. Джавахадзе и др.- М.: ИПУ РАН, 2003. - 51 с.; Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жаннин П.А. Экономика/ А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жаннин. - М.: Академия. - 2011. - 336 с.; Маннапов Р.Г., Ахтамова Л.Г. Организационный экономический механизм управления регионом: формирование, функционирование и развития: монография/Р.Г.Марнапов, Л.Г.Ахтамова. - М.: Кнорус, 2008.-С.57.

адекватного механизма устойчивого развития требует целенаправленного научного подхода. К заданной цели, на основе оценки существующего состояния, научно-обоснованной стратегии, возможна разработка модели устойчивого развития государства.

По нашему мнению, все вышесказанное указывает, что переход экономики к модели устойчивого развития в Республике Таджикистан предполагает следующие варианты развития:

- улучшение финансового состояния предприятий, организаций, отраслей народного хозяйства, обеспечивающих важные направления в экономике страны;
- развитие производственной и институциональной инфраструктуры;
- повышение уровня благосостояния и качества жизни граждан страны.

Для решения вышеназванных задач Республика Таджикистан имеет все необходимые ресурсы и возможности.

Мы считаем, что препятствиями для устойчивого развития в Республике Таджикистан выражаются в следующем:

- большое количество трудовых ресурсов;
- сложность администрирования;
- ограниченные финансовые возможности граждан, особенно в отдаленных и сельских районах.

Учитывая различные факторы, определяющее устойчивое развитие экономики в условиях рыночных отношений, подталкивает к поиску новых теоретико-методических основах функционирования сферы услуг.

Рациональное развитие экономики определяется не только ее уровнем развития и согласованностью действий основных отраслей, но и в удовлетворении потребителей их потребностей разных сфер, включая ФКС.

ФКС в каждой территории должна предоставить пропорциональные условия для увеличения производственных мощностей, формирования научного подхода, а также развития общества. Каждая территориальная

единица должна иметь спортивную инфраструктуру и коммуникацию, отвечающим её потребностям.

Из-за роста заболеваемости минимизируется уровень производительности труда, который сказывается на продолжительности жизни народа. В связи с этим, считаем, что для решения данных проблем, необходимо находить новые механизмы влияния физической культуры и спорта для укрепления здоровья населения.

Хотелось бы отметить, что финансирование по принципу планирования в социальной сфере действует по методам приоритетности капвложений в функционирующее производство, так как они работают кратковременно с максимальной отдачей.

Сущность проблем финансирования в социальной сфере складывается следующим образом:

- сложность в работе по выявлению финансирования приоритетных направлений из-за отсутствия финансовых возможностей;
- проблема в перераспределении капитала;
- анализ материальных благ на основе имеющихся ресурсов, без учета потребностей населения;
- отсутствие тарифных норм для расчетов по оказанию услуг в сфере физической культуры и спорта;
- отсутствие финансовой мотивации.

В связи с этим прогноз развития физической культуры и спорта предусматривает выявление особенностей ее деятельности, так как это влияет на стратегию развития в целом на годы вперед.

По нашему мнению, целесообразно считаем выделить некоторые особенности функционирования ФКС в Таджикистане:

1. Влияние географических и природно-климатических условий на деятельность и развитие физической культуры и спорта, так как это обеспечивает рациональную систему организации и управления в целом по стране, а также ее регионов;

2. Низкий уровень социально-экономического положения сельских районов, областей и ряд городов по республике. В связи с отсутствием финансирования, физкультурно-спортивная сфера находится на второстепенном положении;

3. Взаимозаменяемость и взаимосвязанность различных объектов физической культуры и спорта, с учетом развития некоторых ее элементов во взаимодействии с разными секторами экономики;

4. Использование физкультурно-спортивных сооружений и предоставление услуг потребителям. Плавательные бассейны, стадионы, теннисные корты используются всеми без исключения, но требуют координации с различными организациями и ведомствами;

5. Важность и необходимость использования услуг физической культуры и спорта для разных категорий населения. Исходя из этого, строительство и реконструкция спортивных сооружений подчеркивает свою актуальность;

6. Высокая капиталоемкость и фондоемкость спортивных объектов, их строительство и использование. Предоставляя спортивные услуги для населения, сфера физической культуры и спорта одновременно приобретает финансовые ресурсы;

7. Объекты физической культуры и спорта должны иметь резерв пропускной способности для удовлетворения спроса потребителей, так как развитие этой сферы имеет поэтапный скачкообразный характер, который подчеркивает его особенность о наличии сезонного характера возрастания спроса на определенные физкультурно-спортивные услуги.

Обоснованная и разработанная стратегия социально-экономического развития страны, и иерархия интересов влияет на развитие физической культуры и спорта. Данная стратегия даст возможность уточнить актуальные направления для развития физической культуры и спорта на перспективу.

С учетом всех особенностей ФКС и взаимосвязь с социально-экономической и территориальной точки зрения, позволит найти способы для

разработки стратегии инновационного развития данной отрасли в условиях рыночных отношений в Республике Таджикистан.

На первом этапе внедрения инноваций негативно повлияло на деятельность сферы физической культуры и спорта в стране и её регионах, так как финансирование этой сферы было исключительно из государственных средств. В нынешних условиях данная тенденция на много изменилась, так как государство не полностью удовлетворяет потребности данной отрасли в финансовых ресурсах. Результаты деятельности физической культуры и спорта выявили, что имеется нехватка профессиональных менеджеров, тренеров, психологов, высококвалифицированных специалистов, имеющих опыт работы для проведения крупных спортивных мероприятий, финансовых менеджеров, маркетологов, а также людей, которые имеют опыт в производстве продуктов разных видов спорта.

Для результативного проведения крупных спортивных мероприятий имеются проблемы, которые необходимо выделить:

1. В республиканских и областных программах по социальному развитию отсутствуют приоритетные направления в сфере физической культуры и спорта. Вместе с тем необходимо отметить, что нереально финансировать все виды спорта. Исходя из этого, необходимо определить субъективность данного процесса;

2. Неудовлетворительная правовая база. По нашему мнению, в Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте»³⁵ необходимо внести корректировки по вопросам меценатства;

3. За прошедший период за счет государственного бюджета финансировался исключительно профессиональный спорт, чего не скажешь о массовом спорте, так как основная часть граждан, не имеет доступа к физкультурно-спортивным сооружениям, потому что эти сооружения не всегда доступны.

³⁵ Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года. Постановление Маджлиси Намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан, г. Душанбе, 20 декабря 2006 года №429.

4. В развитых странах мира большое внимание уделяется детскому, массовому спорту, предоставляется возможность для людей с ограниченными возможностями. Что касается профессионального спорта, то здесь ситуация имеет положительный эффект, так как профессиональный спорт пользуется огромной поддержкой со стороны спонсоров.

По нашему мнению, эти направления развития физической культуры и спорта учитывают:

- оценку в сфере физической культуры и спорта используя результаты анализа численности потребителей услуг, спортивных результатов, количества спортивных школ, клубов, эффективность затрат при проведении спортивных мероприятий и т.д.;
- внедрение механизма спортивного менеджмента, управление сотрудниками, завершение реорганизации государственного управления;
- перераспределение государственных функций местных спортивных органов, с учетом рыночных отношений;
- развитие договорных отношений с хозяйствующими субъектами, прозрачность финансирования спортивных организаций, разработка критериев финансирования индивидуальных и командных видов спорта, проведение полного анализа и оценки финансового состояния физической культуры и спорта в целом.

По нашему мнению, для управления и планирования физической культуры и спорта, а также для решения выделенных задач необходимо использовать научно-обоснованные рыночные методы.

В связи с этим нами выделены следующие задачи в рыночных условиях для усиления конкуренции в сфере физической культуры и спорта:

1. Завершение приватизации спортивных объектов;
2. Внедрение эффективного механизма господдержки для развития МТБ физической культуры и спорта в условиях ограниченного финансирования со стороны государства;

3. Качественный менеджмент этих объектов, с учетом самофинансирования и использования рыночных инструментов;
4. Развитие и использование государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере физической культуры и спорта;
5. Управление и развитие индустрии спорта в рыночной среде, а также формирование научно-обоснованной стратегии развития отрасли;
6. Реформирование организационной структуры управления спортивных организаций, школ и многопрофильных объектов;
7. Развитие государственного регулирования и планирования физической культуры и спорта;
8. Разработка рациональных схем размещения этих объектов, а также повышение роли механизма планирования их деятельности;
9. Совершенствование механизма проведения маркетинговых исследований в сфере физической культуры и спорта;
10. Формирование нового финансового механизма деятельности и администрирование этих объектов;
11. Обоснование и разработка приоритетных направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта и его различных сегментов.

Таким образом, разработка механизма формирования оценочных индикаторов, требует особого учета и решения выделенных задач, так как решение указанных проблем позволяют достигнуть положительных результатов в обеспечение ускоренного и пропорционального развития сферы физической культуры и спорта.

Теперь переходим к исследованию современного состояния и инновационного развития рынка ФСУ в Таджикистане.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Анализ и оценка современного состояния и развития рынка услуг физической культуры и спорта

Стратегическая задача сферы услуг в Республике Таджикистан состоит в стабильности рынка услуг и в удовлетворении спроса населения, функционирующие предприятия по обслуживанию населения должны создать новые услуги в условиях конкуренции, а также необходимо повысить качество объема оказываемых услуг.

Следует отметить, что это необходимо при осуществлении «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года». При этом наблюдаются конкретные изменения в развитии производительных сил, а также значительное повышение экономического потенциала республики, где в структуре национальной экономики, физическая культура и спорт играет значительную роль. Исследованием было установлено, что в Республике Таджикистан особое место занимает фактор развития физической культуры и спорта. При использовании важнейших показателей инновационного развития физической культуры и спорта, проведён анализ и дана оценка функционирования и развития, а также степень обеспеченности отрасли ФКС страны за 2011-2018 годы. Результаты показаны на рисунках 6-8, приложение 1.

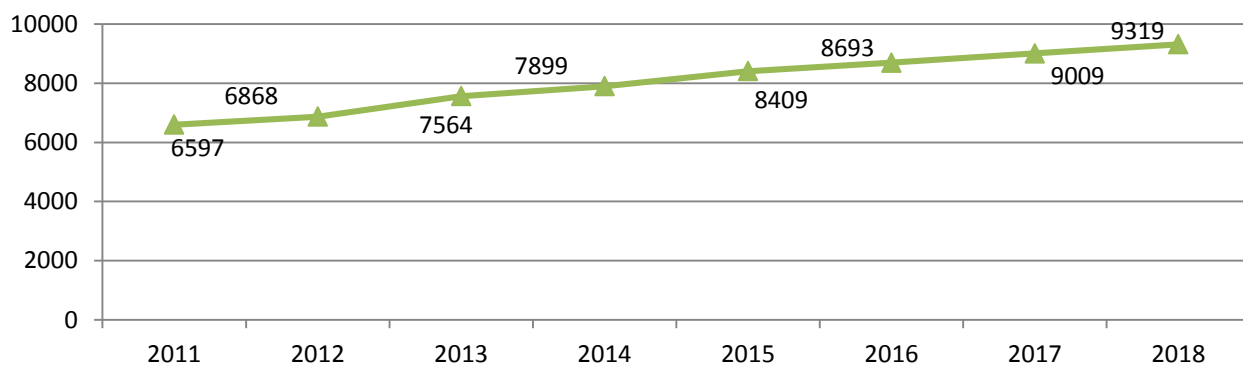


Рисунок 6 – Динамика изменения общего количества спортивных сооружений в
Республике Таджикистан за 2011-2018 годы

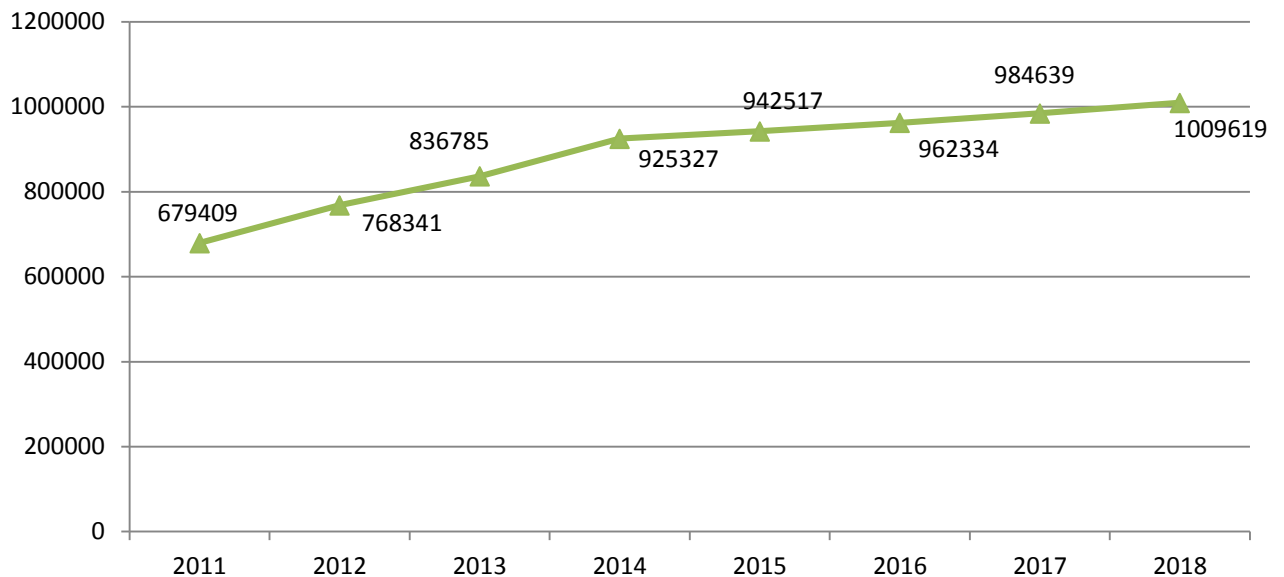


Рисунок 7 –Динамика изменения единовременно пропускной способности спортивных сооружений в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы

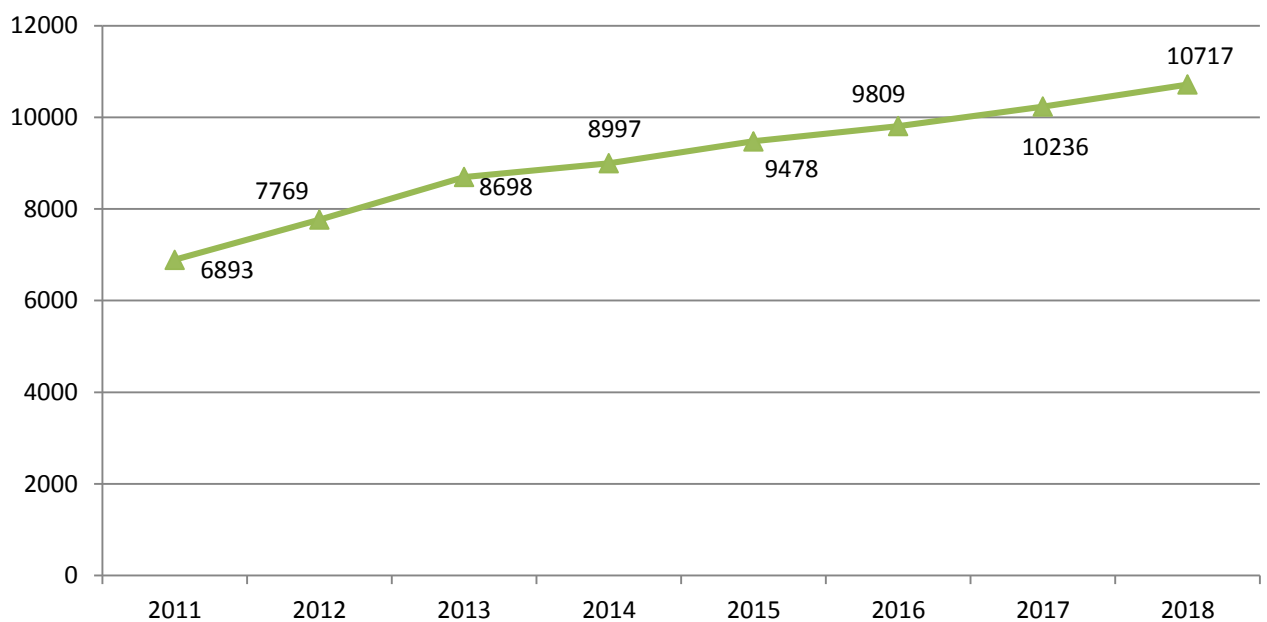


Рисунок 8 –Динамика изменения штатных физкультурных работников в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы

Из рисунков 6-8 видно, что при внедрении инноваций в функционирование и развитие физической культуры и спорта произошёл рост: численность спортивных сооружений на -1,40 раза; единовременная пропускная способность на -1,48 раза, количество штатных физкультурных работников в -1,66 раза, численность в физкультурно-спортивных коллективах

в -1,55 раза, а также количество занимающихся в секциях и группах по физкультурно-оздоровительной и спортивных направлениях на -1,85 раза.

Кроме того, в республике функционируют физкультурно-оздоровительные клубы, которые имеют специализированные спортивные сооружения: фитнес клубы, бильярдный клуб, тир, физкультурно-оздоровительные комплексы. Динамика функционирования физкультурно-оздоровительных клубов Республики Таджикистан за 2011-2018 годы показана на рисунке 9.

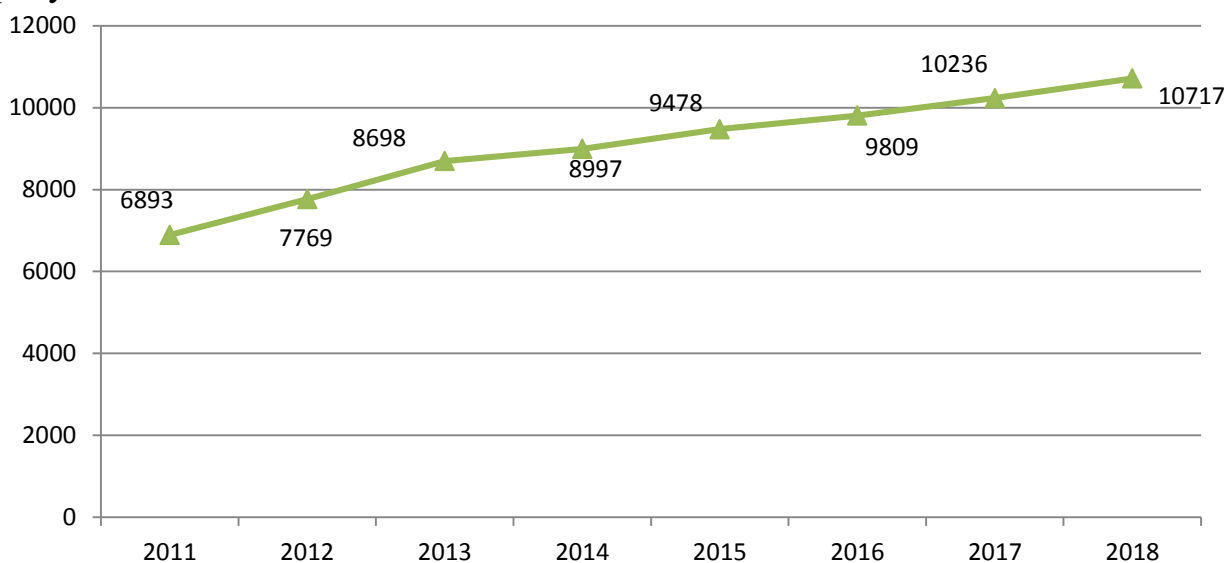


Рисунок 9 - Динамика функционирования физкультурно-оздоровительных клубов Республики Таджикистан за 2011-2018 годы³⁶

Результаты свидетельствуют о том, что за последние годы в физкультурно-оздоровительных клубах, функционирующих в республике, произошли значительные изменения, были приобретены новые специализированные спортивные сооружения, соответствующих потребностям населения занимающихся в этих клубах.

Нами проведен анализ показателя стоимости основных фондов для установления уровня развития этой отрасли (табл. 2.1).

³⁶ Составлено автором на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

Таблица 2.1

Динамика ввода в действие основных фондов и капитальных вложений в отрасли физической культуры и спорта Таджикистана за 2011-2018 годы

(млн. сомони)

Наименование показателей	2011	2015	2016	2017	2018	2018г. к 2011г., в размах
Введено в действие основных фондов	1590,438	3016,14	4622,36	5892,24	6335,50	3,98
Капитальные вложения	4988,319	7799,6	8902,9	9172,6	9879,9	1,98
Непроизводственного назначения	2323403	4367,25	8661,20	11836,58	6909,55	2,97
По источникам финансирования:						
государственный бюджет	2490034	3208,12	46152,56	48116,01	47724,50	2,0%
Другие организации	2041884	3973,65	2004,92	3257,61	4333,34	2,12

Источник: Расчёты автора на основе: Статистический сборник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 484с.; Отчёт Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

Итоги таблицы 2.1 свидетельствуют о росте уровня развития этой отрасли в республике.

Также изучена динамика общего объема расходов госбюджета и финансирование органов власти и управления за 2013-2018 годы (рис.10).

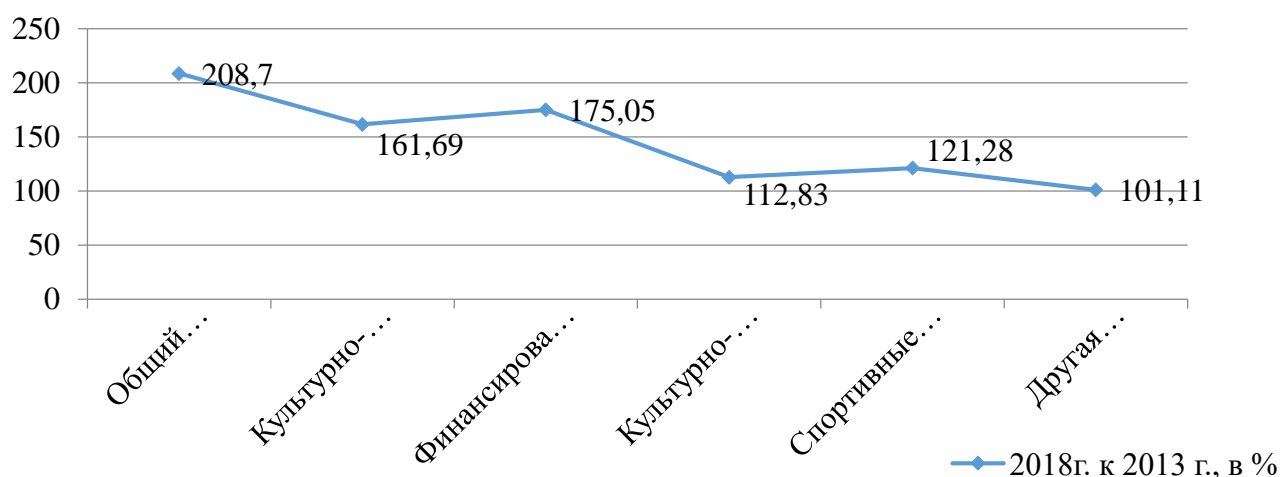


Рисунок 10 - Динамика общего объема расходов госбюджета и финансирование органов власти и управления за 2013-2018годы³⁷

³⁷ Составлено автором на основе: Статистический сборник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 484с.

Полученные результаты за анализируемый период показали, что общий объём расходов госбюджета возросло на 2,087 раза, а объём расходов на культурно-массовые и оздоровительные мероприятия на 61,69%.

Следует отметить, что в республике для организации физкультурно-спортивных и массовых мероприятий, а также оказания физкультурно-спортивных услуг увеличилось финансирование для их проведения (рис.11).

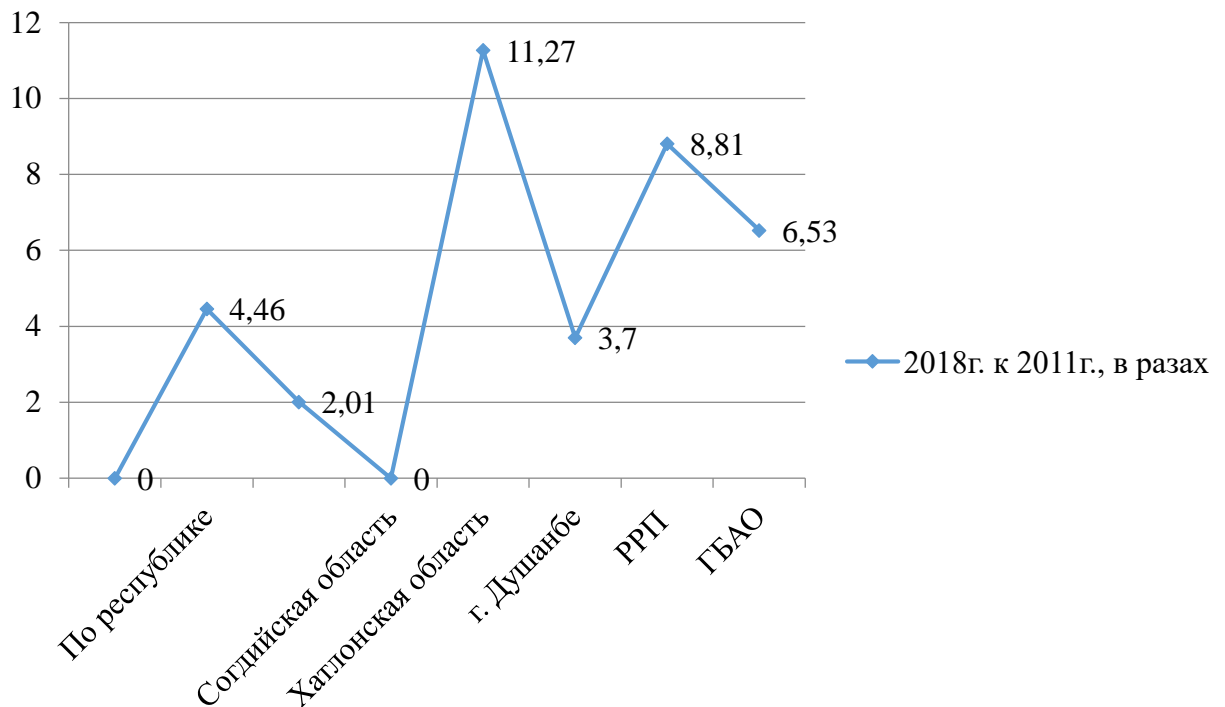


Рисунок 11 – Тенденции изменения стоимости основных фондов отрасли физической культуры и спорта Таджикистана за 2011-2018 годы (тыс. сомони)³⁸

Результаты анализа рисунка 10 показали, что в 2018 году по сравнению с 2011 годом в стране, произошли изменения в общей сумме основных фондов, которые выросли в 4,46 раза, в Согдийской области, Хатлонской области, г. Душанбе, РРП и ГБАО - 2,01 раза, 11,27 раза, 3,7 раза, 8,81 раза, 6,53 раза.

Также нами изучена структура основных фондов по регионам Республики Таджикистан за 2011-2018 годы, которая показана в таблице 2.2.

³⁸ Составлено автором на основе: Статистический сборник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 478с.; отчет Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

Таблица 2.2

Структура основных фондов отрасли физической культуры и спорта
Республики Таджикистан по регионам за 2011-2018 годы (%)

Территория	Годы			Изменение (+); (-)
	2011	2015	2018	
Республика Таджикистан	100	100	100	-
Согдийская область	53,20	46,78	45,94	-7,26
Хатлонская область	15,20	19,47	19,51	+4,31
г. Душанбе	13,67	13,62	13,74	+0,07
Районы республиканского подчинения	12,22	12,35	12,39	+0,17
ГБАО	5,71	7,78	7,91	+2,2

Результаты за анализируемый период показали, что за 2011 году максимальный удельный вес составлял в Согдийской области 53,20%, а в 2018 году произошли изменения, максимальная доля в Хатлонской области 19,51 процентов, г. Душанбе 17,34 процентов, РРП 12,39 процентов, ГБАО 7,91 процентов, а в Согдийской области доля понизилась с 53,20 процентов до 45,94 процентов.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в структуре основных фондов страны были не равномерные изменения.

Также в республике важнейшим аспектом при проведении исследования развития физической культуры и спорта, считается оказание услуг жителям.

Тенденции оказания услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы (млн. сомони) показаны на рисунке 12.

Результаты показали, что в объёме оказания ФСУ в 2018 году по сравнению с 2011 г. наблюдается рост на 2,45 раза, в Согдийской области на 2,42 раза, в Хатлонской области на 3,74 раза, в г. Душанбе на 1,7 раза, в РРП на 3,9 раза, в ГБАО на 1,5 раза.

Также проведён анализ структуры оказания ФСУ субъектами разных видов собственности в Таджикистане за 2014-2018 годы, которая показана в таблице 2.3.

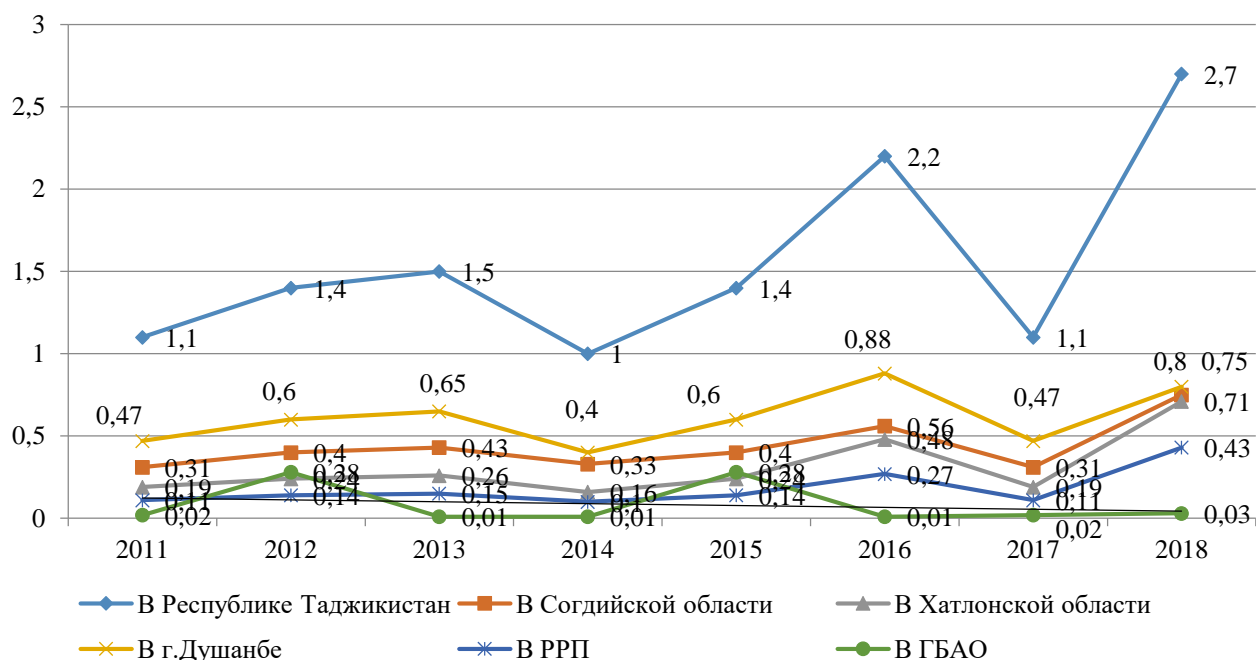


Рисунок 12 - Динамика оказания услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы (млн. сомони)³⁹

Данные показали, что с 2014-2018годы произошли значительные изменения в структуре предоставляемых ФСУ жителям республики.

Таблица 2.3

Тенденции изменения структуры оказываемых ФСУ субъектами разных видов собственности в Республике Таджикистан

Годы	Общая сумма реализованных ФСУ, %	Удельный вес субъектов государственной собственности, %	Удельный вес субъектов негосударственной собственности, %	Удельный вес частных собственников, %
2014	100,00	10,90	11,53	77,57
2015	100,00	11,30	11,55	77,15
2016	100,00	12,50	12,08	75,42
2017	100,00	13,68	12,86	73,46
2018	100,00	14,01	12,96	73,03

Источник: рассчитано автором на основе: Статистический сборник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 478с.; Статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

³⁹ Составлено автором на основе: Статистический сборник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. -412с.; Статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019. - 267с.

Результаты свидетельствуют о том, что для внедрения и использования инновационной деятельности создаются все условия, и эта тенденция будет сохраняться.

В настоящее время в республике действует Комитет по делам молодежи и спорту при Правительстве Республики Таджикистан, которая создано «Постановлением Правительства от 27 мая 2017 года №257»⁴⁰. Структура центрального аппарата комитета его подразделений представлены в приложении 2 и 3»⁴¹.

Анализ работы этого комитета в направлении организации управления, показывает, что происходит не полное воздействие на результативность управления и организации деятельности физкультурно-спортивных организаций и отрасли в целом.

Во всём мире функционируют 28 летних по 41 дисциплине и 7 зимних по 15 дисциплин олимпийских видов спорта.

Считаем, необходимым в Таджикистане развивать и массово пропагандировать олимпийские виды спорта.

На сегодняшний день в республике функционируют десять тысяч спортивных объектов, с 2011-2018 годы построено две тысячи двести спортобъектов, а также отремонтировано и отреконструировано одна тысяча 59 других спортивных площадок и залов.

В 2019 году в столице страны построено более двухсот спортивных площадок, спортивных залов и комплексов, а также сдано в эксплуатацию триста пятьдесят восемь спортивных объектов в республике.

В Послании Маджлиси Оли от 26.12.2019г. Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона было отмечено, что «в дальнейшем мы должны придавать первоначальное значение и внимание

⁴⁰ www.prezident.tj

⁴¹ youth.tj/ru

массовости спорта, здоровому образу жизни и физическому воспитанию, создать еще более лучшие условия для укрепления здоровья населения республики»⁴².

Также Лидер нации, уважаемый Эмомали Рахмона Маджлиси отмечает, что: «Комитету по делам молодежи и спорту необходимо вместе с Национальным олимпийским комитетом и спортивными федерациями широко внедрять различные виды спорта и регулярно принимать меры для проведения соревнований»⁴³.

«Наряду с этим Правительству страны, руководителям областей, городов и районов поручается в каждом селении и населенном пункте, в которых численность семейств превышает более 100, построить спортивные залы и площадки и способствовать массовому распространению спорта и оздоровлению населения»⁴⁴.

Важную роль роль в организации и управления физической культурой и спортом в стране играют спортивные федерации.

В республике функционируют свыше 100 спортивных федераций, но подготовкой спортсменов высоких достижений занимаются только 56 спортивных федераций (26 по олимпийским видам спорта, 30 не по олимпийским видам спорта), приложение 4.

«Спортивные федерации, придерживаясь Закона Республики Таджикистан «О спортивной подготовке», который был принят 19 марта, 2013 года, № 953, ведут подготовку спортсменов для выступления на международных аренах. В рассматриваемом законе «выделена компетенция органов госвласти (ст.3), организация деятельности в сфере спортподготовки (раздел 2, ст. 5-14), а также

⁴² www.prezident.tj

⁴³ Там же.

⁴⁴ Там же.

финансовое обеспечение деятельности спортивных учреждений (раздел 3, ст. 15-20)».⁴⁵

Важную роль при оказании ФСУ играют спортивные школы (рис.13).

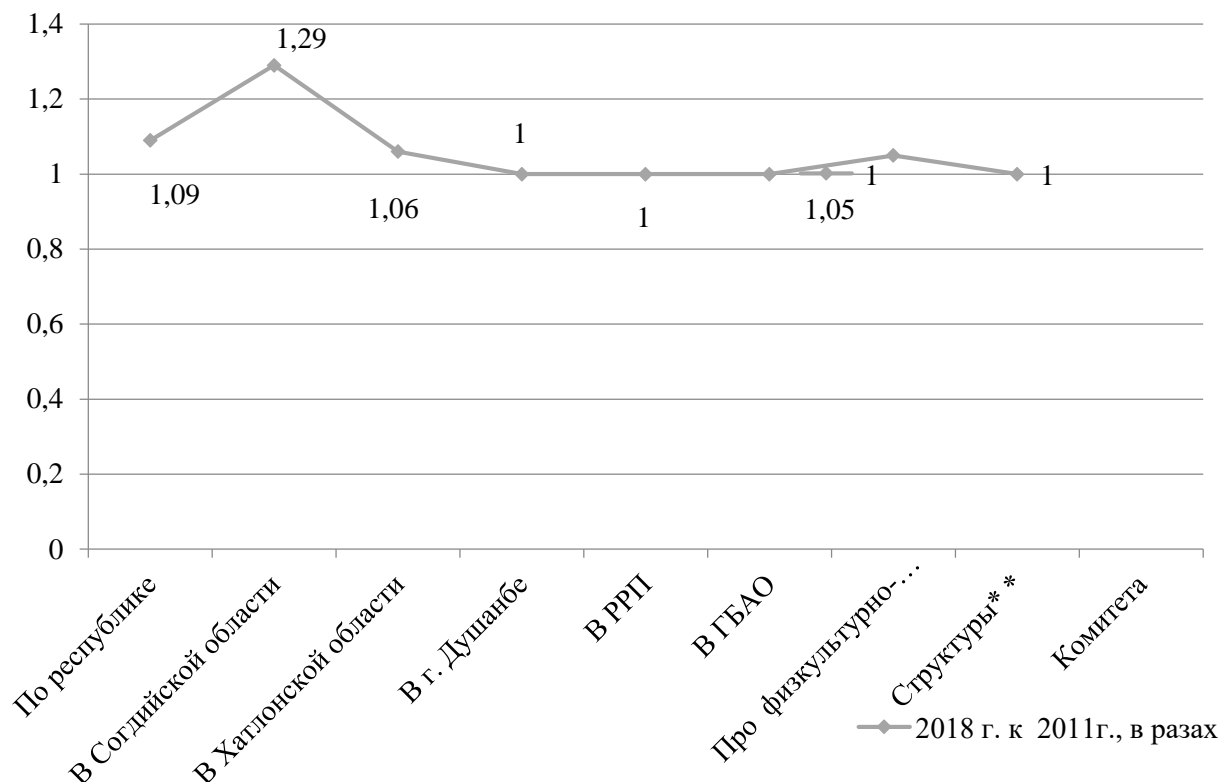


Рисунок 13 - Тенденция изменения функционирования спортивных школ по регионам Республики Таджикистан за 2011-2018 годы (ед.)⁴⁶

Из рисунка 13 видно, что численность спортивных школ в республике в 2018 году по сравнению с 2011 годом увеличилась в 1,09 раза, в Согдийской области, Хатлонской области, г. Душанбе - 1,29 раза, 1,06 раза, а в РРП и ГБАО не было изменений.

Также нами выполнен анализ динамики численности работающих тренеров в спортивных школах по территориям страны за 2016-2018 годы, результаты показаны на рисунках 14-19.

⁴⁵Закон Республики Таджикистан «О спортивной подготовке» №953 от 19 марта 2013 года. (Ахбори Маджлиси намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан, г. Душанбе, №3 2013, ст.196; Закон РТ от 15 марта 2016г., №1296).

⁴⁶ Составлено автором на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.+9

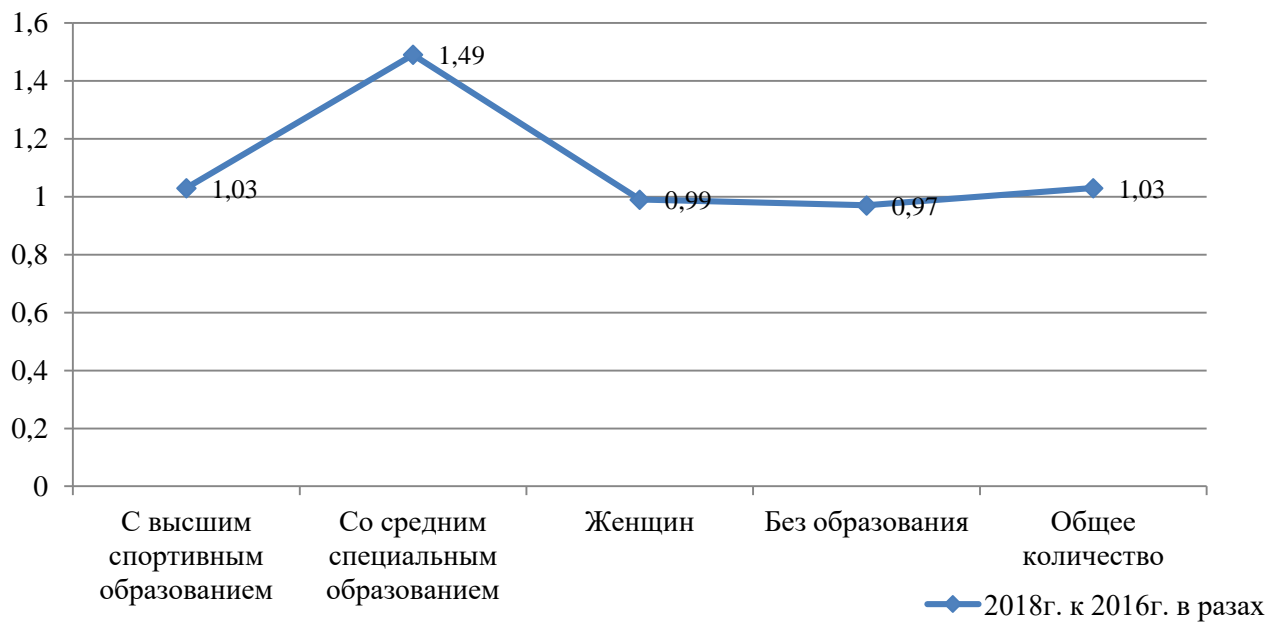


Рисунок 14 – Диаграмма количества тренеров в спортшколах по Республике Таджикистан за 2016-2018 годы⁴⁷

В Таджикистане общая численность работающих тренеров в спортшколах с 2016 по 2018 годы возросла в 1,03 раза, из них с высшим спортобразованием в -1,03 раза, со средним спецобразованием в - 1,49 раза, а также уменьшилось количество женщин на 0,99 % и лиц без образования на 0,97 %.

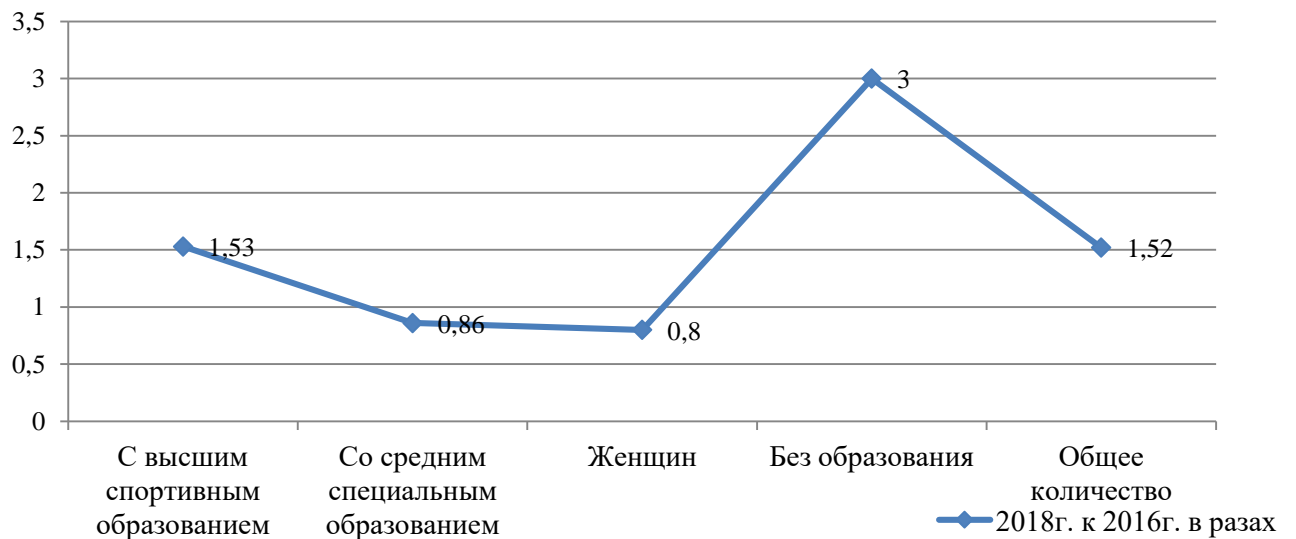


Рисунок 15 – Динамика количества тренеров в спортшколах г. Душанбе за 2016-2018 годы

⁴⁷ Составлено автором на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

Важно отметить, что в г. Душанбе произошёл рост численности тренеров в 1,52 раза, с высшим спортивным образованием и без образования на 3,0 раза, а численность женщин и со средним специальным образованием уменьшилась на 0,86 % и 0,8%.

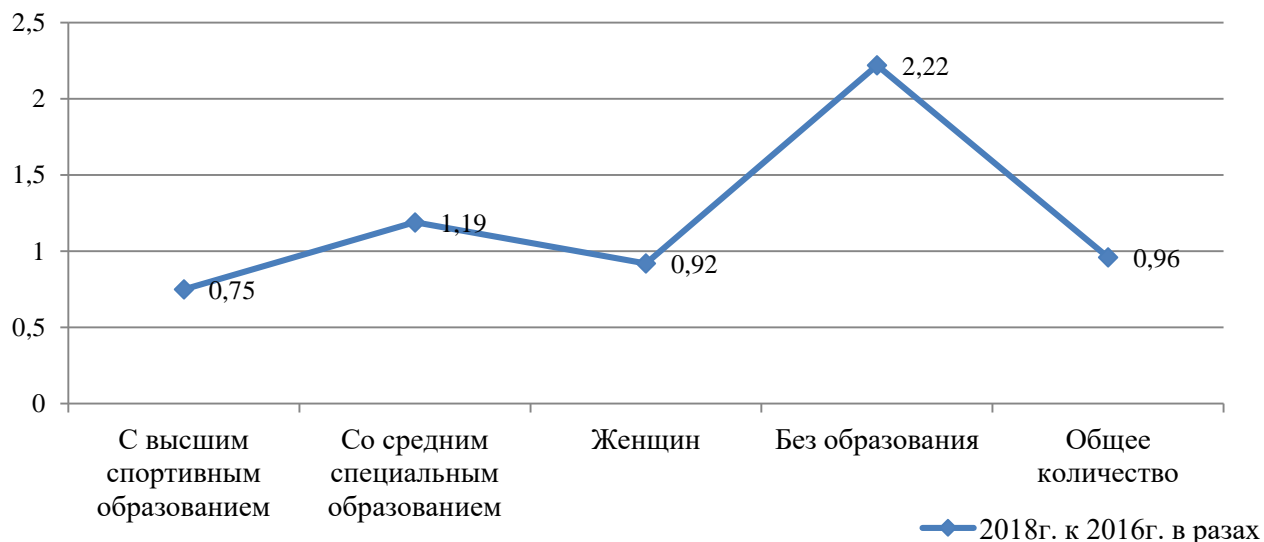


Рисунок 16– Динамика количества тренеров в спортшколах Согдийской области за 2016-2018 годы

В Согдийской области общая численность тренеров уменьшилась в 0,96 %, из них с высшим спортивным образованием на 0,75 %, количество женщин в 0,92 %, а со средним специальным образованием и без образования возросло в 1,19 раза и на 2,22 раза.

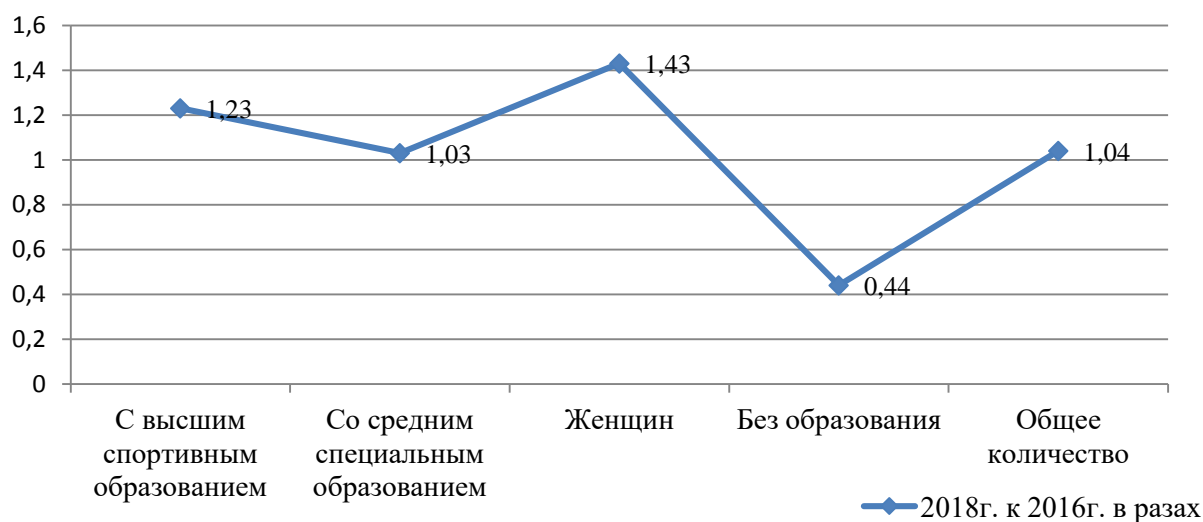


Рисунок 17– Динамика количества тренеров в спортшколах Хатлонской области за 2016-2018 годы

В Хатлонской области общая численность тренеров, а также с высшим спортивным образованием возросла в 1,04 и 1,23 раза, со средним специальным образованием, численность женщин и без образования уменьшилась в 1,03; 1,43 раза и на 44%.

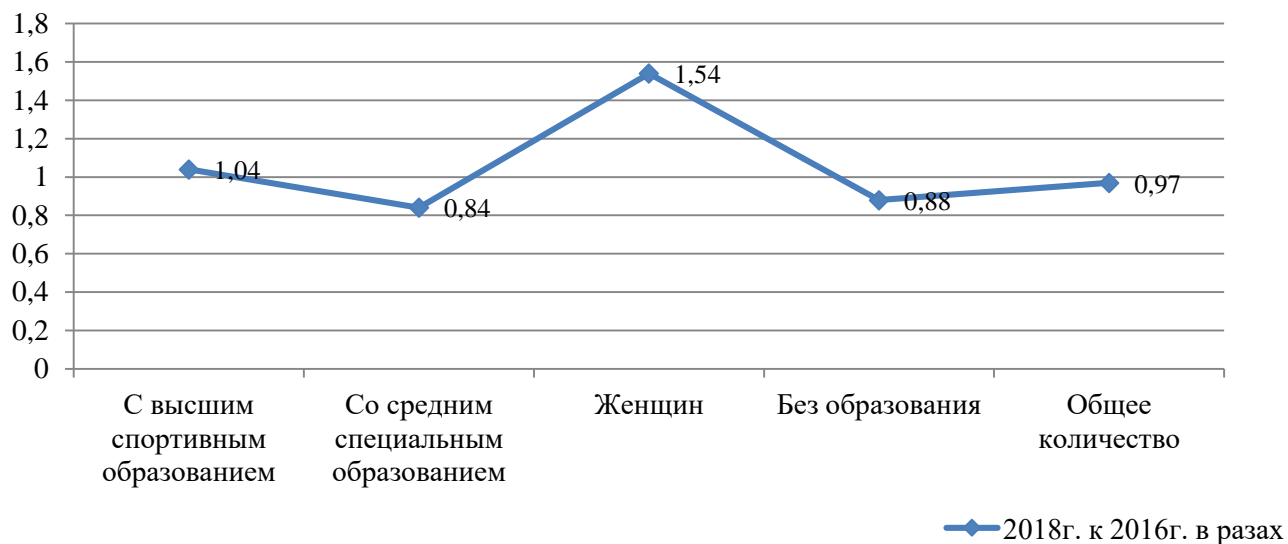


Рисунок 18 – Динамика количества тренеров в спортшколах районах республиканского подчинения за 2016-2018 годы

В районах республиканского подчинения общая численность тренеров уменьшилась на 0,97%, из них с высшим спортивным образованием возросла в 1,04 раза, количество женщин в -1,54 раза, а со средним спецобразованием и без образования уменьшилось в 0,84 и 0,64 раза.

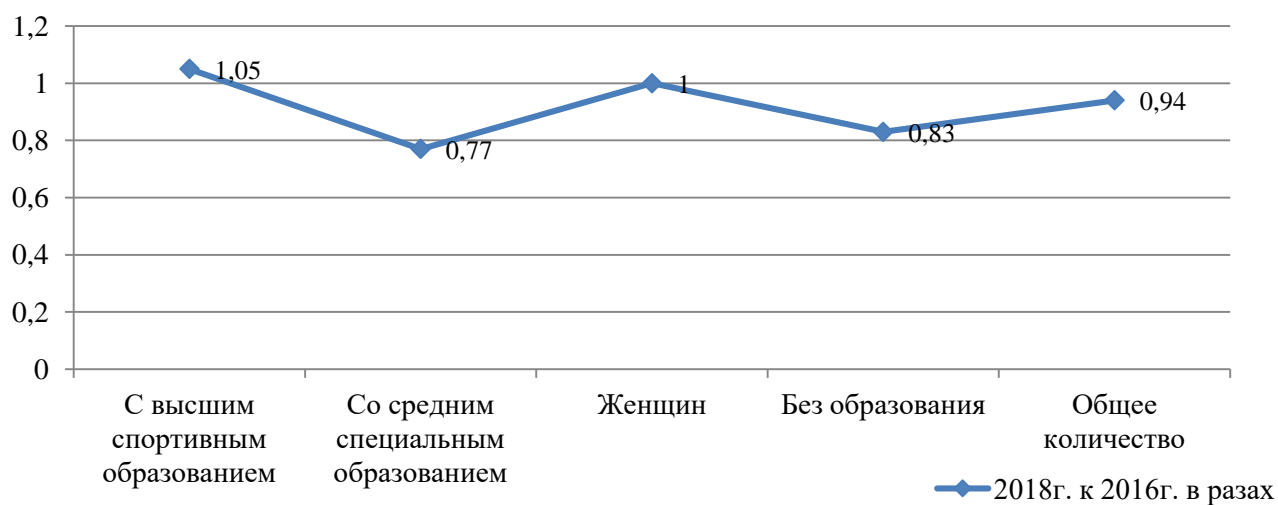


Рисунок 19 – Динамика количества тренеров в спортшколах ГБАО за 2016-2018 годы

В ГБАО общая численность уменьшилась в 0,94 раза, из них со средним специальным образованием и без образования уменьшилась на 33% и 17%, а с высшим спортивным образованием возросло на 5,0%, а количество женщин не изменилось.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют, что за 2016-2018 годы произошли изменения в динамике численности действующих тренеров в спортшколах по регионам республики.

Кроме того, уделяется большое внимание финансированию спортшкол по регионам Республики Таджикистан (рис.20).

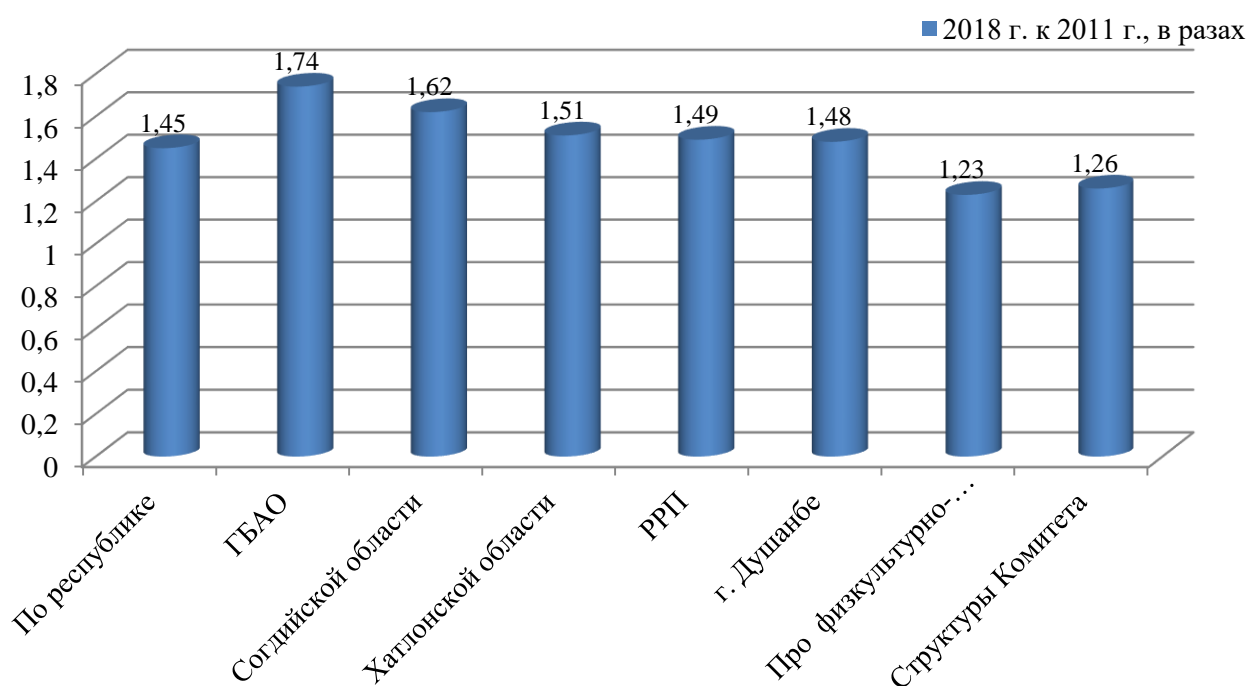


Рисунок 20 – Динамика финансирования спортшкол по регионам Республики Таджикистан за 2011-2018 годы (млн. сомони)⁴⁸

Как видно из рисунка 20 в Республике Таджикистан происходит увеличение финансирования спортивных школ по регионам. Так по республике объем финансирования увеличился в 1,45 раза, в ГБАО 1,74 раза, Согдийской области, соответственно Хатлонской области, районов республиканского подчинения, - 1,62 раза, 1,51 раза, 1,49 раза, в г. Душанбе 1,48 раза, профсоюзы

⁴⁸ Расчеты автора на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. -Душанбе, 2019.- 267с.

физкультурно-спортивных организаций 1,23 раза и по структуре комитета возросло в 1,26 раза.

Важно заметить, что в республике особое внимание уделяется поддержке спортивных школ, потому что именно они играют большую роль в подготовке спортсменов высокого класса (рис. 21).

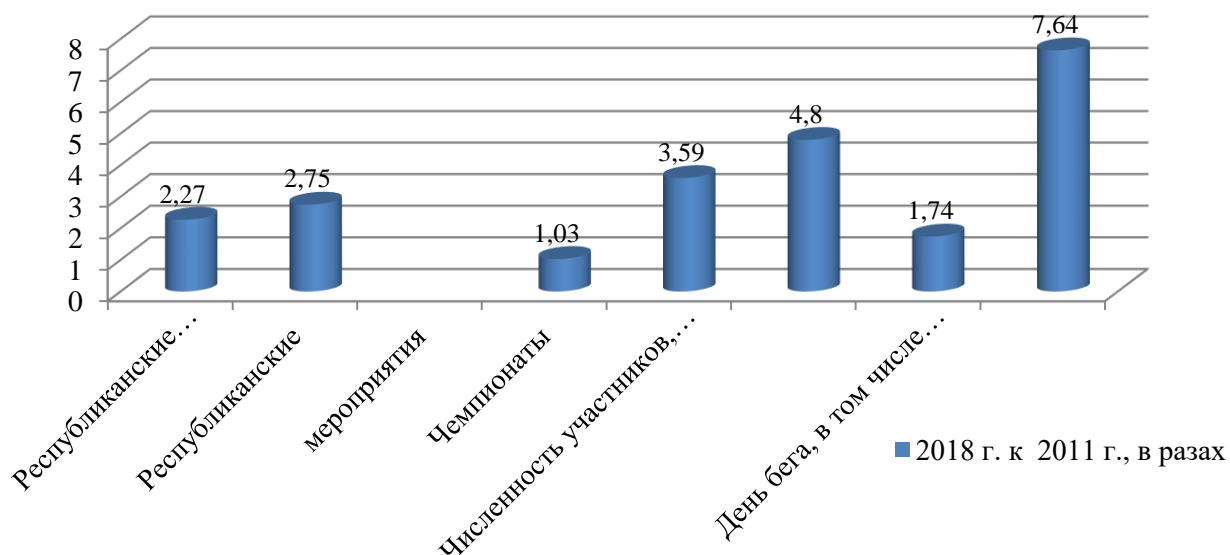


Рисунок 21 - Динамика проведения спортивных соревнований и численность участников в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы⁴⁹

Анализ результатов рисунка 21 показал, что в 2011 году было проведено всего 79 республиканских спортивных мероприятий, а в 2018 году 180 соревнований, республиканские мероприятия, чемпионаты и количество участников увеличилось на 2,53; 2,75; 3,59 раза, а участие женщин превысило на 7,64 раза.

Кроме того, каждый год в республике проходит спортивно-массовое мероприятие «День бега», которое проводится во всех городах, областях и районах, где большое количество населения принимает активное участие. Анализ исследования показал, что в 2011 году численность населения,

⁴⁹ Расчеты автора на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорту при Правительстве Республики Таджикистан. -Душанбе, 2019.- 267с.

принимающее участие увеличилось на 1,74 раза, в численность женщин на 7,64 раза.

Также ежегодно увеличивается численность участников спортсменов Республики Таджикистан на международной спортивной арене. На рисунке 22 показана динамика численности участия спортсменов Республики Таджикистан на международной спортивной арене за 2011-2018 годы.

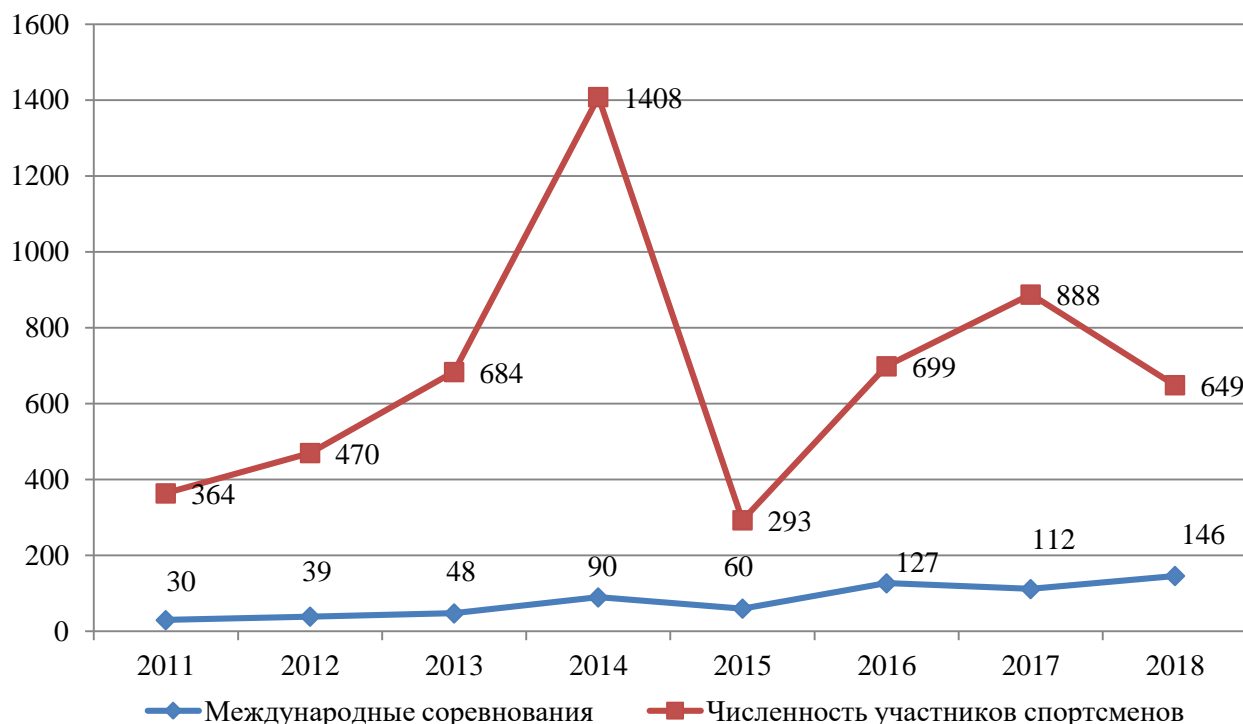


Рисунок 22 - Динамика численности участия спортсменов Республики Таджикистан на международной спортивной арене за 2011-2018 годы⁵⁰

За анализируемый период, в 2011 году было проведено 11 международных состязаний и участвовало 364 спортсмена, а в 2018 году количество международных соревнований увеличилось на 4,86 раза, а численность спортсменов на 1,44 раза.

В Республике Таджикистан таджикские спортсмены ежегодно на международных состязаниях достигают высоких результатов (рис.23).

⁵⁰ Составлено автором на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

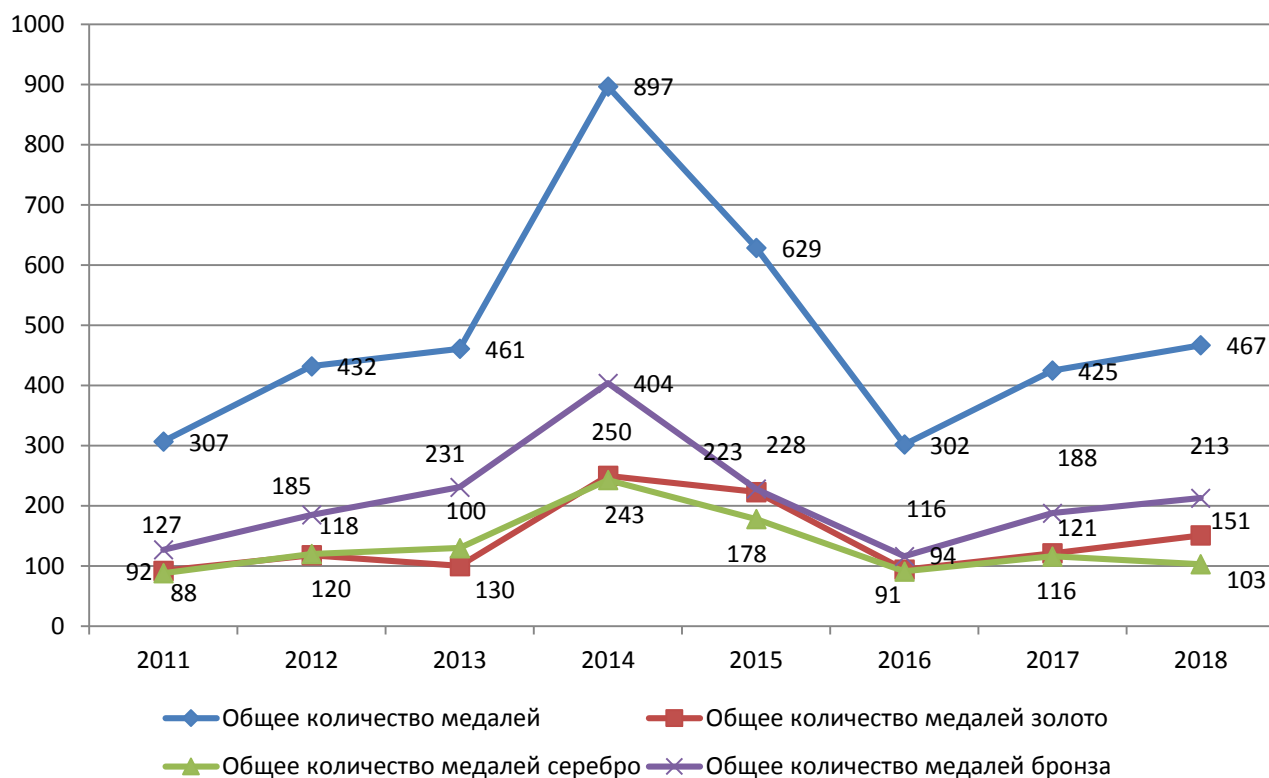


Рисунок 23 – Динамика численности участия спортсменов Республики Таджикистан и полученных наград на международной спортивной арене за 2011-2018 годы⁵¹

За рассматриваемый период общее количество завоёванных медалей на международных состязаниях возросло на 1,52 процента, в том числе золотые медали на 1,64 процента, серебряные медали на 1,17 процента и бронзовые медали на 1,68 процента.

Следовательно, это свидетельствует о том, что «...со стороны Правительства страны, Комитета по делам молодежи и спорта, Национального олимпийского комитета осуществляется финансовая поддержка для подготовки спортсменов различного уровня»⁵² (приложение 5).

Кроме того, в городах, районах и областях Республики Таджикистан за 2018 год было построено 316 спортивных сооружений где свыше 118900933 (сто восемнадцать миллионов девятсот тысяч девятсот тридцать три) сомони было вложено в их строительство и сдано в эксплуатацию, где 14 160 491

⁵¹ Составлено автором на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

⁵² youth.tj/ru/

(четырнадцать миллионов сто шестидесят тысяч четыреста девяносто один) сомони за счёт государственного бюджета и 104 740 442 (сто четыре миллиона семсот сорок тысяч четыреста сорок два) сомони за счёт частных предпринимателей.

В г. Душанбе со стороны министерств и ведомств, организаций и предпринимателей было построено и сдано 98 спортивных площадок, где было вложено свыше 67 миллионов сомони.

В Хатлонской области 59 спортивных сооружений было построено за счёт государственного бюджета, один миллион 904 тысячи 852 сомони и 7 миллионов 154 тысячи 450 сомони.

Следует отметить, что каждое спортивное сооружения должно соответствовать требованиям стандартных норм. На строительство одного спортивного комплекса было израсходовано 3 миллиона сомони, 7 спортивных залов и 51 споривных площадок в городах и районах Бохтар, Куляб, Яван, Муьминобод, Восеъ, Фархор, А.Джоми, Кабодиён, Нурек, Левакант, Ш.Шохин, ДангараХамадони, Балджувон, Дж.Балхи, Н.Хусрав, Ховалинг, Хуросон, Панч, Шахритуз ва Кушониён были построены и сданы в эксплуатацию.

В Согдийской области на строительство 96 спортивных сооружений, было израсходовано 33 миллиона 66 тысяч 519 сомони, а также было выделено 10 миллионов 262 тысячи 839 сомони из бюджетных средств для строительства одного спортивного комплекса, 19 спортивных залов, 75 спортивных площадок и одного плавательного бассейна в городах и районах Сагдийской области которые, были сданы в эксплуатацию.

В районах республиканского подчинения где было выделено 7 миллионов 290 тысяч 312 сомони за счёт негосударственного бюджета построено и сдано для эксплуатации 64 спортивных сооружений, из них один спортивный комплекс в районе Рудаки, 9 спортивных залов, 51 спортивных площадок и 3 фитнес клубов в городах и районах Турсунзаде, Файзобод, Вахдат, Гиссар, Рудаки, Рогун, Шахринав, Варзоб, Ляхш, Рашт и Нуробод.

В ГБАО для строительства 5 спортивных объектов было выделено из государственного бюджета 2 миллиона 184 тысяч 800 сомони, ещё 1 миллион 992 тысячи 800 сомони.

Кроме того, строительство 2 спортивных залов и 3 спортивных площадок были за счёт финансирования спонсоров в городах и районах Хорога, Мургоба, Ванча и Рушона.

Большое внимание в республике уделяется финансированию проводимых в стране спортивных состязаний.

Анализ показал, что для проведения республиканских состязаний в 2018 году из бюджета республики было выделено 3022,20 тыс. сомони, для спартакиады среди студентов вузов республики было выделено 239,44 тыс. сомони, которые были распределены на питание спортсменам 43,44 процента, на проживание 27,23 процента, для судейской коллегии, врачам и другим работникам 12,36 процентов, для участников 16,74 процента, а также для закупки призов 0,22 процента.

Для массового вида спорта было выделено 375 тыс. 177 сомони, где на питание спортсменам было выделено 50,99 процента, на проживание 34,32 процента, для судейской коллегии, врачам и другим работникам 12,33 процента, для участников 2,25 процента и для закупки призов 0,12 процентов.

Для спортивных состязаний по национальным видам спорта выделено 180 тыс. 264 сомони, где на питание спортсменам выделено 46,79 процентов, на проживание 33,03 процента, для финансирования судейской коллегии, врачам и другим работникам 10,96 процента, для участников 8,96 процента, и для закупки призов - 0,25 процентов.

Для проведения спортмероприятий по видам спорта было выделено 769,01 тыс. сомони, где на питание спортсменам выделено 32,26 процента, на проживание 22,64 процента, для судейской коллегии, врачам и другим работникам 7,53 процента, для участников 37,51 процента, а для закупки призов 0,06 процентов.

Для мероприятий по жизненно важным видам спорта выделено 132,697 тыс. сомони, где на питание спортсменам выделено 30,13 процента, на проживание 21,07 процента, для судейской коллегии, врачам и другим работникам 10,26 процента, для участников 38,13 процента, а для закупки призов 0,41 процентов.

Для мероприятий по спортивным видам выделено 622,71 тыс. сомони, где на питание спортсменам выделено 23,07 процента, на проживание 15,04 процента, для судейской коллегии, врачам и другим работникам 8,71 процента, для участников 53,05 процента, а для закупки призов 0,14 процентов.

Для проведения спортивных соревнований по не Олимпийским видам спорта было выделено 435,28 тыс. сомони, где на питание спортсменам выделено 36,78 процента, на проживание 27,44 процента, для судейской коллегии, врачам и другим работникам 13,86 процента, для участников 21,71 процента, а для закупки призов 0,22 процента.

На спортивные мероприятия среди инвалидов было выделено 268,04 тыс. сомони, где на питание спортсменам выделено 15,79 процента, на проживание 10,93 процента, для судейской коллегии, врачам и другим работникам 50,3 процента, для участников на 22,85 процента, а для закупки призов - 0,13 процентов.

Комплексный анализ показал, что при формировании рыночных отношений были выявлены важные данные в развитии физической культуры и спорта, которые состоят в следующем:

- ✓ в Республике Таджикистан на сегодняшний день вовлечены в сферу физической культуры и спорта около 35-40% жителей;
- ✓ в условиях рыночной экономики произошёл рост цен на предоставление физкультурно-спортивных услуг, из-за чего, многим жителям стали не доступны физкультурно-спортивные комплексы;
- ✓ единовременная пропускная способность физкультурно-спортивных объектов к нормативной обеспеченности составляет 47 процентов;

✓ физкультурно-спортивные комплексы не полностью снабжены спортивными и техническими сооружениями соответствующих требованиям рыночных отношений.

Для решения вышеперечисленных проблем, мы считаем, что важна разработка научно-обоснованной Концепции развития физической культуры и спорта страны на период до 2030 года.

Для инновационного развития системы оказания физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан мы предлагаем нижеследующие рекомендации:

- внедрение инноваций в систему предоставления платных услуг. Сфера физической культуры и спорта в условиях рынка, выделила особое значение предоставлению разных видов платных физкультурно-спортивных услуг населению;

- увеличить объём спортивного туризма и их услуги за счет инновационного развития индустрии услуг для отдыха туристов и отдыхающих;

- эффективное продвижение в структуре ФСУ, где увеличивается потребность жителей и доля новых видов услуг;

- повышение потребностей в услугах сферы услуг и ФКС, где появляются возможности увеличить удельный вес предоставляемых услуг.

В целом, следует считать, что внедрение инновационного развития системы предоставления ФСУ способствует улучшению и ведению здорового образа жизни населения, а также решению проблемы занятости.

Кроме того, формирование и развитие предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта способствует привлечению денежных средств населения, повышению их благосостояния и уровня жизни населения страны.

В целом, можно сделать вывод о том, что в Таджикистане, должное внимание следует уделить внедрению инноваций для развития физической культуры и спорта, а также совершенствование методов осуществления

экономической деятельности, учитывая требования рыночной системы в сфере ФКС.

2.2. Оценка факторов, влияющих на формирование спроса населения в услугах физической культуры и спорта

В настоящее время развитие ФКС связано с совершенствованием системы управления, где основным его этапом считается развитие физической культуры и спорта, а также проведения мониторинга за внешней и внутренней средой для достижения целей⁵³.

Исходя из этого, необходим анализ факторов внешней среды, таких как нормативно-правовой, экономический, социальный и политический формирующие условия развития отрасли.

Нормативно-правовые факторы выражаются законодательством о стимулировании участия субъектов хозяйствования в финансирование сферы физической культуры и спорта.

Политический фактор. Совместное действие руководителей местной администрации с администрацией субъекта республики и госорганами управления, выявляющие отсутствие совместных действий по уровню бюджетной системы.

Экономический фактор. Экономические условия жизнедеятельности населения, преимущества удовлетворения его потребностей по разному составу.

Проведенное исследование показало, что физкультурно-спортивные организации регионов находятся в изношенном состоянии. Для решения этой проблемы необходимо местным органам государственной власти и самоуправления разработать и принять программу для развития ФКС, а также роста финансирования организаций за счет увеличения доходов в бюджет при

⁵³ Раджабов Р.К. Исследование факторов, характеризующих уровень потребительского спроса на рынке платных услуг/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, П.Д. Ходжаев// Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации в условиях глобализации. Материалы межд.науч.прак.конф. (г. Душанбе, 23-24 мая, 2012.-Душанбе:ТГУК, 2012.- С. 318-322.

оказании платных физкультурно-спортивных услуг.

На наш взгляд, спрос - представленная на рынке физической культуры и спорта потребность в физкультурно-спортивных услугах (товарах), ограниченная действующими ценами и платежеспособностью потребностей.

Нами выявлены нижеследующие основные особенности соотношения спроса и предложения на данном рынке:

1. Несовершенная конкуренция между поставщиками физкультурно-спортивного продукта;
2. Особенности динамики издержек на производство физкультурно-оздоровительных и спортивных благ.
3. Неусовершенствованная информированность потребителей и информационная асимметрия.

Шинкевич А.И. в своих исследованиях выделил следующие виды спроса:

«Совокупный спрос - на рынке услуг физической культуры и спорта определяется неценовыми факторами: численность населения, уровень доходов и наличие времени, затраченное на потребление конкретных физкультурно-спортивных услуг.

Частный спрос – на рынке услуг физической культуры и спорта характеризуется спросом некоторых потребителей на частные физкультурно-спортивные услуги.

Отсутствие спроса - на рынке услуг физической культуры и спорта незаинтересованность потребителей в отношении конкретной услуги.

Отрицательный спрос - на рынке услуг физической культуры и спорта отсутствует интерес к физкультурно-спортивным услугам.

Падающий спрос - на рынке услуг физической культуры и спорта негативная тенденция на определенную физкультурно-спортивную услугу.

Нерегулярный спрос - на рынке услуг физической культуры и спорта

сезонность этих услуг»⁵⁴.

Следует отметить, что у населения Таджикистана низкий уровень платежеспособного спроса на платные ФСУ, для решения этого вопроса необходимо законодательное разграничение перечня бесплатных физкультурно-спортивных услуг, а также на платные услуги.

При исследовании коммерческих и некоммерческих предприятий, принимающих участие в деятельности физкультурно-спортивных организаций было выявлено, минимальное финансирование от этих предприятий, из-за отсутствия стимула к этому участию. Для минимизации этого фактора необходим стимул предприятия и организации по финансированию деятельности физкультурно-спортивных организаций и инвесторов для дополнительного их финансирования, кроме того, при реализации общих проектов установить внутрирегиональные экономические связи в сфере физической культуры и спорта, совместно принимать программы в области социальной поддержки жителей.

Анализ зарубежный опыт, свидетельствует о том, что развитие ФКС, рост культурного уровня населения, доходов и свободного время считаются условием развития интереса к занятиям физической культуры и спорта.

При этом отношение граждан к занятиям физической культуры и спорта, формируется в ведении их здорового образа жизни, а также пропаганде занятий физической культурой и спортом в обществе.

Исходя из этого, считаем, что в Республике Таджикистан важным считается разработка программ и сбалансированность бюджета с учетом финансирования принятых программ, а также местным органам государственной власти провести строгий контроль над финансовыми потоками в развитие физической культуры и спорта.

В таблице 2.4 нами показаны факторы, влияющие на развитие физической культуры и спорта.

⁵⁴Шинкевич А.И. Участие бизнеса в развитии сферы услуг (на примере физической культуры и спорта)/А.И. Шинкевич, Р.У. Ногуманов//Экономический вестник Республики Татарстан. – 2015. - №3.- С.82-93.

Влияние положительных и отрицательных факторов на развитие сферы
физической культуры и спорта

Положительные факторы	Отрицательные факторы
1. Интерес на всех уровнях госуправления; 2. Повышение дохода населения; 3. Потребность в оздоровлении населения; 4. Усовершенствование материально-технической базы; 5. Большой выбор услуг; 6. Наличие квалифицированных кадров; 7. Методические основы предоставления ФСУ; 8. Больше свободного времени у населения; 9. Включение физической культуры и спорта в образовательные программы; 10. Реклама с помощью СМИ.	1. Политическая нестабильность; 2. Экономическая нестабильность; 3. Социально-демографические процессы; 4. Слабое развитие кадрового обеспечения; 5. Недостаточное развитие инфраструктуры в целом по рынку и его сегментов

В целом, экономическую, политическую и социальную стабильность в обществе мы рассматриваем как положительный результат госуправление социальной сферой и сферы физической культуры и спорта.

Анализ выделенных факторов показывает, что для определения спроса на физкультурно-спортивные услуги, необходимо учитывать специфику анализируемого сегмента этого рынка, где основная задача состоит в прогнозировании спроса на услуги, которая измеряется как в стоимостном выражении, а также в натуральном и условно-натуральном показателях.

Следовательно, от объективного и субъективного характера факторов зависит уровень спроса на ФСУ.

Мы считаем, что к важным факторам, влияющим на величину спроса, относится следующее:

- имеющиеся физкультурно-спортивные организации и сооружения, находящиеся в собственности организации и в личном пользовании населения, оценивающиеся по величине годового и общего времени эксплуатации, общего количества работников, их структуры, разделения по видам предоставляемых

ФСУ, а также от материально-технического состояния спортивных сооружений;

- уровень организации оказания физкультурно-спортивных услуг, характеризующийся количеством объектов, условием размещения сети этих услуг, качеством и временем обслуживания каждого клиента, а также обеспеченностью ресурсами и уровнем цен на услуги;
- целесообразное размещение в городах, районах и областях физкультурно-спортивных объектов;
- социальные условия с учетом факторов (демографический, экологический) для размещения физкультурно-спортивных организаций.

При использовании классического подхода, необходима зависимость спроса от двух факторов, это доход и цена.

Во-первых, для удовлетворения потребности по получению физкультурно-спортивных услуг необходимо определить цену и доход жителей.

Во-вторых, при анализе факторов, оценка состояния, становление и развитие инфраструктуры физической культуры и спорта важно оценивать их влияние на стимулирование труда и на результаты деятельности ФКС, а для результативности определяется социальная инфраструктура. «Институты социальной инфраструктурой формируют предпосылки для воспроизводства рабочей силы, а также для привлечения квалифицированных специалистов»⁵⁵.

Развитая социальная инфраструктура даёт возможность сотруднику преодолеть бытовые проблемы, содействует росту карьеры, даёт значительно свободное время, а также обеспечивает его эффективное и мотивированное участие в работе.

⁵⁵ Аристова Л.В. Развитие материально-технической базы физической культуры/ Л.В. Аристова // Теория и практика физической культуры. №7- 2001. -5255 с.; Гаджиев А.А. Организационно-экономические основы формирования инфраструктуры физической культуры и спорта на региональном уровне: Дисс. ... канд. экон. наук/ 08.00.05. – М., 2002. - 136 с.; Саидова М.Х. Факторы, влияющие на эффективность управления в сфере физической культуры и спорта/ М.Х. Саидова. //Вестник ПУ, №2 (63-1), 2015. - С. 187-189.

На сегодняшний день развитие социальной инфраструктуры влияет на все процессы, происходящие в обществе и в жизни людей.

Практика показала, что все компоненты социальной инфраструктуры должны быть единым процессом управления. Однако на результативность развития и разумного использования возможностей экономики влияет неимение взаимосвязи элементов. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что ни один регион, город и область не могут без инвестиций обеспечить себе развитие в разных сферах.

Для эффективного функционирования и развития социальной инфраструктуры города, области и региона, нужны научно-исследовательские разработки, для применения новых методов, моделей и социально-экономического механизма по росту результативности управления социальной сферой в соответствии с социально-экономическим развитием города, области и региона.

Развитие социальной инфраструктуры города, области и региона позволяют создать фундамент для поддержания социально-экономических прав населения, а также оказывают помощь в обеспечении социальных услуг⁵⁶.

При этой ситуации разработка стратегии развития социальной инфраструктуры города, области и региона будет содействовать экономическому росту, материальной обеспеченности для осуществления социальных программ и повысит уровень жизни населения.

С целью разработки модели для оценки развития социальной инфраструктуры в городах, областях и регионах применяется метод ЭММ.

ЭММ оценивающая развитие социальной инфраструктуры можно записать таким образом:

$$y = f(K_1, K_2, \dots, K_n), \quad (2.1)$$

⁵⁶ Белоусова Н.И. Уровень развития, уровень использования и уровень обеспеченности инфраструктурой//Проблемы функционирования и развития инфраструктуры народного хозяйства/ Н.И. Белоусова. - М.: ВНИИСИ, 1979. - С. 58-69; Гаджиев А.А. Организационно-экономические основы формирования инфраструктуры физической культуры и спорта на региональном уровне: Дисс. ... канд. экон. наук/ 08.00.05. – М., 2002. - 136 с.; Разумова И.В. Развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе/ И.В.Разумова. - СПб.: 2012.-125 с.

где, K - величина интегральных коэффициентов, характеризующих состояние сферы физической культуры и спорта.

Для расчёта данного показателя используются параметры, характеризующие функционирование сферы физической культуры и спорта. При этом расчёт интегрального коэффициента проводится по специальной методике, предусматривающая первоначальный расчет частных показателей, показана в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Перечень коэффициентов характеризующих состояние сферы физической культуры и спорта⁵⁷

№	Показатель, характеризующий состояния отдельного компонента социальной инфраструктуры	Алгоритм расчета соответствующего показателя
Составляющие интегрального значения коэффициента: состояние сферы физической культуры и спорта (Кст)		
1	1.Уровень качества основных фондов учреждений физической культуры и спорта (Кинт.кст.1)	1.1. Износ основных фондов учреждений физической культуры и спорта
2	2.Уровень финансирования учреждений физической культуры и спорта из средств местного бюджета (К инт.кст.2)	2.1 Доля финансирования учреждений физической культуры и спорта из средств местного бюджета от общего объема финансирования
3	3.Уровень качества персонала, оказывающего услуги в сфере физической культуры и спорта (Кинт.кст.3)	3.1 Доля работников, имеющих профильное высшее или среднее специальное образование, в общем количестве работающих
4	4.Уровень реализации мероприятий в сфере физической культуры и спорта (К инт.кст.4)	4.1 Доля реализованных мероприятий, проводимых учреждениями сферы физической культуры и спорта из числа запланированных за период
5	5.Доступность услуг сферы физической культуры и спорта для потребителей (К инт.кст.6)	5.1 Доля потребителей, имеющих возможность пользоваться услугами сферы физической культуры и спорта от общего числа опрошенных
$K_{инт.кст} = \sqrt[5]{K_{инт.кст.1} \times K_{инт.кст.2} \times K_{инт.кст.3} \times K_{инт.кст.4} \times K_{инт.кст.5}}$		

Изучив эти показатели, нами установлено, что для проведения расчёта нужного показателя в сфере физической культуры и спорта используется

⁵⁷Киселёв С.В. Экономика-математическая модель влияния социальной инфраструктуры на экономическое развитие региона. /С.В. Киселёв, С.В. Ткачёв//Фундаментальные исследования. – 2015. – В.8 (Ч.2). – С.385-391.

существующая методика расчета, а также определяются в зависимости от функционирования соответствующей сферы.

Полученные результаты используются для определения показателя, характеризующего состояние основных компонентов развития социальной инфраструктуры сферы физической культуры и спорта. Применяя формулу (2.1) можно рассчитать общий интегральный показатель состояния социальной инфраструктуры города, региона и области.

Для получения итогового результата необходимо произвести динамику за несколько лет, где используется метод их сравнения со схожими показателями на основе: соседнего города, региона и области, где на этой основе разрабатываются программы развития социальной инфраструктуры. Особое место здесь отводится экономико-математической модели спроса на ФСУ.

Мы считаем, что важную роль играет выбор физкультурно-спортивного комплекса. Однако для определения факторов выбора физкультурно-спортивного комплекса, нужно провести квадрант-анализ, где можно определить важность факторов выбора, какая пропускная способность в настоящее время спортивных объектов и проанализировать важностью факторов при выборе. При выборе физкультурно-спортивного комплекса можно определить степень каждого фактора, который будет влиять на общую оценку, позволяющего раскрыть нижеследующие категории:

категория 1- основные неперенные характеристики в стандартной категории;

категория 2 - характеристики, устанавливают реальный выбор физкультурно-спортивных комплексов;

категория 3- высокая декларируемая важность, включающийся малый вклад в настоящий выбор физкультурно-спортивного комплекса;

категория 4 - низкая декларируемая и скрытая важность, включающая малый вклад в выбор физкультурно-спортивного комплекса.

В таблицах 2.6 и 2.7 представлена важность факторов выбора физкультурно-спортивных организаций в разрезе сегментов.

Таблица 2.6

Важность факторов выбора физкультурно-спортивных организаций

Факторы	Категория
Доступность - физкультурно-спортивных комплексов	3
Удобное месторасположение	3
Укомплектованность физкультурно-спортивного оборудования	1
Неплохое техническое состояние физкультурно-спортивных комплексов	1
Доступность стоимости оказываемых физкультурно-спортивных услуг для различных слоев населения	3
Квалифицированные тренеры и инструкторы	1
Вероятность заниматься разными видами спорта в одном спорткомплексе	2
Имидж спортивного клуба	4
Имеющие дополнительные физкультурно-спортивные услуги	4
Система скидок на физкультурно-спортивные услуги	4

Таблица 2.7

Результаты выбора спортивного объекта в разрезе сегментов рынка под влиянием различных факторов

Факторы	Категория и её сегменты			
	А	Б	В	Г
Доступный график работы физкультурно-спортивного объекта	3	1	1	3
Удобство расположения	3	3	3	3
Укомплектованность физкультурно-спортивного оборудования	1	1	1	1
Неплохое техническое состояние физкультурно-спортивного объекта	1	1	1	1
Доступность стоимости физкультурно-спортивных услуг	3	3	3	4
Высоко квалифицированные тренеры и инструкторы	1	2	2	2
Вероятность заниматься разными видами спорта в одном спорткомплексе	2	2	2	4
Имидж спортивного клуба	4	2	4	2
Имеющие дополнительные физкультурно-спортивные услуги	4	2	4	2
Система скидок на физкультурно-спортивные услуги	4	4	4	2

Источник: предложено автором на основе: Ногуманов Р.У. Моделирование управления экономическим развитием сферы спортивных услуг / Р.У. Ногуманов // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2018. – №3.

Необходимо выделить главные источники информации, использующиеся при выборе физкультурно-спортивного объекта:

- от друзей, сотрудников, знакомых и др.;

- реклама в городе, на телевидении, в интернете, в журналах, газетах и по радио;

- сбор информации о физкультурно-спортивном объекте в Интернете.

Основными потребителями ФСУ являются люди с высшим образованием, служащие или руководителями, семьи с детьми, а люди с низкими доходами не могут себе это позволить.

Для эффективного развития физкультурно-спортивных услуг нами обоснованы и предложены следующие направления:

- организовать и предоставлять доступные физкультурно-спортивные услуги семьям с детьми, а также людям с низкими доходами;
- шаговая доступность физкультурно-спортивных объектов;
- создать гибкую систему скидок цен на оказываемые ФСУ.

Учитывая единовременную пропускную способность физкультурно-спортивных организаций и предоставленные ими платные услуги, считаем, что нужно планировать возможный объём потребителей услуг и объём абонементов, целесообразно предоставлять всевозможные виды абонементов, учитывая количество их посещений в неделю, то есть два, три, пять раз.

Для определения рейтинга физкультурно-спортивных комплексов, функционирующих в г. Душанбе (Государственное унитарное предприятие «Спортивный комплекс 20-летие независимости» Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан; Госучреждение «Республиканская школа высшего спортивного мастерства по таэквон-до», Спортивный комплекс «Связь» Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан и Спортивно-оздоровительный комплекс «Авиценна»), нами был проведен анкетный опрос среди респондентов (1000 человек) включающий 14 показателей характеризующие многопрофильные физкультурно-спортивные комплексы в г. Душанбе. Показатели, характеризующие многопрофильные

физкультурно-спортивные комплексы в г. Душанбе на 01.01.2020 г. представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8

Показатели, характеризующие многопрофильные физкультурно-спортивные комплексы в г. Душанбе на 01.01.2020 г.

п/п	Наименование показателей	ГУП «Спорткомплекс 20-лет независимости» Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан	Госучреждение «Республиканская школа высшего спортивного мастерства по таэквон-до»	Спорткомплекс «Связь» Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан	Спортивно-оздоровительный комплекс «Авиценна»
1	Место расположения	р. Фирдавси, г. Душанбе, ул. А. Джоми 45/1	р. Фирдавси, г. Душанбе, ул. Р. Набиев 42	р. Сино, г. Душанбе, ул. Маяковский 6/4	г. Гиссар ул. М. Саттори
2	Единовременную пропускную способность	1500 чел. в месяц	55-60 чел. в день (1650)	800 чел. в месяц	170-200 чел. в день
3	Доступный график работы физкультурно-спортивного объекта	с 8:00 до 22:00 часов	с 8:00 до 22:00 часов	с 8:00 до 22:00 часов	с 8:00 до 22:00 часов
4	Удобство расположения	густонаселённом районе	густонаселённом районе	густонаселённом районе	густонаселённом районе
5	Шаговая доступность	+	+	+	+
6	Укомплектованность спортоборудованием	+	+	+	+
7	Техническое состояние физкультурно-спортивного комплекса	+	+	+	+
8	Квалифицированные тренера и инструкторы	+	+	+	+
9	Спортивный зал для тренировок по следующим видам спорта: баскетбол волейбол футбол фитнес фехтование унифайт бокс вольная борьба гимнастика таэквон-до	 + + + + + + + + - -	 - - + + + + - + + +	 + + + + - + + + - -	 - - - + + + + + - +

10	Система скидок на оказание физкультурно-спортивные услуги	30%	25%	25%	30%
11	Абонементная плата	-	-	-	-
12	Льготы при оплате ФСУ для инвалидов, люди с ограниченными возможностями, пенсионеры	+	+	+	+
13	Медпункт	+			
14	Парковочных мест для автотранспорта	+	+	-	-

Источник: составлено автором

Результаты анкетного опроса показали, что самая значительная единовременная пропускная способность в Госучреждении «Республиканская школа высшего спортивного мастерства по таэквон-до», которая составляет 1650 человек в месяц, ГУП «Спортивный комплекс 20-летие независимости» Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан - 1500 человек в месяц, в Спортивном комплексе «Связь» Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан - 800 человек в месяц и Спортивно-оздоровительный комплекс «Авиценна»).

Следует отметить, что вышеперечисленные физкультурно-спортивные комплексы не полностью соответствуют требованиям государственного стандарта.

Анализируя физкультурно-спортивные комплексы по определению рейтинга, было выявлено, что государственные физкультурно-спортивные комплексы не все могут предоставлять услуги одновременно по несколько видам спорта в одном физкультурно-спортивном объекте, потому что не полностью укомплектовано физкультурно-спортивное оборудование, а также отсутствует абонентная плата. Кроме того, имеется один спортивный зал, в котором по расписанию и по договорённости по арендной плате проводятся тренировки по игровым видам спорта. Следует отметить, что преимущество в Госучреждении «Республиканская школа высшего спортивного мастерства по таэквон-до» имеется материальная спортивная база для проведения тренировок по гимнастике и предоставления физкультурно-спортивных услуг по

художественной гимнастике, но отсутствует спортивная база для проведения спортивных тренировок по боксу, а также в спортивном комплексе «Связь» Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан нет условий и спортивно-материальной базы для предоставления и проведения тренировок по фехтованию.

Важно отметить, что все вышеперечисленные физкультурно-спортивные комплексы предоставляют льготы при оплате физкультурно-спортивных услуг для инвалидов, людей с ограниченными возможностями и пенсионерам.

В целом, основными сегментами потребителей ФСУ являются нижеследующие:

- сегмент «Б» (система скидок цен и их доступность);
- сегмент «В» (шаговая доступность физкультурно-спортивного объекта, доступный график работы, качественная материально-техническая база).

Также, важную роль при планировании оказания услуг играет качество. Однако исследование физкультурно-спортивных комплексов показало, что качество предоставления физкультурно-спортивных услуг не полностью удовлетворяет потребителей.

Мы считаем, что для оценки физкультурно-спортивных услуг необходимо учитывать следующие факторы:

- доступный график работы;
- качественные спортивные сооружения;
- квалифицированность тренеров-инструкторов;
- имеющаяся система скидок на услуги;
- дополнительные физкультурно-спортивные услуги.

Для формирования стратегии действий физкультурно-спортивного комплекса на модифицирующиеся условия рынка физкультурно-спортивных услуг, применяется метод SWOT-анализа, определявший сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы со стороны внешней среды, каждая сторона сопоставляется друг с другом, где определяется стратегия действий в зависимости от того, в каком секторе матрицы они находятся. Следовательно,

для каждого квадрата SWOT-матрицы определяется стратегия и разрабатывается общая стратегия действий физкультурно-спортивных комплексов, которая предусматривает реализацию нижеследующих стратегических целей:

- своевременное удовлетворение оздоровительных и физкультурно-спортивных потребностей, повышение уровня общей и физической подготовки населения;

- организация и проведение спортивно-массовых мероприятий с населением.

Полученные нами результаты SWOT-анализа показаны на табл. 2.9.

Таблица 2.9

Результаты SWOT-анализ оказания физкультурно-спортивных услуг

SWOT-матрица		Влияние внешней среды	
		Возможности:	Угрозы:
		<ul style="list-style-type: none"> - повышенный спрос на физкультурно-спортивные и на оздоровительные услуги; - повышение уровня благосостояния населения; - спонсорская поддержка 	<ul style="list-style-type: none"> - понижение потребительской активности; - возможность снижения уровня доходов населения; - активизация деятельности спортивных организаций, оказывающие аналогичные оздоровительные и физкультурно-спортивные услуги
Влияние внутренней среды	Сильные стороны <ul style="list-style-type: none"> - высокая квалификация тренеров и инструкторов; - разнообразие предоставляемых услуг; - доступная стоимость услуг; - шаговая доступность; - укомплектованность спортоборудованием; - график работы объектов сферы ФСУ; - наличие системы скидок; - хорошее техническое состояние объектов сферы ФСУ; - возможность заниматься разными видами спорта в одном физкультурно-спортивном комплексе 	Стратегия 1 - оптимистичный сценарий: применение сильных сторон сферы ФСУ, для получения возможностей, появившихся во внешней среде. Механизмы реагирования: <ul style="list-style-type: none"> - постепенное увеличение клиентской базы за счёт доступной цены, имеющих скидок, а также качественно предоставляемых услуг; - привлечение клиентов за счет многообразных видов услуг, удобный график работы и современное спортоборудование. 	Стратегия 2 - умеренно оптимистичный сценарий: применение сильных сторон физкультурно-спортивных комплексов для ликвидации угроз. Механизмы реагирования: <ul style="list-style-type: none"> - удержание постоянных клиентов за счет применения мотивационной системы оплаты услуг; - увеличение заинтересованности за счет доступности стоимости оказываемых услуг на основе обеспечения высокого качества

Влияние внутренней среды	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - имидж физкультурно-спортивных комплексов - неразвитость профессионального маркетинга; - шаговая недоступность; - нехватка квалифицированных специалистов; - слабое развитие дополнительных услуг 	<p>Стратегия 3 - умеренно оптимистичный сценарий:</p> <p>за счет использования возможностей попробовать справиться со слабостями.</p> <p>Механизмы реагирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имидж – развитие маркетинговой политики; - повышение квалификации сотрудников физкультурно-спортивных комплексов 	<p>Стратегия 4 - пессимистичный сценарий:</p> <p>стратегия помогающая освободиться от слабых сторон и предотвратить угрозы.</p> <p>Механизмы реагирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гибкость системы управления (улучшение отношений с клиентами); - применения эффективного опыта развития физкультурно-спортивных комплексов
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Источник: предложено автором

Результаты SWOT-анализа показали, что физкультурно-спортивные комплексы располагают сильными сторонами и имеют в своём распоряжении достаточный потенциал для инновационного развития.

В целом, решение слабых сторон, а также предупреждение о возможных угрозах можно за счёт следующих инновационных рекомендаций:

- привлечение клиентов (новые виды услуг, доступный график, современное инновационное спортивное сооружение);
- имидж (использование маркетинга, участие в спортивно-оздоровительных инновационных проектах);
- привлечение квалифицированных кадров.

Кроме того, результативным методом для отбора факторов является метод экспертной оценки.

При отборе наиболее важнейших факторов, развивающих потребность жителей в ФСУ, нами был использован метод экспортной оценки.

Нами был проведён опрос респондентов среди жителей (1000 чел.) в г. Душанбе.

При обработке анкетного опроса респондентов, нами было выявлено двенадцать важных факторов, которые измеряются десятью показателями (табл. 2.10 - 2.11).

Таблица 2.10

Перечень факторов, формирующих спрос населения в физкультурно-
спортивных услугах

Ранг фактора в ранжированном ряду	Наименование фактора	Усл. обозначение
1	Уровень реального дохода населения	F ₁
2	Уровень развития спортивных сооружений	F ₂
3	Уровень физкультурно-спортивного обслуживания	F ₃
4	Уровень развития сферы услуг	F ₄
5	Уровень развития автодорожной сети	F ₅
6	Существующая система расселения	F ₆
7	Степень урбанизации района (региона)	F ₇
8	Природно-климатические условия	F ₈
9	Уровень развития инфраструктуры	F ₉
10	Уровень профессиональной подготовки кадров	F ₁₀
11	Уровень расхода населения	F ₁₁
12	Уровень развития транспортного комплекса	F ₁₂

Таблица 2.11

Показатели факторы, формирующие потребность населения в физкультурно-
спортивных услугах

Условные обозначения	Показатели	Единица измерения
X ₁	Численность функционирующих физкультурно-спортивных объектов	ед.
X ₂	Уровень обеспеченности населения автотранспортом	ед./1000 чел.
X ₃	Среднедушевой доход населения	ед.
X ₄	Среднее количество посещения физкультурно-спортивных объектов человеком	ед.
X ₅	Плотность размещения населенных пунктов	ед./тыс.кв ²
X ₆	Плотность центра тяготения	ед./тыс.кв ²
X ₇	Количество индивидуального транспорта на тысячу жителей	ед.
X ₈	Объем среднемесячного расхода населения	сомони
X ₉	Объем физкультурно-спортивных услуг на душу населения	сомони
X ₁₀	Мощность физкультурно-спортивных объектов	ед.

Установлено, что между факторами и системой показателей, имеется связь, формирующаяся потребность граждан в ФСУ. Эта связь имеет косвенный характер при установлении спроса на ФСУ.

Для решения данной задачи целесообразно использовать множественный корреляционно-регрессионный анализ и при этом определить спрос населения на физкультурно-спортивные услуги.

Были использованы параметры, которые представлены ниже:

Y - объём спроса на оказание ФСУ, тыс. сомони.

Перечень факторных признаков X_i :

X_1 - число действующих физкультурно-спортивных объектов, ед.;

X_2 - среднедушевой доход населения, сомони;

X_3 - обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами;

Для расчёта спроса населения на физкультурно-спортивные услуги использованы данные, которые представлены в приложении 6.

Используя эту информацию и стандартную программу regree 2.78, нами произведён экспериментальный расчет на ЭВМ, которые показаны в табл.2.12, приложение 6-12.

Таблица 2.12

Экономико-математические модели объема спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг населению в Республике Таджикистан

№ пп	Вид экономико-математической модели	Перечень факторов
По Республике Таджикистан		
1.	$Y = 266,2 + 0,07433 * X_1 + 0,6791 * X_2 + -1280 * X_4$ $F_{\text{набл.}} = 137,47; F_{\text{крит.}} = (0,01; 3; 5) = 12,06;$ $R^2 = 0,990144$	Y - объем спроса оказание ФСУ услуг населению, тыс. сомони; X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_4 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек;
г.Душанбе		
2.	$Y = -77,65 + 0,3297 * X_2 + 112,5 * X_4$ $F_{\text{набл.}} = 16,384; F_{\text{крит.}} = (0,01; 2; 5) = 13,27;$ $R^2 = 0,867618$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_4 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек;

Согдийская область		
3.	$Y = -281,4 + 1,188 * X_2 + 261,2 * X_4$ $F_{\text{набл.}} = 49,655; F_{\text{крит.}} = (0,01; 2; 5) = 13,27;$ $R^2 = 0,952069$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_4 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек;
Хатлонская область		
4.	$Y = 365,32 + 0,992 * X_2 - 485,4 * X_4$ $F_{\text{набл.}} = 22,759; F_{\text{крит.}} = (0,01; 2; 5) = 13,27;$ $R^2 = 0,90019$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_4 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек
Районы республиканского подчинения		
5.	$Y = -30,8 + 0,7329 * X_2 + 238,4 * X_4$ $F_{\text{набл.}} = 13,877; F_{\text{крит.}} = (0,01; 2; 5) = 13,27;$ $R^2 = 0,847357$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_3 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек.
ГБАО		
6.	$Y = 1,765 + 0,02004 * X_2 + 17,84 * X_4$ $F_{\text{набл.}} = 60,693; F_{\text{крит.}} = (0,01; 2; 5) = 13,27;$ $R^2 = 0,960439$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_3 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек

Источник: расчёты автора по стандартной программе

Значения $F_{\text{набл.}}$; $F_{\text{крит.}}$ и R^2 подтверждают о достоверности и адекватности полученных результатов экономико-математического моделирования и их использование в Республике Таджикистан.

Для увеличения объема оказываемых ФСУ и обеспечения равновесии между спросом и предложением нами обоснованы и предложены следующие рекомендации:

- усовершенствовать институциональный механизм регулирования рынка физкультурно-спортивных услуг;
- совершенствовать структуру организации управления рынка физкультурно-спортивных услуг и внедрить современную инновацию.

Мы считаем, что для повышения результативности управления нужно реализовать следующие функции менеджмента: планирование, прогнозирование, организация, координации, стимулирование и контроль, а

также обеспечение взаимодействий между подразделениями системы регулирования, организация и реализация физкультурно-спортивных услуг в условиях конкретных предприятий.

Исходя из вышесказанного, считаем, что предложение на рынке физкультурно-спортивных услуг, позволит уравновесить спрос по оказанию физкультурно-спортивных услуг, если месторасположение физкультурно-спортивных объектов будет находиться в шаговой доступности потребителей. Особенно это необходимо для жителей сельской местности из-за низкой платежеспособности.

При календарном планировании работ физкультурно-спортивных услуг, мы считаем, что необходимо для потребителей создать все условия, а также в выходные дни и вечернее время организовать работу для основной части населения.

На наш взгляд, стратегическое планирование и прогнозирование смоделируют концепцию его развития на перспективу.

Таким образом, стимулирование развития рынка ФСУ связано:

- со снижением налогов и их сборов для производителей физкультурно-спортивных услуг;
- предоставлением льгот по налогам и арендной плате.

Формирование и развитие предоставления физкультурно-спортивных услуг, рассчитывает стимулирование для социально-незащищенного населения с содействием определения заказов на эти услуги, а также оказание помощи местных органов госвласти и самоуправления (Хукуматы) по созданию организаций ФКС.

В целом, можно сделать вывод о том, что реализация предложенных подходов позволит эффективно функционировать и развивать систему предпринимательских структур, по предоставлению физкультурно-спортивных услуг для удовлетворения потребностей населения и создавать условия для увеличения свободного времени, снизить затраты труда, а также повысить уровень жизни населения страны в условиях развития рыночной системы.

2.3. Инновационная деятельность и её влияние на развитие физической культуры и спорта

В Таджикистане формирование и развитие национальной инновационной системы является основной задачей, имеются проблемы по внедрению инноваций, где важно комплексное решение поставленных задач, которые имеют связь с отраслями и сферами экономики, а также переходом экономики на рыночные отношения и развития в стране.

Под инновационной деятельностью: следует рассматривать «как процесс, направленный на реализацию результатов НИР и проектов, совершенствование товаров/услуг, реализуемых на рынке, в новый технологический процесс, используемого в практической деятельности».⁵⁸

С другой стороны, «...инновационная деятельность - это многообразная деятельность, которая способствует возникновению инноваций, а «инновации» - это продукт конкретной формы в результате инновационной деятельности».⁵⁹

Многими исследователями⁶⁰ выявлены виды инновационной деятельности, к которым следует отнести:

- «...инструмент подготовки и организация производства;
- начальный процесс производства и последующая разработка, вводящие изменения продукта в технологическом процессе, включая обучение сотрудников по новым и современным технологиям;
- проведение маркетинга инновационных продуктов;
- разработка и получение патента, лицензии на продукт, торговую марку и др.;

⁵⁸ Дорошенко Ю.А. Моделирование результативности инновационной деятельности / Ю.А. Дорошенко, И.В. Сомина // Социально-гуманитарные знания. - М.: 2012. - №8. - С. 172-177.

⁵⁹ Иванова Н.И. Национальные инновационные системы/ Н.И. Иванова. - М.: Наука, 2002. - С. 16.

⁶⁰ Комилов С.Дж. Теория инновационного развития. /С.Дж. Комилов. Монография. – Душанбе: «Шарки озод», 2019. – 264с.; Сомина И.В. Оценка инновационной деятельности экономических систем на основе процессного подхода/ И.В. Сомина. // Социально-гуманитарные знания. - 2012, - №8. - С. 294-301.; Черная М. В. Инновационная экономика как предпосылка развития конкурентных преимуществ / М.В. Черная, Н.Н. Смольянова // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2017. - №3-4 (23). - С. 133-138.

- приобретение новых технологий для производства и реализации товаров;
- формирование новых технологий производства, а также инновационных продуктов и процессов».

Для осуществления процесса конкретного продукта необходима организационно-управленческая поддержка, которая возможна при инновационной деятельности. При этом важна маркетинговая поддержка инновации и управления, инвестирования инновации, а также важностью преодоления отрицательных модификаций от сотрудников.

Следует выделить такие особенности инновационной деятельности в условиях рыночных преобразований:

- в процессе осуществления инновации изменяется деятельность управления, то есть модифицируется продукт, предмет и технология;
- управление инновационной деятельности, свидетельствует о значительной неустойчивости модификации элементов системы управления и высоким риском;
- управление инновациями при мотивации экзогенными экономическими факторами, где имиджевая и социальная направленность обладает инновационными проектами;
- управление инновациями предполагает координацию деятельности.
- инновационная деятельность в сфере услуг выявляет особенности определенных потребителей, обуславливает существенность программного подхода, предусматривающий прогнозирование и рациональность применения ресурсов.

В современных условиях Республики Таджикистан в сфере физической культуры и спорта, для выявления концептуальных особенностей инновационного процесса, берётся во внимание, что эта сфера считается важнейшим направлением культуры.

«...Сомина И.В. и Фатхутдинов Р.А. в своих работах выявили, важные особенности инноваций в сфере культуры, являющиеся основой для развития инновации в разных сферах общественной и экономической жизни, а также стимулирование рыночных достижений»⁶¹.

«...В XXI веке инновация считалась, когда из одной сферы брали и передавали в другую. Й. Шумпетер отмечает, что: «инновация это одно из средств, которое дает возможность преодолеть экономический спад, где главную роль играет выпуск новой продукции»⁶².

Из вышесказанных понятий инновации, можно сделать вывод, что инновационная деятельность ФКС это часть экономики страны, которая удовлетворяет спроса населения по оказанию ФСУ под влиянием инновационного процесса.

Проведенное исследование сферы физической культуры и спорта показало, что понятие продукта конкретного вида спорта, это рассматривающий комплекс результатов труда. Прежде всего, выделяем: «услуги, спортивные товары, идеи, организации, спортсмены, специалисты, спортивные объекты, проведение соревнований, тренировки) на физкультурно-спортивных объектах».

Учитывая вышесказанное, нами была разработана модель продукта различных видов спорта при осуществление предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта (рис. 24).

Предложенная на рисунке 24 модель позволяет произвести дополнения в отношении с динамичным развитием самого продукта. При этом, барьер в направлении развития инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта это большой риск инновационных проектов, так как

⁶¹ Сомина И.В. Оценка инновационной деятельности экономических систем на основе процессного подхода/ И.В. Сомина. // Социально-гуманитарные знания. - 2012, - №8. - С. 294-301; Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент/ Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2008. -145 с.

⁶² Шумпетер И. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, процента и цикла конъюнктуры)/ И. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. – 234с.

организации этой сферы обладают важными особенностями. Здесь выделяем неопределенность факторов внутренней и внешней среды функционирования.

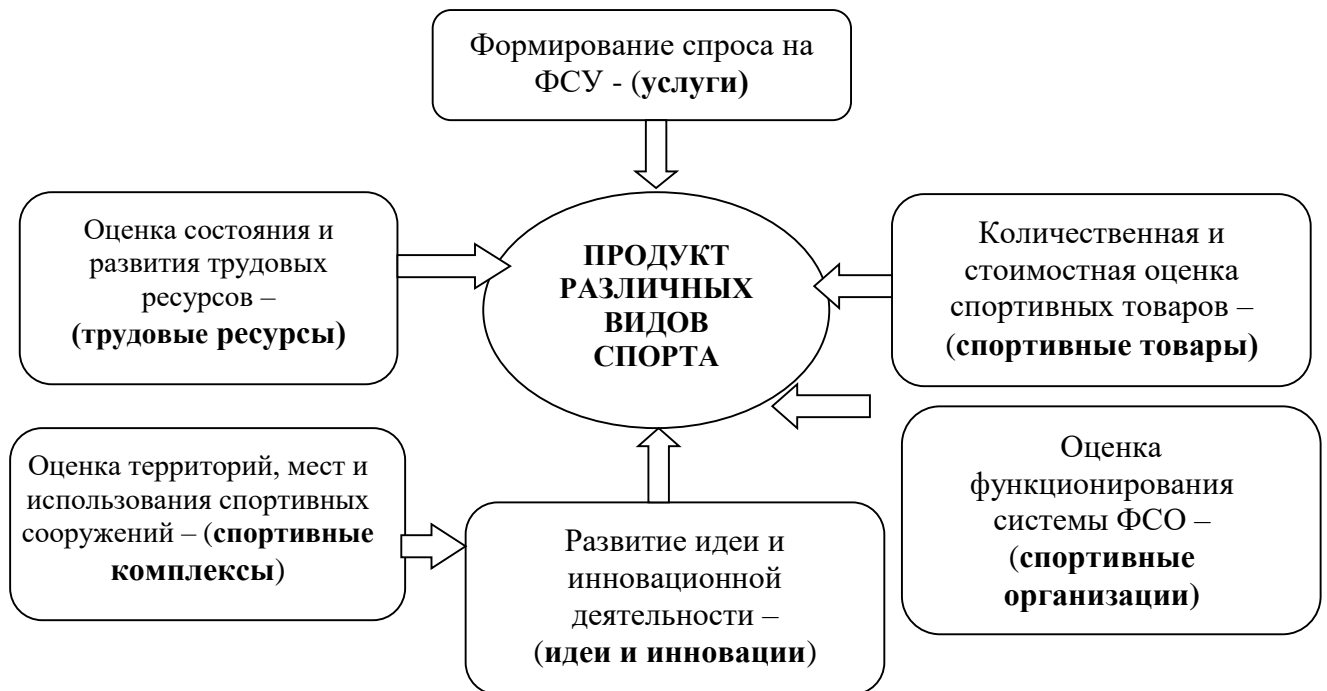


Рисунок 24 - Модель продукта различных видов спорта

При этом риск состоит в высокой степени компенсации, то есть от внедрения результатов возможен рост прибыли.

Следовательно, физкультурно-спортивные организации и предприятия при активизации инновационной деятельности, получают возможность разработать результативной механизм управления инновационными рисками, снижающие возможные потери и на основе разработки и внедрения в физкультурно-спортивных организациях и предприятиях систему риск-менеджмента повышают прибыль.

«...Инновационная деятельность формирует новые факторы на рынке (производства, товаров, услуг) организации новых процессов производства, человеческого потенциала и инновационного менеджмента»⁶³.

⁶³ Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент/ Р.И. Акмаева. - Ростов н/Д: Издательство «Фолиант», 2004. - 175 с.; Дорошенко Ю.А. Моделирование результативности инновационной деятельности / Ю.А. Дорошенко, И.В. Сомина // Социально-гуманитарные знания. - М.: 2012. - №8. - С. 172-177; Иванова Н.И. Национальные инновационные системы/ Н.И. Иванова. - М.: Наука, 2002. - С. 16; Комилов С.Д., Алиева Г.Ш. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности/ С.Д. Комилов, Г.Ш. Алиева. - Душанбе: Ирфон, 2008. - 220с.; Саидова М.Х.

Выделяем специфические характеры особенностей инновации в сфере физической культуры и спорта, которые состоят из:

- 1) физкультурно-оздоровительная работа, с целью обеспечения духовного и физического развития человека;
- 2) спортивные мероприятия по конкретным видам спорта и зрелищные услуги организованных спортивными организациями.

При этом учет особенностей каждого вида спорта (выбор места, цена, продукт, спрос на ФСУ) является очень сложным процессом.

Существуют факторы (политические, экономические, социальные, информационные) воздействующие на развитие сферы физической культуры и спорта. Мы их рассматриваем как исходную информацию при оценке развития физической культуры и спорта, которые показаны в табл. 2.13.

Таблица 2.13

Перечень факторов, определяющие развитие сферы физической культуры и спорта⁶⁴

Перечень факторов	Наименование
Политические	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постоянство в обществе; 2. Исполняемая государственная политика; 3. Функционирование регулирующих органов; 4. Разработка законов, норм, программ, концепций развития отрасли.
Экономические	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое положение (уровень доходов); 2. Уровень спроса на физкультурно-спортивные услуги; 3. Уровень предложений на рынке физкультурно-спортивных услуг; 4. Инвестиционная государственная политика; 5. Уровень инфляции в республике; 6. Уровень безработицы в республике; 7. Инвестиционное состояние на рынке физкультурно-спортивных услуг; 8. Структура управления сферы физической культуры и спорта; 9. Объём финансирования сферы физической культуры и спорта; 10. Материально-техническая база сферы физической культуры и спорта;

Некоторые вопросы внедрение инновации в сфере рыночной экономики/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, У.Т. Саломова, Н.Р. Раджабова. Вестник ТНУ №2/7 (147), 2014.- С. 230-233.

⁶⁴ Источник: Составлено автором на основе: Саидова М.Х. Экономические аспекты функционирования и развития физической культуры и спорта в структуре сферы услуг Республики Таджикистан/ М.Х. Саидова. // г. Казань, РФ. Научно-теоретический журнал. Наука и спорт: современные тенденции. №2 (том 7), 2015. - С.93-97.

	11.Кадровое обеспечение сферы физической культуры и спорта; 12.Уровень цены на физкультурно-спортивные услуги; 13.Глобализация сферы физической культуры и спорта;
Социальные	1. Демографическая ситуация в стране; 2. Уровень жизнедеятельности населения; 3. Уровень заболеваемости населения; 4. Ведения здорового образа жизни; 5. Возможности населения к предоставляемым услугам.
Информационные	1. Развитие и формирование информационно-коммуникационных систем; 2. Информационное влияние (пропаганда и агитация ФК и С); 3. Разработка инновационных проектов; 4. Технологические изменения.

Рассматриваемые выше факторы, учитываются при определении спроса на ФСУ.

В сфере физической культуры и спорта, финансирование инновационной деятельности осуществляют инвестиционные и инновационные фонды, предприятия по выпуску спортивной одежды и спортивного инвентаря, малый инновационный бизнес, органы местного управления, частные лица, которые принимают участие в хозяйственном процессе и способствуют развитию инновационной деятельностью этой сферы.

Комплексный анализ исследования показал, что для инновационной деятельности сферы физической культуры и спорта уменьшился объем государственного финансирования, а физкультурно-спортивные организации не имеют достаточно собственных средств для организации эффективной деятельности.

На основе изучения зарубежного опыта финансирования инновационной деятельности установлено, что это процесс может эффективно функционировать и развиваться как за счет частного, так и госфинансирования. При этом, основная роль относится к законодательной базе, уровню развития инновационного климата в стране, развитие информационного и материально-технического обеспечения НИР, а также сотрудничество между субъектами инновационной деятельности.

Анализ проведенных исследований в сфере физической культуры и спорта выявил, что имеется значительный инновационный потенциал, где необходимо нововведение в разных сегментах этой сферы.

На основе изучения работы авторов⁶⁵, нами установлено, что для повышения результативности управления инновациями в сфере физической культуры и спорта, требует структурирование инновационных процессов.

В целом, инновации в сфере физической культуры и спорта рационально устанавливаются по последнему итогу (табл. 2.14).

Таблица 2.14

Характеристика инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта

№ пп	Наименование	Ожидаемые результаты
1.	Инновация физкультурно-спортивного продукта (услуги)	удовлетворение потребителей новыми услугами, а также открытие традиционных и национальных для Республики Таджикистан видов спорта
2.	Инновация физкультурно-спортивного процесса	внедрение новых концепций оказания рассматриваемой категории услуг, обеспечивающие определенные конкурентные возможности.
3.	Определение инновационной стратегии управления в этой сфере	изменение концепции организации ценности ФСУ для населения, создание и удовлетворение новых потребностей для ведения ЗОЖ, организация новых сегментов рынка услуг для физкультурно-спортивных организаций.

В условиях рынка физкультурно-спортивные отношения модернизированы и наблюдается рост спортивного бизнеса, быстро развиваться профессиональный спорт, а их финансирование происходит за счет спонсоров, которые являются внебюджетным источником материального обеспечения физической культуры и спорта.

⁶⁵ Столяров В.И., Быховская И.М., Лубышева Л.И. Концепция физической культуры и физкультурного воспитания (инновационный подход)/ В.И. Столяров, И.М. Быховская, Л.И. Лубышева. // ТиПФК. - 2008. - № 5; Инновационные подходы в подготовке специалистов для сферы физической культуры и спорта. Труды Всероссийской научно-методической конференции. /Под общей ред. Ю.А. Зубарева и др. - Волгоград, 10-11 июня 2008 года/ФГОУ ВПО «ВГАФК». - Волгоград, 2008. - 245 с.

Автор работы⁶⁶, спонсорство в сфере физической культуры и спорта определил как совместное действие спонсоров с участием разных посредников, которые финансируют физкультурно-спортивные организации для проведения спортивных мероприятий, где используют возможности маркетинговых инструментов.

В Таджикистане спортивные мероприятия спонсируют фирмы, которые производят спортивную продукцию, такие как АО «Чевар», АО «Гулдаста», АО «Колинхо», так же фирмы, которые далеки от спорта, но оказывают содействие АО «Ширин», «Оби Зулол», «Равгани Тоҷикистон», ООО «Джони джам», «Сомониён» Госавиакомпания «Таджикэйр», Агроинвестбанк, Кафолатбанк, Амонатбанк, Иранские предприятия, Душанбинская табачная фабрика, АО «Бодом», СП «Джавони», ТАДАЗ, Душанбинский арматурный завод, ООО «Сиёма» и др.

Комилов С.Дж. в своей работе отметил: «что в силу отсутствия в Таджикистане достаточного опыта организации эффективного партнерства в инновационной сфере, требуется создание институциональных условий для привлечения и использования на взаимовыгодных условиях финансовые ресурсы частного сектора для реализации инновационных проектов и развития инновации. Здесь усиливается роль в необходимости разработки модели ГЧП местные органы государственной власти, частного бизнеса, исследовательских и образовательных учреждений в рамках реализации задач Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Эта модель должна быть направлена на выработку механизма государственного партнерства в области реализации совместных исследовательских проектов, создания совместных научных лабораторий, объектов инфраструктуры инновационного развития. Инновации в этой модели ГЧП в инновационной

⁶⁶ Золотов М.И. Экономика массового спорта/ М.И. Золотов. - М.: Физическая культура, 2005. - 300с.

сфере следует выделить в качестве стратегического результата и системообразующего фактора промышленной политики государства»⁶⁷.

Формирование и развитие институтов взаимодействия бизнеса и государства, показывает, что развитие ГЧП как инновационный инструмент по совершенствованию предоставлению и оказанию ФСУ и инфраструктуры, в настоящее время пока слабо проявляется.

Исходя из этого, для эффективного развития ГЧП во взаимодействии между отраслью ФКС и бизнесом, мы предлагаем нижеследующие рекомендации:

1. актуально научно- и практическая физкультурно-спортивная деятельность;
2. отношения отрасли физической культуры и спорта и содержания всех форм взаимодействия с бизнесом и в форме ГЧП;
3. развитие ГЧП обеспечивает условия для постоянного повышения интереса государства и бизнеса, роста конкурентоспособности экономики, а также гаранта для введения здорового образа жизни населения.

Многие ученые считают, что: «физкультурно-спортивные инновации это появление новых видов спортоборудования, модернизация спортивных инвентарей, строительство новейших спортплощадок и комплексов. Высокие требования спортсменов и потребителей, на физкультурно-спортивные услуги, которые постоянно приводят к созданию новых технологий и материалов»⁶⁸.

В настоящее время в республике действует международный рынок труда, где спортсмены высокого класса и тренера высокого уровня имеют возможность принимать участие за иностранные спортивные клубы, а также востребованность в специалистах по фандрайзингу (привлечение спонсоров)⁶⁹.

⁶⁷ Комилов С.Дж. Теория и инновационного развития. /С.Дж. Комилов. Монография. – Душанбе: «Шарк озо», 2019. – 264с.

⁶⁸Снаплян О.О. Государственно-частное партнерство как основной механизм активизации инновационной деятельности/ О.О.Снаплян -М.: Экономика. 2012, - №32.- С.29-37; Столяров В.И., Быховская И.М., Лубышева Л.И. Концепция физической культуры и физкультурного воспитания (инновационный подход)/ В.И. Столяров, И.М. Быховская, Л.И. Лубышева. // ТиПФК. - 2008. - № 5.

⁶⁹ Саидова М.Х. Файндрейзинг как источник финансирования физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ М.Х. Саидова, М. Тагоева. Материалы межд.науч.прак. видео конф.

В Республике Таджикистан наблюдается нехватка квалифицированных GR-менеджеров, PR и HR-менеджеров. Именно к инновационным изменениям и их деятельности некоторые руководители физкультурно-спортивных организаций не были готовы, которые не обладали современными знаниями по менеджменту, маркетингу, а также ведению бизнеса. Для решения этой проблемы, в институте физической культуры Таджикистана имени С.Рахимова была создана кафедра менеджмент физической культуры и спорта, занимающаяся подготовкой спортивных менеджеров, которые позволят поднять уровень кадрового состава этой сферы.

В республике подготовка менеджеров высокого класса проводится по нижеследующим направлениям: «программа подготовки специалистов для ФКС по управлению и направлению «Менеджмент физической культуры и спорта», «Экономика и менеджмент физической культуры и спорта»), подготовка и переподготовка работников для сферы физической культуры и спорта; внедрение научно-исследовательских результатов управления в этой сфере.

При этом инновационная деятельность в сфере развития физической культуры и спорта и её обеспечения работниками будет содействовать развитию этой отрасли, росту производительности труда работников.

Важно заметить, что инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта имеет локальный характер и осуществляет комплексные меры по формированию и развитию спорторганизации на основе проведения маркетинга, изучении характера и специфику потребностей населения на ФСУ.

В современных условиях Республики Таджикистан инновационные процессы в физкультурно-спортивных организациях обладают некоторыми особенностями, которые имеют связь со спецификой данной сферы деятельности. Кроме того, в республике с 2010 года действует классификатор «Виды экономической деятельности» (ОКЭД), который соответствует международной

стандартной классификации, где физкультурно-спортивные организации относятся к непроизводственной сфере». К физкультурно-спортивным организациям относятся разные спортивные организации, спортивные сооружения (стадионы, дворцы спорта, спортзалы, бассейны, спортивные клубы, физкультурно-спортивные комплексы, спортшколы и базы, учебно-тренировочные центры) и др.

Для удовлетворения спроса населения ФСУ, важную роль играют физкультурно-спортивная инфраструктура, профессиональные специалисты, сервисное-комплексное обслуживание клиентов, проведение НИР, производство и реализация спорттоваров, а также ремонт и прокат спортивного инвентаря. Следовательно, вышеперечисленные виды деятельности выполняют не только физкультурно-спортивные организации, но и организации разных сфер народного хозяйства⁷⁰.

Результатом деятельности в отрасли ФКС являются услуги, где по своей форме, это характерный продукт труда не вещевой формы, но производство и потребление услуг делаются одновременно.

Услуги бывают материальные и не материальные, а в сфере физической культуры и спорта имеется их взаимосвязь, то есть, материальное производство (спортивные изделия, спортивный инвентарь, ремонт спортивных товаров), а нематериальные услуги (удовлетворение духовных и интеллектуальных потребностей, обеспечение здорового образа жизни и рост своего мастерства).

Объектами инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта являются их услуги, которые удовлетворяют потребности жителей, а сама специфика инновационной деятельности проявляется в ней многонаправленностью⁷¹.

⁷⁰ Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта/ Ю.А. Зубарев, А.А. Сучилин. - Волгоград, 2011. - 67 с.; Зуев В.Н. Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры/ В.Н. Зуев. - М.: Издательство «Физическая культура», 2006. - 400 с.; Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. / А.В. Починкин. - М.: Советский спорт, 2010. - 132 с. - (1).

⁷¹ Иванов И.А. Инновационный менеджмент/ И.А. Иванов. - Ростов н/Д: БАРО-ПРЕСС, 2001.- 226 с.; Раджабов Р.К. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационного

В условиях рынка в сфере физической культуры и спорта существуют тесные связи с продавцами, покупателями физкультурно-спортивных услуг и продукции, поставщиками и потребителями физкультурно-спортивной информации, а также с организаторами спортивных мероприятий. В физкультурно-спортивную индустрию входят болельщики (потребители спорттоваров и услуг); предприятия, производящие физкультурно-спортивные товары производители и потребители физкультурно-спортивной продукции и информации (спортсмены, тренеры, физкультурники, спортклубы и др.).

«...Инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта направлена на развитие материально-технической базы, которая позволит соответственно изменить условия инновационного развития. Инновационные проекты сосредоточены развиваться по классической системе проектирования, изготовления и опробования более совершенного товара на рынок»⁷².

Кроме того, инновационная деятельность в сервисном обслуживании физической культуры и спорта учитывает организацию новейших систем потребления физкультурно-спортивных услуг, для доступности населению.

Потребителями физкультурно-спортивных услуг также являются болельщики, которые доставляют информацию для производителей разнообразных товаров и услуг, для развития инновационной деятельности по организации новых товаров и услуг для болельщиков, которая направлена на получение прибыли.

В настоящее время функционирует букмекерский бизнес, где болельщики заключают пари по результатам спортивных мероприятий и участвуют в финансовой поддержке физической культуры и спорта, а также ее развития.

Следовательно, занимающиеся физкультурой спортсмены и тренеры, являются производителями спортивно-зрелищных мероприятий и потребителями спортивных товаров и услуг.

предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, Б.М. Дусматов. //Вестник ТНУ, №2/4 (114), 2013. - С. 205-213.

⁷² Столяров В.И., Быховская И.М., Лубышева Л.И. Концепция физической культуры и физкультурного воспитания (инновационный подход)/ В.И. Столяров, И.М. Быховская, Л.И. Лубышева. // ТиПФК. - 2008. - № 5.

К индивидуальным предпринимателям также можно отнести спортсменов и тренеров, потому что они выполняют личную деятельность на свой риск, являющийся объектом инновационных проектов.

Также в профессиональном спорте развивается инновационная деятельность для потребителей продукта, это зрелищные услуги для зрителей, получающих удовлетворение от этих услуг, которые всегда обновляются и не повторяются, а также от качества их предоставления зависит их цена, где извлекается коммерческая выгода.

Реальная оценка инновационных проектов появляется в возможности минимизации риска в области инновационной деятельности. Это зависит от месторасположения спортивной организации, состояния качества менеджмента, и уровня основного капитала, а также умения управлять внеоборотными активами.

При оценке степени влияния этих факторов необходимо брать во внимание стадии отбора проектов, потому что это является критериями для оценки инновационных проектов в сферы физической культуры и спорта (табл.2.15).

Другим важным этапом является то, что необходимо учитывать условия когда «...инновационные проекты располагают поддержку со стороны государства, а также создаются как внешние, так и внутренние условия. К внешним условиям относятся меры государственного регулирования»⁷³.

К внутренним условиям относятся необходимость реформирования инновационных процессов, формирование результативности менеджмента, возобновление платежеспособности и инвестиционной привлекательности.

На наш взгляд, для благополучной реализации инновационных проектов и дальнейшего развития инновационной деятельности необходимо выполнение совокупности мер на уровне государства и физкультурно-спортивных

⁷³ Комилов С.Д., Алиева Г.Ш. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности/ С.Д. Комилов, Г.Ш. Алиева. - Душанбе: Ирфон, 2008. – 220с.; Сомина И.В. Оценка инновационной деятельности экономических систем на основе процессного подхода/ И.В. Сомина. // Социально-гуманитарные знания. - 2012, - №8. - С. 294-301.

организаций. Инновации в сфере физической культуры и спорта развивают мультипликационный эффект, который проявляется в совокупности эффекта, приобретаемого в смежных отраслях, направляемых в организационную деятельность физической культуры и спорта.

Таблица 2.15

Основные критерии, используемые при оценке инновационных проектов в сфере физической культуры и спорта

Основные критерии для оценки	Содержание рассматриваемых критериев
Социальные	Направлены для улучшения благосостояния, здоровье, культуры, личную безопасность, уровень занятости, вклад в решение важнейших проблем, обеспечение населения энергией, продовольствием, медицинскими услугами, транспортом, физкультурно-спортивными услугами
Экономические	Направлены для определения эффекта и эффективности в сфере физкультурно-спортивных услуг, а также для повышение эффективности использования ресурсов: трудовых, материальных, финансовых, создание новых экономически эффективных услуг, затраты на проект, капиталовложения в создание нового вида услуг, срок окупаемости, время начала получения прибыли, рентабельность инвестиций.
Рыночные	Направлены на обеспечение конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг на внутреннем рынке, удовлетворение спроса, позиции в конкурентной борьбе и предотвращение коммерческого риска.
Обеспечение национальной безопасности	Направлены для обеспечения обороноспособности страны, вклад в экологическую безопасность, вклад в природовосстановительную деятельность, ведения здорового образа жизни, гармоничного развития личности
Научно-технические	Направлены на соответствие реализуемым инновационным проектам в этой сфере мировому уровню инноваций, степень реализуемости проекта, наличие кадров высшей квалификации, наличие экспериментальной и производственной базы, технический и организационный риск реализации проекта в срок.

Источник: составлено автором

В целом, можно сделать вывод, что в дальнейшем для реализации мероприятий по становлению и развитию инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта необходимо:

- обеспечение правовой базы инновационной деятельности и

защищённость интеллектуальной собственности;

- создание и поддержка постоянных финансовых условий, которые будут способствовать развитию инновационной деятельности, учитывающие наличие инвестиций;

- развитие интеллектуальных возможностей общества, как источника формирования кадров для инновационной деятельности;

- координация инновационной деятельности на социально-политические важные направления;

- повышение статуса инновационной деятельности;

- регулирование аспектов инновационной деятельности в процессе проведения международных состязаний на мировой арене.

Таким образом, сфера физической культуры и спорта имеет значительные инновационные возможности, и при эффективном внедрении инноваций в деятельность физкультурно-спортивных организаций позволит создать условия для развития сферы услуг территорий, повышения уровня и качества жизни населения в Таджикистане.

ГЛАВА 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

3.1. Государственное регулирование рынка услуг физической культуры и спорта

В условиях рыночной экономики произошли значительные изменения в системе госрегулирования сферы услуг и ее секторов. Особую актуальность приобретают вопросы госрегулирования оказания физкультурно-спортивных услуг жителям. Изучив работы авторов⁷⁴, нами было выявлено, что имеются всевозможные принципы, формы и методы госрегулирования сферы услуг. От результативного использования механизма госрегулирования зависит рост эффективности функционирования сферы и её сегмента физкультурно-спортивных услуг жителям. Исследование показало, что после приобретения суверенитета в Республике Таджикистан был организован Комитет по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан.

В настоящее время в Республике Таджикистан функционирует Комитет по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан, который решает вопросы совершенствования и развития системы стандартизации в сфере физической культуры и спорта для обеспечения жизнедеятельности и здоровья нации.

В этих условиях значимым считаем необходимое уточнение принципов оказания физкультурно-спортивных услуг. В этой связи, на наш взгляд, целесообразно выделить нижеследующих принципов:

- обоснованность и объективность мер госрегулирования физической культуры и спорта;

⁷⁴ Раджабов Р.К. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография/ Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова - Душанбе: Дониш, 2007. - 544с.; Саидова М.Х. Формирование механизма государственного регулирования оказания услуг населению в Республике Таджикистан./ У.Т.Саломова, К.Р.Раджабов, А.В.Хорошун.// Вестник ТГУК. Научный журнал. - Душанбе: Сумани Кудрат, 2016. №2(15). - С.59-65; Хусаинов М.К. Сфера услуг на современном уровне развития/ М.К. Хусаинов. - М.: Компания Спутник +, 2005. - 249 с.

- интеграция механизма регулирования с общепризнанными принципами и нормами международного права, международными соглашениями признанными в Республике Таджикистан;
- необоснованное вмешательство госорганов в регулирование физической культуры и спорта;
- господдержка физкультурно-спортивных организаций, спортивных федераций, профессионального спорта и др.

Исходя из этого, необходимо изучить основные виды социально-значимых услуг в сфере физической культуры и спорта. В целом сфера физической культуры и спорта, это составная часть потребительского рынка, которая нуждается в государственном регулировании.

Госрегулирование сферы физической культуры и спорта реализуется на основе эффективного взаимодействия государственных, областных структур, городских и районных органов государственной власти и местного самоуправления.

Комплексный анализ реализации социально-экономических программ показал, что главный аспект сектора физической культуры и спорта, это решение проблем улучшения здоровья и обеспечение занятости жителей в трудонасыщенном регионе.

Следует отметить, что физкультурно-спортивное обслуживание играет значительную роль в поддержании роста жизненного уровня всех слоев населения, поэтому необходимо определить уровень управления оказываемых физкультурно-спортивных услуг и методы их использования. Изучив работу Щербина Д.В. и Подскребышева Н.П.⁷⁵, было выявлено, что структура управления развитием физической культуры и спорта выступает как сложная система воздействия на объект через управляющие решения с полученным на выходе сложно прогнозируемым социально-экономическим эффектом. Однако

⁷⁵ Щербин Д.В., Подскребышева Н.П. Анализ эффективности использования средств оздоровительной физической культуры в системе трудового дня / Д.В. Щербин, Н.П. Подскребышева // Культура физическая и здоровье. - 2011. - № 6. - С. 62-66; Ногуманов, Р.У. Участие бизнеса в развитии сферы услуг (на примере физической культуры и спорта)/Р.У. Ногуманов, А.И. Шинкевич //Экономический вестник Республики Татарстан. - 2015. - №3. - С.47-51.

оптимизация работы этой системы очень сложная, потому что значимое количество факторов воздействует на его функционирование и развитие, а присутствие обратной связи, получается с помощью мониторинга рынка физкультурно-спортивных услуг. Также от влияния уровня местных органов государственной власти, усложняется система управления сферы физической культуры и спорта, которые ограничивают использование механизма управления и минимизируют результативность обратной связи в существующем процессе оказания физкультурно-спортивных услуг.

Анализ имеющихся методов использования механизма госрегулирования показал, что регулирование физкультурно-спортивных услуг реализуется посредством:

- определения требований и правил к организации и оказанию услуг;
- монопольного регулирования физической культуры и спорта;
- информационного обеспечения в сфере физической культуры и спорта;
- госконтроля в сфере физической культуры и спорта;
- технического нормирования, стандартизации и сертификации этих услуг.

Государственное регулирование физкультурно-спортивных услуг базируется на взаимных действиях по трём основным блокам: организационный, правовой и экономический.

«...В структуре правового блока значительное место отведено реализации Закона Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года, где установлены правовые основы, которые определяют развитие системы оказания физкультурно-спортивных услуг, вопросы регулирования и поддержки хозяйствующих в сфере физической культуры и спорта, предусмотренные льготы для развития физкультурно-спортивного обслуживания в городах, районах и сельской местности республики»⁷⁶,

«...В структуре экономического блока - выделяется разработка механизмов инвестиционного, финансово-кредитного и налогового регулирования, обеспечивающие доступность всем категориям жителей

⁷⁶Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года

социально-приоритетных видов, оказываемые физкультурно-спортивные услуги и финансовое оздоровление предприятий и организаций, а также индивидуальных предпринимателей сферы физической культуры и спорта»⁷⁷.

Опыт функционирования сферы физической культуры и спорта показал, что важными задачами организационного блока государственного регулирования являются:

- ✓ уравнивание уровней физкультурно-спортивного обслуживания населения городов и сельской местности по улучшению и развитию связей, а также координации деятельности организаций и предприятий сферы физической культуры и спорта;
- ✓ проведение единой научно-технической и инновационной политики и увеличение доли госсобственности;
- ✓ лицензирование и сертификация физкультурно-спортивных услуг;
- ✓ совершенствование работы органов государственной власти и местного самоуправления по подготовке и переподготовке кадров для сферы физической культуры и спорта и их закреплению, особенно в сельской и горной местности республики.

Результативным направлением является разработка программ стабилизации и развития физической культуры и спорта в республике (городах, районах и в крупных сельских местностях).

В настоящее время значительный эффект возможен при сочетании вертикальной и горизонтальной кооперации в рамках единой системы в сфере физической культуры и спорта, где необходимо организовать и сформировать физкультурно-спортивное движения в городах, сельской местности, а также создать районные ассоциации физической культуры и спорта, на базе физкультурно-спортивных объектов организовать центры, организующие коммерческую деятельность на основе заключения договоров со спортивными организациями.

⁷⁷ Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года.

В Республике Таджикистан этим ассоциациям передают функции по реализации госрегулирования физической культуры и спорта, такие как лицензирование деятельности спорторганизаций, установление размера арендной платы, а также за коммунальные услуги.

Главная задача государственной инвестиционной политики в сфере физической культуры и спорта это формирование благоприятных условий для улучшения инвестиционной активности, которая выполняется своими финансовыми средствами, привлеченными средствами, а также за счёт иностранных инвестиций. Для поддержки развития физической культуры и спорта в сельских районах со слаборазвитой материально-технической базой, необходимо выделение спецбюджетных ассигнований.

В сфере физической культуры и спорта господдержка должна осуществляться в дотировании социально-важных видов услуг, которые устанавливают льготные ставки налогов и платежей в бюджет, для доступности цен на оказываемые физкультурно-спортивные услуги жителям.

В Таджикистане для реализации результативной государственной политики в сфере физической культуры и спорта необходимо взаимодействие республиканских и местных органов государственной власти.

В условиях рыночных отношений большое значение отводится системе методов и рычагов регулирования развития физической культуры и спорта.

Из вышесказанного, нами предлагается:

1) в сфере налогообложения: предоставить налоговые льготы, целевых платежей и сборов для организации сферы физической культуры и спорта;

2) в сфере административно-экономического управления: установить льготные условия (по арендной плате, коммунальным платежам, продажа помещений);

3) в сфере административно-законодательного регулирования: лицензировать деятельность организаций сферы физической культуры и спорта;

4) в совершенствовании хозяйственного расчета: создать новые рабочие места; установить территориальные заказы по оказанию физкультурно-спортивных услуг социально-незащищенным слоям населения.

Практический опыт показал, что оказываемые физкультурно-спортивные услуги, необходимо оценивать по уровню их управляемости при использовании методов и иерархии управления. Изучив работы авторов⁷⁸, нами было выделено шесть блок-методов регулирования видов физкультурно-спортивных услуг (рис. 25)



Рисунок 25 - Методы регулирования видов физкультурно-спортивных услуг

Применение определённого метода регулирования и их сочетание в основном зависит от показателя управляемости физкультурно-спортивных услуг, т.е. от уровня управления, и формируется на основе разных предпосылок.

⁷⁸ Менеджмент и экономика физической культуры и спорта/М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. - М.: Изд. центр «Академия», 2001. – 432с.; Саидова М.Х. Развитие физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова// Сборник научных трудов молодых ученых. - Курган-Тюбе, 2003.- С. 185-187.

Для рационального использования физической культуры и спорта нами показана классификация шести блок-методов регулирования в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Классификация методов регулирования в сфере физической культуры и спорта
в Республике Таджикистан

Вид услуги	Уровень управления			
	Республиканский	Областной	Городской	Местный
Физкультурно-спортивное обслуживание	1-2	1-2	3,4,5,6	2-6

В процессе государственного регулирования сферы физической культуры и спорта важно применять допустимые варианты регулирования из 6 вероятных блок-методов, используемых на разных уровнях управления. В то же время возможно использовать для одного и того же вида предоставляемых физкультурно-спортивных услуг несколько вариантов методов регулирования.

Следовательно, можно сделать вывод, о том, что применение предложенных методов регулирования и эффективное принятие управленческих решений позволит сфере физической культуры и спорта в Республике Таджикистан повысить результативность оказания физкультурно-спортивных услуг.

3.2. Совершенствование государственно-частного предпринимательского партнерства на рынке услуг физической культуры и спорта

В нынешних условиях большую значимость приобретает развитие государственно-частного партнерства (ГЧП), потому что государство все отрасли экономики самостоятельно обеспечить не в состоянии, а частному сектору не выгодно вкладывать свой капитал без получения прибыли. Однако государство и бизнес имеют совместную связь и позитивно воздействуют на общество. ГЧП проявляет взаимоотношения во внешнеэкономической сфере деятельности сферы ФКС.

«...В.Г. Варнавский в своей работе дал определение: «ГЧП юридически закреплённая форма взаимодействия между государством и частным сектором, а также услуг, оказываемые госорганами и предприятиями для реализации проектов в масштабном спектре видов экономической деятельности»⁷⁹. «В своём определении автор акцентируется на государстве, потому что оно является основным субъектом этого взаимодействия и в дословном переводе с английского «Public Private Partnership» - «государственно-частное партнерство»⁸⁰.

Взаимодействие государства и бизнеса в настоящее время происходит по двум направлениям:

- бизнес является спонсором для решения поставленных государственных задач (проведение спортивных мероприятий, строительство и реконструкция спортивных объектов, поддержка спортивных федераций и др.);

- государство субсидирует некоторые частные спортивные федерации, которые подготавливают спортсменов для достижения высоких результатов на международной арене, из-за того, что они себя не могут обеспечить.

ГЧП осуществляют и реализуют проекты и программы в отраслях сферы услуг, куда также входит Комитет по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан как государственный уполномоченный орган в области физической культуры и спорта, обеспечивающий и реализующий задачи по ведению здорового образа жизни жителей в республике.

ГЧП, это механизм, приносящий позитивный эффект партнёрства в сфере физической культуры и спорта.

Развитие ГЧП в сфере физической культуры и спорта, имеет связь с факторами и тенденциями, которые обеспечивают здоровый образ жизни жителей и потребности инфраструктурного развития в стране, связывающиеся государственными проектами в этой отрасли.

⁷⁹ Варнавский В.Г. Государственно-частное партнёрство: теория и практика/ В.Г.Варнавский: ГУ ВШЭ 2010. - с.12 [электронный ресурс]. www/hse.ru/news/17990346

⁸⁰ Там же.

«...Правительством Республики Таджикистан принят Закон Республики Таджикистан от 28 декабря 2012 года №907 «О государственно-частном партнерстве»⁸¹, определяющий правовые, экономические и организационные основы ГЧП, последовательность реализации проектов ГЧП в сфере инфраструктуры и соцуслуг и защищающие интересы государства и частного сектора».

«...Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон 20 декабря 2010 года встречаясь со спортсменами, отметил, что нужно предоставить льготы для предпринимателей, строящих безвозмездно передавших в госсобственность спортплощадки и стадионы. ГЧП имеет в Республике Таджикистан большие перспективы не только на государственном уровне, но и на уровне регионов и городов».⁸²

Для результативной системы оказания ФСУ и бизнес-сообществ в республике из госбюджета выделяются финансовые ресурсы, где необходимо внедрение и использование инноваций.

Однако для развития инновации необходима связь с инвестициями в человеческий капитал, так как нужны квалифицированные специалисты в области физической культуры и спорта⁸³.

В настоящее время в Республике Таджикистан большое внимание уделяется качеству строительства и реконструкции ФСО, где предоставляются и оказываются жителям ФСУ, а также по подготовки спортсменов для участия на республиканских и международных мероприятиях.

Анализ показал, что за 2016-2018 годы, в республике при участии частного сектора было построено и сдано в эксплуатацию более четырехста

⁸¹ Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» - Душанбе, от 28 декабря 2012 года № 907; Саидова М.Х. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта Республики Таджикистан/ М.Х. Саидова// Вестник ТГУПБП №3 (59), Худжанд, 2014.- С. 103-108.

⁸² www.president.tj

⁸³ Раджабов Р.К., Исоков А.А., Курбонова Ф.Х. Основные направления инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах Республики Таджикистан/ Р.К. Раджабов, А.А. Исоков, Ф.Х. Курбонова // Российский экономический интернет-журнал. - Душанбе: 2013, № 4 (01.10.13 - 31.12.13); Шамбир В.Н. Государственно-частное партнерство как форма инвестирования приоритетных муниципальных проектов: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/В.Н. Шамбир. - М., 2010. - 22 с.

шестьдесят девять новых физкультурно-спортивных объектов, реконструировано шестьсот десять действующих спортивных сооружений. Однако эти они могут удовлетворить потребности жителей в ФСУ.

ГЧП в сфере физической культуры и спорта, целеустремленно не ориентировано на увеличение своего капитала.

В Республике Таджикистан для развития государственно-частного партнерства имеются препятствия: отсутствуют некоторые-правовые документы; административные барьеры; нехватка квалифицированных кадров; отсутствие условий для качественного оказания ФСУ жителям; минимальное финансирование стратегических программ, инвестиционных проектов.

Таким образом, развитие ГЧП и рост результативности оказания физкультурно-спортивных услуг жителям Таджикистана характеризуется нижеследующими препятствующими барьерами:

1. Для реализации и управления проектами является снижения госрасходов и уменьшение сроков реализации проектов по строительству и реконструкции ФСО.

2. Приоритетом госполитики является развитие инфраструктуры ФКС в Республике Таджикистане, где ГЧП будет сконцентрировано на формировании результативных и эффективных условий функционирования и развития физкультурно-спортивной инфраструктуры.

3. На принципах ГЧП формирования правовой базы для развития физкультурно-спортивной инфраструктуры, на основе использования инновационных технологий предоставления ФСУ.

4. Необходимость создания системы оценки результативности функционирования и развития сферы физической культуры и спорта на принципах ГЧП.

На наш взгляд, несмотря на недостаточный уровень развития ГЧП в сфере физической культуры и спорта, ФСО и бизнес, вместе выносят решение о результативном функционировании и развитии новых ФСО и оказания ФСУ.

«...Для реализации концепции развития сферы физической культуры и спорта в Республике Таджикистан важно ее согласование с основными концепциями и Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2030г. Решить эти задачи можно при участии ГЧП».

Следует отметить, что вопрос кадрового обеспечения решается при взаимодействии государственного и частного секторов, так как для качественного оказания ФСУ необходимы квалифицированные специалисты.

Следовательно, развитие ГЧП по взаимодействию между сферой физической культуры и спорта, и бизнесом, является актуальной:

- с точки науки и практической деятельности сферы физической культуры и спорта;
- в условиях рыночных отношений сфера физической культуры и спорта имеет важнейшее значение при определении природы, роли, места, взаимодействия в форме ГЧП;
- развитие ГЧП обеспечивает условия для роста конкурентоспособности национальной экономики и является гарантом ведения здорового образа жизни жителей в Таджикистане.

В современных условиях функционируют и развиваются предприятия и организации, которые обеспечивают развитие предпринимательства. «...Предпринимательство - инициативная деятельность хозяйствующих субъектов рынка, связывающая с разумным использованием имущества, финансовых средств и других ресурсов для достижения коммерческого успеха»

84.

«Предпринимательская деятельность ориентирована на получение прибыли, самостоятельность, которая подвергается риску. Но главная функция, это удовлетворить потребность клиентов услугами, товарами и получить

⁸⁴ Комилов С.Д. Проблемы повышения инновационной активности предприятия в Республике Таджикистан/ С.Д. Комилов.// Проблемы современной экономики, 2009. -№1(29). - С. 12; Комилов С.Д., Алиева Г.Ш. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности/ С.Д. Комилов, Г.Ш. Алиева. - Душанбе: Ирфон, 2008. – 220с.; Раджабов Р.К. Развитие финансового предпринимательства в Республике Таджикистан: монография/Р.К.Раджабов, Д.К. Хусейнова. - Душанбе: Авесто, 2004. – 114 с.

максимум прибыли, а также моральное и материальное вознаграждение сотрудников»⁸⁵.

В Республике Таджикистан предпринимательство - организатор инновационных процессов и экономических отношений между хозяйствующими субъектами экономики.

Авторами работ⁸⁶ были научно исследованы и выявлены проблемы предпринимательства и предпринимательской деятельности в Таджикистане. Одна из них отводится функционированию малых предпринимательских структур в разных сферах экономики.

Сравнивая показатели и данные об отраслевом разделении малых и средних предприятий некоторых стран, было выявлено, что имеется большая разница. Например, промышленное производство в Индии - доля МСП составляет сорок процентов, в Японии пятьдесят один процент, а между экспортёрами МСП составляет в Индии пятьдесят процентов, во Франции двадцать девять процентов, в Финляндии двадцать процентов, а в Италии сорок процентов⁸⁷.

Предпринимательство играет большую роль в рыночной экономике, является основным сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество ВВП, воздействующий на создание новых рабочих мест, содействующий росту уровня жизни жителей и решению соцпроблем и в сфере физической культуры и спорта в республике.

⁸⁵ Комилов С.Д. Проблемы повышения инновационной активности предприятия в Республике Таджикистан/ С.Д. Комилов.// Проблемы современной экономики, 2009. -№1(29). - С. 12; Комилов С.Д., Алиева Г.Ш. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности/ С.Д. Комилов, Г.Ш. Алиева. - Душанбе: Ирфон, 2008. – 220с.; Раджабов Р.К. Развитие финансового предпринимательства в Республике Таджикистан: монография/Р.К.Раджабов, Д.К. Хусейнова. - Душанбе: Авесто, 2004. – 114 с.

⁸⁶ Комилов С.Д. Проблемы повышения инновационной активности предприятия в Республике Таджикистан/ С.Д. Комилов.// Проблемы современной экономики, 2009. -№1(29). - С. 12; Комилов С.Д., Алиева Г.Ш. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности/ С.Д. Комилов, Г.Ш. Алиева. - Душанбе: Ирфон, 2008. – 220с.; Раджабов Р.К. Развитие финансового предпринимательства в Республике Таджикистан: монография/Р.К.Раджабов, Д.К. Хусейнова. - Душанбе: Авесто, 2004. – 114 с.

⁸⁷ См.: там же.

В Республике Таджикистан предпринимательство в сфере физической культуры и спорта зародилось в конце восьмидесятых годов.

Основываясь на Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства от 26 июля 2014 г. № 1107 в различных организационно-правовых формах»⁸⁸, развивается предпринимательство в сфере физической культуры и спорта .

Поддержка большого бизнеса, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также предоставление им льготных кредитов и государственных субсидий предусмотрены действующей «Программой государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы, (пункт 16, в рамках расширения сотрудничества государства и частного сектора предоставляет субъектам МСП: государственные субсидии; льготное кредитование; уменьшение налоговых ставок; упрощение процедуры экспорта; поддержка в модернизации производства и технологических процессов по выпуску отечественной продукции и её экспорта»⁸⁹.

Кроме того, «Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы реализуется тремя этапами на основании принятых в соответствующем порядке Правительством Республики Таджикистан планов мероприятий для реализации Государственной программы поддержки предпринимательства⁹⁰, аргументированы предложения по уменьшению процентных ставок по кредитам, которые выдаются банками и другими финансовыми институтами субъектам малого и среднего предпринимательства.

⁸⁸ Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательство», от 26 июля, 2014г., №1107.

⁸⁹ Настоящая Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы реализуется 3 этапами на основании принятых в соответствующем порядке Правительством Республики Таджикистан планов мероприятий для реализации Государственной программы поддержки предпринимательства.

⁹⁰ Там же.

На сегодняшний день сформировавшаяся социально-экономическая ситуация, конкуренция на рынке ФСУ и физкультурно-массовых услуг, наименьшее финансирование устанавливает свои условия для функционирования бюджетных ФСО.

При этом бюджетные ФСО вынуждены заниматься предпринимательской деятельностью и зарабатывать деньги самостоятельно.

После приобретения независимости Республики Таджикистан важную роль играет сфера физической культуры и спорта, как фактор, воздействующий на гармоническое развитие жителей, а также воспитание и оздоровление нации.

Правительством Республики Таджикистан принят Закон «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года, отмечено, что: «формирование необходимых условий, наличие финансовых ресурсов для обеспечения эффективного функционирования и развития сферы физической культуры и спорте»⁹¹.

Анализ показал, что в условиях административно-командной и социально-экономической системы, имеется место спортивного предпринимательства, где внедряется инновация и опыт физкультурно-спортивной деятельности.

Для установления результативной деятельности ФСО нужны главные критерии:

- практическая значимость эффекта для решения задач физического воспитания жителей;
- действительность результативности полученных итогов физкультурно-спортивных работников с другими формами деятельности.

ФСО в республике используют различные методы организации физкультурно-оздоровительной и физкультурно-спортивной работы.

⁹¹Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года. Постановление Маджлиси Намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан, г.Душанбе, 20 декабря 2006 года №429

Использование современных методов организации физкультурно-оздоровительной и физкультурно-спортивной работы, результативные варианты, методы формируют позитивные отношения, а также научно-управляемый процесс обновления их практической деятельности.

Следовательно, среди жителей физкультурно-оздоровительную и физкультурно-спортивную работу необходимо проводить:

- оценивая результативность методов организации управления сферой;
- разработка и внедрение организационно-методических и материальных условий;
- доступность информации пользователям об эффективных методах планирования организации физкультурно-оздоровительной и спортивной работы;
- стимулирование внедрения инновационной деятельности.

Тенденции развития предпринимательства показывают, что в этом направлении необходимо применение маркетинга развития предпринимательства в физической культуре и спорта.

В условиях рыночных отношений, независимо от имеющихся противоречий, происходит совершенствование предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта в Таджикистане, некоторые результативно функционируют и являются конкурентоспособными.

В условиях конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг обеспечение устойчивого развития государственно-частного предпринимательского партнерства считается приоритетным и это требует разработки аргументированных критерий, абстрактных атрибутов и количественной оценки параметров среди конкурентов⁹².

⁹²Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М.,2008. – 331 с., Кангиз Хаксевер, Барри Рендер, Роберта С. Рассел, Роберт Г., Мердик. Управление и организация в сфере услуг, 2-е изд./ Пер. с англ.под ред В.В. Кулибановой. – СПб.: Питер, 2002. -752 с.

Следует также уточнить и конкретизировать понятия устойчивого развития предпринимательской деятельности, где важна устойчивость деятельности и дальнейшее развитие определенного конкретного хозяйствующего субъекта (финансовая устойчивость).

Устойчивое развитие предпринимательства располагает двумя факторами: устойчивая конкурентоспособность товара на рынке и постоянный сегмент рынка предоставленного товара, критерий обеспечения константной конкурентоспособности товара играет постоянный спрос.

Необходимо отметить, что можно управлять процессом и потенциальными потребителями по формированию спроса на различные товары и услуги, а также продавцами, где «стабильность сегмента рынка, определенного спроса на товар и услугу, можно анализировать, как основной компонент экономической устойчивости действующих субъектов»⁹³.

Основным критерием стабильного развития бизнеса является обеспечение константности основного капитала предприятий, который выражается показателями результативности его применения, а в основу обеспечения их стабильного развития входят: постоянство кадрового состава, стабильность их основного капитала, финансовая устойчивость, стабильная конкурентоспособность, а также обеспечение стабильности основных показателей финансово-хозяйственной деятельности. При использовании методики пирамиды А. Маслоу⁹⁴, нами обоснованы подходы к разработке комплексной оценки константности предпринимательских структур, а также применяя предложенный алгоритм, оценивается устойчивое развитие предпринимательства.

В экспертную группу проведенного опроса входили респонденты малых предприятий сферы физической культуры и спорта на основе десяти

⁹³Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка/В.Анурин, И.Муромкина, Е.Евтушенко. – СПб.: Питер, 2006. -269с., Хлебович Д.И. Сфера услуг: маркетинг/Д.И.Хлебович.- М.: КНОРУС,2007.-240с.

⁹⁴ Николаева Т.И. Менеджмент в торговле/Т.И.Николаева. – М.,2006. -317 с.

процентной выборке⁹⁵. Анкетный опрос позволил ранжировать показатели обеспечения постоянного развития предпринимательства в республике. Экспертная оценка показала, что семьдесят шесть процентов составляет доля рентабельности, уровень фондоотдачи и финансовая константность, где средний темп прироста данных трех показателей характеризует повышение устойчивого развития предпринимательских структур, где необходимы определенные условия, такие как:

- создание бизнес-инкубаторов в рамках господдержки предпринимательства в сфере физической культуры и спорта;
- использование лизинга и франчайзинга оборудования;
- развитие сферы оказания новых физкультурно-спортивных услуг.

В условиях рыночных отношений предпринимательство в сфере ФКС формируется на основе Законов Республики Таджикистан «О государственных предприятиях» от 28 февраля 2004 года, № 10, «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 18.03.2015г., под №1194, «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 14.05.2016г., под №1319, «О государственно-частное партнерстве» от 28.12.2012г., под №907⁹⁶ в разных организационно-правовых формах, которые являются самыми распространенными».

Таким образом, анализ существующих форм, методов и механизмов ГЧП показывает, что в качестве основного механизма ГЧП рекомендуем использовать DBOOT (проектирование – строительство-финансирование – эксплуатация /управление) во многих сегментах рынка физкультурно-спортивных услуг.

⁹⁵ Годин А.М. Статистика, 3-ое изд./А.М.Годин.–М.: 2007.- 459с.; Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса/Л.И.Ерохина, Е.В. Башмачникова.- М.: КНОРУС, 2004.-224с.

⁹⁶ Законов Республики Таджикистан «О государственных предприятиях» от 28 февраля 2004 года, № 10, «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 18 марта 2015 года, №1194, «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 14 мая 2016 года, №1319, «О государственно-частное партнерстве» от 28 декабря 2012 года, №907

3.3. Направления инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан

В настоящее время важным вариантом действия является обоснование и разработка направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта, учитывая особенности оказания ФСУ, наличие материально-технической базы, спортивных сооружений, финансирования нового строительства, реконструкции и модернизации спортивных объектов, обеспеченности сферы профессиональными кадрами, а также достигнутого уровня физкультурно-спортивного обслуживания населения. Эти вопросы приобретают особую актуальность в условиях стабилизационного этапа развития и размещения, а также на перспективный период в контексте реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 годы.

Опыт показывает, что разработка направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта требует проведения прогноза показателей, характеризующих функционирование и развитие этой сферы учитывая динамику их изменения и имеющиеся возможные противоречивые ретроспективные тенденции в условиях конкретных территориальных образований.

Анализ литературных источников⁹⁷ показывает, что к основным показателям, которые характеризуют и прогнозируют для разработки схемы развития и размещения объектов физической культуры и спорта, относятся:

- единовременная пропускная способность в физкультурно-спортивных объектах, чел.;
- численность штатных физкультурно-спортивных работников, чел.;
- количество физкультурных коллективов;

⁹⁷ Ногуманов, Р.У. Модернизация материально-технической базы физкультурно-спортивных услуг / Р.У. Ногуманов // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2016. – №1. – С.60-65; Саидова М.Х. Организационно-экономический механизм развития сферы физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан): дисс... докт. экон. наук:08.00.05/Мунаввар Хамидовна Саидова.-Душанбе,2017.-307с.

- численность занимающаяся в спортивных секциях по видам спорта, а также в физкультурно-оздоровительных группах, чел.;
- основные фонды, тыс. сомони;
- оборотные фонды, тыс. сомони;
- срок эксплуатации ФСО в течение срока функционирования;
- срок эксплуатации ФСО в течение дня;
- средняя продолжительность одного занятия;
- фондоотдача и фондовооруженность спортивных объектов и др.».

В целом, эти показатели должны рассчитываться на конец каждого рассматриваемого периода в целом по стране, а также ее территориальных образований и сферы физической культуры и спорта. Следует определить показатели, характеризующие материально-техническую базу этой отрасли: строительство новых, а также реконструкция действующих спортивных объектов; приобретение нового оборудования, строительство новых спортплощадкой и др.

Прогноз основных показателей, который характеризует функционирование и развитие физической культуры и спорта, проводится на основе оценки достигнутых их уровней, статистической и информационной базы за определенный период времени по республике, её областей, городов и районов.

Однако существуют сложности по определению указанных показателей и это связано с проблемами по сбору данных о деятельности спортивных объектов, а также отсутствие данных о фактической оплате за оказанные физкультурно-спортивные услуги населению конкретными спортивными сооружениями.

«Прогнозные расчеты проведены по стандартной программе на Regree 2.75 на период до 2030 г. по республике, использования метод сглаживания временных рядов и экспертных оценок»⁹⁸, результаты представлены в табл. 3.2.

⁹⁸ Раджабов Р.К. и др. Моделирование микроэкономики: монография. -Душанбе: Ирфон, 2017.-235с.: Белявский И.К. Статистика рынка товаров и услуг:под ред. И.К. Белявского. - М.: «Финансы и

Таблица 3.2

Прогнозные параметры, характеризующие развитие физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года

№ пп	Наименование показателей	Расчетное уравнение	2020г.	2030г.
1.	Единовременная пропускная способность, тыс.чел.	$Y = 401 + 70,98 * X_1$ $F_{набл.} = 431,47;$ $F_{крит.} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,986287$	1110,8	1323,7
2.	Число занимающихся в секциях и группах по видам спорта, по абонементам, тыс.чел	$Y = 367,8 + 56,25 * X_1$ $F_{набл.} = 536,56;$ $F_{крит.} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,988951$	930,3	1099,1
3.	Количество штатных физкультурных работников, тыс.чел.	$Y = 0,04964 + 2,248 * X_1$ $F_{набл.} = 15,337;$ $F_{крит.} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,718799$	22,5	29,3
4.	Число занимающихся в секциях и группах по видам спорта, клубах и группах физкультурно-оздоровительной направленности, тыс.чел.	$Y = 157,3 + 46,75 * X_1$ $F_{набл.} = 23,699;$ $F_{крит.} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,797967$	624,8	765,1
5.	Число занимающихся физической культурой и спортом, тыс.чел.	$Y = 10,10 + 104,5 * X_1$ $F_{набл.} = 62,628;$ $F_{крит.} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,912579$	1055,1	1368,6
6.	Объем физкультурно-спортивных услуг, тыс.сомони	$Y = 750,6 + 165,3 * X_1$ $F_{набл.} = 120,66;$ $F_{крит.} = (0,01; 1,7) = 12,25;$ $R^2 = 0,945173$	2568,9	5709,6

Источник: Расчеты автора

В перспективе ожидается усиление роли государства в развитии физической культуры и спорта, связывающего с увеличением количества жителей, их доходностью и развитием конкурентных отношений.

Результаты показали рост основных параметров, характеризующих функционирование и развитие физической культуры и спорта в Республике Таджикистан.

Учитывая это, по результатам анализа и синтеза функционирования и развития этой сферы, а также её взаимодействия с отраслями экономики и населением, полученные прогнозные значения и экспертные результаты, нами

были сформулированы приоритетные перспективные направления развития сферы физической культуры и спорта в Республике Таджикистан. К их числу можно отнести:

1) в системе физического воспитания детей раннего и дошкольного возраста: формировать условия для физического и духовного развития детей. В этих центрах и учреждениях включить занятия по физвоспитанию и по лечебно-физической культуре.

2) в системе физвоспитания учащихся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, средних специальных учебных заведений, необходимо: формировать все нужные условия для проведения обязательных занятий по физвоспитанию. Улучшить работу специальных медицинских и групп лечебно-физической культуры для повышения качества образования.

3) в системе физвоспитания студентов в учреждениях высшего профессионального образования: формировать все условия для проведения обязательных занятий по физвоспитанию, а также улучшить работу специальных медицинских групп и групп лечебно-физической культуры со студентами, сотрудниками и профессорско-преподавательским составом для повышения качества образования.

4) в системе внешкольных оздоровительных и физкультурно-спортивных учреждениях: усилить работу по пропаганде и агитации для привлечения детей, подростков и молодежи для постоянных занятий по физической культуре и спорту, а также создать необходимые условия для их физического совершенствования.

5) в системе физкультуры в государственных и негосударственных организациях, предприятиях, учреждениях и объединениях: повысить качество работы по формированию необходимых условий для занятия физической культурой и спортом сотрудникам и членам их семьи, для проведения отдыха и досуга в течение рабочего и вне рабочего дня, развитие МТБ, социальную инфраструктуру предприятий и организаций, а также эффективное их использование.

6) в системе физкультуры по месту жительства и в местах массового отдыха, организовать в шаговой доступности спортплощадки и физкультурно-спортивные комплексы для проведения физкультурно-массовых мероприятий.

7) в системе ФКС для инвалидов местные органы государственной власти и самоуправления должны: формировать за счет средств местных бюджетов условия для социальной интеграции и физической реабилитации, повысить качество предоставления физкультурно-спортивных услуг в системе непрерывной реабилитации инвалидов за счет результативного использования средств республиканского бюджета.

8) в системе физической подготовки и спорта, в силовых, командных и спортивных структурах государственного управления необходимо создать все условия по улучшению их работы.

9) в области развития спортивных сооружений: развивать их инфраструктуру, а также обслуживание спортсменов и посетителей (зрителей).

10) в области спорта высших достижений – строительство и реконструкция физкультурно-спортивных комплексов и спортивных площадок в соответствии с международными стандартами для подготовки спортсменов высокого класса, а также развивать систему стимулирования спортсменов.

11) в области профессионального спорта необходимо усовершенствовать функционирование профессиональных федераций, ассоциаций и клубов, развивать предпринимательство, привлекать спонсоров и инвесторов, увеличить экономическую результативность, а также на высоком уровне проводить спортивно-зрелищные мероприятия и др.

Для повышения эффективности физической культуры и спорта в условиях конкретных территорий, важным считается рациональное использование функционирующих спортсооружений, улучшение организации учебно-тренировочных занятий, по спортивному совершенствованию и высшего мастерства, минимизация расходов на содержание спортшкол и клубов по разным видам спорта, а также организация по массовому спорту и привлечение населения к этим занятиям.

Особое место при разработке рекомендаций по инновационному развитию физической культуры и спорта занимает решение вопросов рационального использования методов финансирования физической культуры и спорта. На решение данного вопроса особое влияние оказывают принятие административных решений, а также возможности использования современных механизмов финансирования, особенно механизмы государственно-частного партнерства и достигнутый уровень реальных доходов населения, природно-географические и климатические условия нашей страны.

Следует отметить, что нами были обоснованы и предложены для реализации следующие направления инновационного развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан:

- обосновать и разработать реальный механизм удовлетворения потребности жителей в оказании качественных физкультурно-спортивных услуг;
- финансирование следует осуществлять за счет республиканского и местного бюджета, из средств различных фондов, предприятий и организаций, а также спонсоров и жителей;
- для развития физической культуры и спорта основным источником финансирования должны быть внебюджетные фонды и ГЧП;
- оказывать реальную помощь горным районам страны по развитию физической культуры и спорта из республиканского бюджета, участие предприятий и организаций, а также предпринимателей и спонсоров.

Мы считаем, что достигнуть, совершенствование финансово-экономического состояния ФКС в Республике Таджикистан можно на основе нижеследующих предложений:

- рационализация инвестиционной политики в республике на основе направления значительных капитальных вложений в развитие физической культуры и спорта;
- взаимоувязка финансово-экономических и организационных основ с целью развития и функционирования объектов физической культуры и спорта;

- использование передовых рыночных механизмов в сфере предоставления физкультурно-спортивных услуг:

- создание условий для усиления процесса демократизации, приватизации, децентрализации, равноправного доступа населения в сфере физической культуры и спорта;

- создание условий для предоставления требуемых услуг на рынке физкультурно-спортивных услуг.

Также, мы предлагаем следующие направления инновационного развития физической культуры и спорта:

- строительство новых, реконструкция и модернизация существующих физкультурно-спортивных объектов во всех областях, городах и районах Республики Таджикистан, укрупнение и приведение в соответствие с международными нормами мощности и пропускную способность спортивных сооружений и объектов;

- внедрение современных инновационных технических средств для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, профессиональным и олимпийским видами спорта;

- совершенствование взаимодействия объектов различных видов физической культуры и спорта на основе разработки и внедрения инновационных технологий, обеспечивающих проведение занятий и тренировок с учетом непрерывности процесса организации и развития системы оказания ФСУ;

- создание новых специализированных лабораторий по оценке и контролю достигнутых спортивных результатов и улучшения их материально-технической базы;

- формирование единой автоматизированной информационной системы, обеспечивающей пользователей данными о предоставляемых физкультурно-спортивных услугах, а также формирование физкультурно-спортивных логистических систем с целью оптимизации организации занятий и тренировок, сокращение времени и затрат в процессе оказания услуг;

➤ совершенствование существующего механизма госрегулирования и поддержки сферы физической культуры и спорта; подготовка нормативно-правовых актов, направленных на реализацию возложенных функций сферы физической культуры и спорта; осуществление мер по защите безопасности и доступа всех слоев населения к занятиям по физической культуре и спорту, охране окружающей среды, повышение имиджа страны в мировом рейтинге по достигнутым спортивным результатам в Республике Таджикистан.

В новых условиях важным считаем реализацию следующих мероприятий для улучшения развития рынка ФСУ на местном уровне и по месту жительства населения:

➤ при жилищно-коммунальных организациях по месту жительства организовать штат по организации физкультурно-спортивно, массовой и оздоровительной работе (воспитатель-тренер);

➤ организация и проведение физкультурно-массовых мероприятий среди населения (например, мама, папа и я, наша дружная семья; по футболу, национальным видам и др.) по месту жительства, между жилищными массивами, между районами и населенными пунктами, а также в сельских населенных пунктах;

➤ совершенствование механизма выделения финансовых ресурсов для организации и проведения физкультурно-массовых мероприятий, введение жесткого контроля по использованию этих ресурсов, а также эффективное использование механизма государственно-частного предпринимательского партнерства;

➤ развитие системы стимулирования по достигнутым результатам, а также эффективное использование механизма мотивации участников проводимых спортивных мероприятий;

➤ эффективное использование системы материального вознаграждения участников и др.;

➤ создание клуба бывших спортсменов, а также привлечение активистов и волонтеров для пропаганды и агитации населения по ведению здорового образа жизни.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реализация обоснованных и разработанных перспективных направлений инновационного развития физической культуры и спорта в Таджикистане на период до 2030 года способствует улучшению уровня жизни и здоровья нации, а также создает условия для обеспечения экономического роста в стране и ее регионов.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование позволило обосновать следующие выводы и предложения:

1. В современных условиях значительно возросла роль отраслей и сфер услуг в обеспечении экономического роста в стране. В диссертационном исследовании уточнено место и роль физической культуры и спорта, где дана оценка тенденции развития и доли этой сферы в структуре ВВП, обеспечения экономического роста и здоровья нации, перспектив ее расширения. Исходя из этого, значительное место отводится отрасли физической культуры и спорта. Формирование требуемых условий для обеспечения социально-экономического развития Таджикистана в условиях углубления конкурентных отношений, необходимо пересмотреть научно-методический аппарат исследования сущности, содержания, роли, места и значения сферы услуг и ее важнейших сегментов. Кроме того, в диссертационной работе выделены теоретико-практические методы при исследовании ФКС, а также развиты теоретико-методические основы функционирования, инновационного развития и размещения ФКС, которые дополнены новым научным содержанием.

2. В диссертации уточнено модель функционирования рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рынка, а также основные критерии классификации физической культуры и спорта. Проведено классификация объектов предоставляющие услуги физкультурно-оздоровительного характера. Дано авторское определение рынка физкультурно-спортивных услуг с учетом инновационного составляющего «рынок физкультурно-спортивных услуг – это прогнозирование, организации, управление и удовлетворение спроса на ФСУ посредством их предоставления населению», которые играют важную роль в структуре национальной экономики».

3. Вопросы развития системы управления физической культуры и спорта свидетельствуют о неполной степени изученности этой проблемы, нет единых взглядов относительно исследования развития физической культуры и спорта в условиях формирующейся инновационной и цифровой экономики. Все это

требует дальнейшего теоретико-методического обоснования функционирования и инновационного развития сферы физической культуры и спорта в республике, обоснования и разработки рекомендаций по рациональному использованию мощности и пропускной способности спортивных объектов в соответствии с требованиями государственной политики в области предоставления физкультурно-спортивных услуг.

4. В диссертации рассмотрена характеристика инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта на основе существующей классификация инновации влияющих на конкурентоспособность обслуживающих организаций и признаки инновации. Предложена инновационная модель развития сферы физической культуры и спорта с учетом выделения проблем, которые воздействуют на процесс управления инновационным развитием физкультурно-спортивных организаций и выделены направления использования инвестиций в этих организациях и сферы в целом.

5. По результатам проведенного исследования, в диссертации выявлены особенности инновационного развития рынка услуг ФКС: воздействие географических и природно-климатических условий на деятельность и развитие физической культуры и спорта; низкий уровень социально-экономического положения сельских районов, областей и ряд городов по республике; взаимозаменяемость и взаимосвязанность различных объектов физической культуры и спорта; использование физкультурно-спортивных сооружений и предоставление услуг потребителям; важность и необходимость использования услуг физической культуры и спорта для разных категорий населения; высокая капиталоемкость и фондоемкость спортивных объектов, их строительство и использование; недостаточный резерв пропускной способности спортивных объектов для удовлетворения спроса потребителей и их возрастания на физкультурно-спортивные услуги. Кроме того в диссертации для устранения имеющихся проблем предлагается решение следующих задач в сфере физической культуры и спорта: ускорить процессы завершения приватизации спортбъектов; внедрение результативного

инструмента государственной поддержки для развития материально-технической базы ФКС в условиях ограниченного финансирования со стороны государства; качественный менеджмент этих объектов, с учетом самофинансирования и использования рыночных инструментов; развитие и использование ГЧП в сфере ФКС; управление и развитие индустрии спорта в рыночной среде, а также формирование научно-обоснованной стратегии развития отрасли; реформирование организационной структуры управления спортивных организаций, школ и многопрофильных объектов; совершенствование механизма государственного регулирования и планирования физической культуры и спорта; разработка рациональных схем размещения этих объектов, а также повышение роли механизма планирования их деятельности; совершенствование маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта; формирование нового финансового механизма деятельности и администрирование этих объектов; обоснование и разработка приоритетных направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта и его различных сегментов.

6. В диссертации проведен анализ и дана оценка современного состояния и развития рынка услуг физической культуры и спорта используя методы и приемы комплексного и системного подхода в Таджикистане, выявлены закономерности развития, отрицательные явления и условия, сдерживающие развитие сферы физической культуры и спорта на основе изучения динамики услуг ФКС, тенденции изменения структуры оказываемых этих услуг субъектами разных видов собственности, ввода в действие основных фондов и капитальных вложений, тенденция изменения функционирования спортивных школ по регионам, динамики количества тренеров в спортшколах, финансирования спортшкол по регионам страны, динамики проведения спортивных соревнований и численность участников, а также динамики участия спортсменов на международной спортивной арене и завоевываемых медалей в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы.

7. Используя результаты проведенного экспертного опроса, в диссертационной работе выявлены факторы, определяющие формирование спроса населения на услуги физической культуры и спорта, а также позитивные и негативные факторы, влияющие на их предоставление в условиях углубления конкурентных отношений. Кроме того изучены показатели, характеризующие многопрофильные физкультурно-спортивные комплексы в г. Душанбе а также проведен SWOT-анализ и выявлены основные недостатки, сильные и слабые стороны, угрозы и возможности в сегменте физической культуры и спорта страны. Используя перечень выделенных факторов, разработаны ЭММ формирования спроса жителей на рынке услуг физической культуры и спорта областей и районов страны учитывая условия инновационного развития и поведение конкурентной среды.

8. Обоснованы и предложены предпосылки улучшения инновационной деятельности как важного фактора, влияющего на развитие физической культуры и спорта в условиях рыночных преобразований, учитывая предложенную модель продукта различных видов спорта и использования критериев эффективности реализации социальных проектов в этой сфере и характеристика инновационной деятельности, Основные критерии, используемые при оценке инновационных проектов в сфере физической культуры и спорта. По мнению автора, для реализации мероприятий по формированию и развитию инновационных процессов в сфере физической культуры и спорта необходимо: обеспечение правовой базы инновационной деятельности и защищённость интеллектуальной собственности; создание и поддержка постоянных финансовых условий, которые будут способствовать развитию инновационной деятельности, учитывающие наличие инвестиций; развитие интеллектуальных возможностей общества, как источника формирования кадров для инновационной деятельности; координация инновационной деятельности на социально-политические важные направления; повышение статуса инновационной деятельности; регулирование аспектов инновационной деятельности в процессе проведения международных

соревнований на мировой арене.

9. Совершенствование системы госрегулирования рынка услуг физической культуры и спорта, в диссертации осуществлено на основе уточнения таких блок-методов для регулирования вида оказываемых ФСУ населению: управление производством и потребление ФСУ; рациональное использование нормативно-правовых актов для совершенствования трудовых отношений; развитие механизма оптимизации налогового регулирования; предоставление физкультурно-спортивных услуг, являющихся общественным благом, через создание и улучшение деятельности государственных физкультурно-спортивных организаций; субсидирование производителей и потребителей физкультурно-спортивных услуг, а также их государственная поддержка; совершенствование системы организации контроля, доступности и оперативного регулирования предоставления физкультурно-спортивных услуг различным слоям населения и др.

Кроме того, в диссертации предложены меры по совершенствованию системы организации и управления комплексного физкультурно-спортивного обслуживания жителей на основе уточнения подходов к типологизации его объектов, реализации разработанной авторской методики оценки уровня развития и размещения объектов физкультурно-спортивного комплекса в регионах, предложенных методических рекомендаций по разработке типовых, комплексных, многофункциональных, обслуживающих организаций, прогнозирования их рентабельности, а также направления поддержки комплексных многофункциональных организаций этой сферы шаговой доступности в Республике Таджикистан, ее областей, городов, районов и сельских населенных пунктов.

10. В диссертации выявлены особенности и предложены рекомендации по государственно-частному предпринимательскому партнерству на рынке услуг физической культуры и спорта на основе создания бизнес-инкубаторов в рамках государственной поддержки предпринимательской деятельности; использование

лизинга и франчайзинга спортивного оборудования в развитии сферы предоставления дополнительных физкультурно-спортивных услуг.

11. На основе исследования проблем деятельности и развития физической культуры, и спорта, использования рыночных механизмов, разработки и реализации методики определения основных параметров, проведения экспериментальных расчетов по стандартной программе, их апробации, обоснованы и разработаны основные перспективные направления инновационного развития физической культуры и спорта в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, предусматривающие: строительство новых, реконструкция и модернизация существующих спортивных сооружений, объектов физкультурно-спортивной инфраструктуры во всех областях, городов и районах страны; укрупнение и приведение в соответствие с международными нормами мощности спортивных сооружений и объектов; внедрение современных инновационных технических средств для занятий физической культуры и спорта, массового спорта, тренировок и занятием профессионального и олимпийского вида спорта; улучшение взаимодействия объектов различных видов физической культуры и спорта на основе разработки и внедрения современных технологий, обеспечивающих проведение занятий и тренировок с учетом непрерывности процесса организации и развития системы предоставления ФСУ; создание инновационных специализированных лабораторий по оценке и контролю достигнутых спортивных результатов и улучшения их материально-технической базы; создание единой автоматизированной информационной системы, обеспечивающая пользователей данными об оказываемых физкультурно-спортивных услуг, а также формирование физкультурно-спортивных логистических систем с целью оптимизации организации занятий и тренировок, сокращение времени и затрат в процессе оказания услуг; совершенствование механизма государственного регулирования и поддержки сферы физической культуры и спорта; реализация мер по защите безопасности и доступа всех слоев населения к занятиям по

физической культуры и спорта, охране окружающей среды, повышение имиджа страны в мировом рейтинге по достигнутым спортивным результатам и др.

В целом, реализация обоснованных и разработанных перспективных направлений инновационного развития физической культуры и спорта в Таджикистане на период до 2030 года способствует повышению уровня жизни и здоровье нации, а также создает условия для обеспечения экономического роста в стране и ее регионах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдугафаров А., Ахмедова Д.А. Теоретические проблемы формирования модели рыночной экономики Таджикистана/ А. Абдугафаров, Д.А. Ахмедова. - Худжанд: изд-во Р. Джалиля, 2006. - 155 с.
2. Абдуллоев А.Б., Холахмади С., Дустматов Б.М., Султонов З.С. Некоторые пути совершенствования сферы услуг в Республике Таджикистан/ А.Б. Абдуллоев, С. Холахмади, Б.М. Дустматов, З.С. Султонов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2016.- №2/ 9(218). С. 274-280.
3. Абдуллоев А.Б. Развитие инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ А.Б. Абдуллоев, М.Х. Саидова//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики (научный журнал). Серия общественных наук. – Худжанд, 2017.- №4(73).- С. 92-101.
4. Абдуллоев А.Б. Роль малых форм предпринимательской деятельности в экономическом росте и сокращению уровня бедности в Республике Таджикистан/ А.Б. Абдуллоев, З.С. Султонов, М.Х. Саидова, М.А. Махмудов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, научный журнал, №1(22) / 2018.- Душанбе: ТГУК, 2018.-С. 13-18.
5. Абдуллоев А.Б. Анализ и оценка инновационных проектов в физкультурно-спортивных организациях Республики Таджикистан/А.Б. Абдуллоев, Саидова М.Х., Рахматов А.Р., Кобилов З.З. // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, научный журнал, №4(25). - 2018, Душанбе: ТГУК, 2018.-С. 5-9.
6. Абдуллоев А.Б. Особенности услуг физической культуры и спорта в системе национальной экономики/ А.Б. Абдуллоев // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, научный журнал, №4(29) / 2019, Душанбе: ТГУК, 2019.-С. 15-20.

7. Абдуллоев А.Б. Формирование механизма государственного регулирования оказания физкультурно-спортивных услуг населению Таджикистана / А.Б. Абдуллоев, М.Х. Саидова, Д.Дж. Каримова // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры/Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (г.Казань, 21 февраля 2018 года). - Казань: Поволжский ГАФКС и Т Казань, 2018. С-579-585.

8. Абдуллоев А.Б. Физическая культура и спорт в структуре сферы услуг национальной экономики Республики Таджикистан/ А.Б. Абдуллоев / Университетский спорт: здоровье и процветание нации: Восьмая международной научной конференции студентов и молодых ученых (г. Улан-Батор, Монголия, 20-21 апреля 2018 года).- С-134-138.

9. Абдуллоев А.Б. Физическое развитие студенческой молодежи в Республике Таджикистан/ А.Б. Абдуллоев, Д.Дж. Каримова/ «Университетский спорт: Здоровье и процветание нации: Восьмая международной научной конференции студентов и молодых ученых (г. Улан-Батор, Монголия, 20-21 апреля 2018 года). С-204-207.

10. Факторы, влияющие на здоровый образ жизни студентов в Республике Таджикистан/ А.Б. Абдуллоев, М.Х. Саидова, Д.Дж. Каримова/ Университетский спорт: здоровье и процветание нации: Материалы 9 международной научной конференции студентов и молодых ученых (Алматы, 10-13 октября 2019 г.) / Казахская академия спорта и туризма. – Алматы: 2019. – 308 с. – С.92-94.

11. Абдуллоев А.Б. Проблемы и особенности функционирования и развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики / А.Б. Абдуллоев, М.Х. Саидова, Р.Н. Тошматов / Проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях. Сборник научных статей международной научно-практической заочной конференции: под научной редакцией д.п.н., профессора В.А. Медведева (27 марта 2020г, г. Гомель) – Гомель Белорусский

торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2020. – С.73-75.

12. Агеевца В.У., Орлова. Р.М. Экономика физической культуры и спорта / В.У. Агеевца, Р.М. Орлова - СПб.: 2000. - 175 с.

13. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент/ Р.И. Акмаева. - Ростов н/Д: Издательство «Фолиант», 2004. - 175 с.

14. Алексеев А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг / А.А. Алексеев. - СПб.: изд-во СпбГУЭФ, 2004. - 144 с.

15. Алёшин В.В. Экономический механизм в сфере физической культуры и спорта в условиях перехода к рынку: автореф. дисс. ... д-ра экон. наук/В.В. Алёшин 08.00.05. - М.: 2000. - 253 с.

16. Антипов В.А., Разумахина Е.Г. Реализация функций физической культуры и спорта в государственной молодежной политике/ В.А. Антипов, Е.Г. Разумахина. - М.: ТиПФК, 2008.- 12 с.

17. Аристова Л.В. Развитие материально-технической базы физической культуры/ Л.В. Аристова // Теория и практика физической культуры. №7- 2001. -5255 с.

18. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. Экономическая теория/ В.С. Артамонов, А.И. Попов, С.А. Иванов. - М.: СПб.: Питер. - 2010. - 528 с.

19. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. Организация предпринимательской деятельности/ Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанов. - М.: 2009. - 331 с.

20. Ахмадов Р.Р. Проблемы формирования и развития услуг социальной сферы в Таджикистане//Формирование и развитие современной системы государственного и местного управления/ Материалы респ. круг. стола (г. Душанбе, 23/24.02. 2016г.). - Душанбе, ТНУ, 2016. - С.110-116.

21. Ашхотов А.М. Особенности формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) автореф. дис....канд. экон. наук: 08.00.05./Ашхотов Азаматгерий Мухамедович. – Шахты, 2010. – 25с.

22. Бабешко Л.О. Математическое моделирование финансовой деятельности/ Л.О. Бабешко. - М.: КНОРУС, 2011.- 224 с.
23. Банников А.М. Управление развитием физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации (на примере Краснодарского края)// Теория и практика физической культуры/ А.М. Банников. М.: 2002. - № 2. - С. 62-63.
24. Бардовский В.П., Рудакова А.В., Самородова Е.М. Экономика/ В.П. Бардовский, А.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: Изд-во Форум, 2011. - 672 с.
25. Барчуков И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика /И.С. Барчуков, А. А. Нестеров. - М.: Академия, 2006. - 528с.
26. Бауэр В.Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России/ В.Г. Бауэр. Теория и практика физкультуры, 2001. №1. - С. 50-56.
27. Белявский И.К. Статистика рынка товаров и услуг: под ред. И.К. Белявского. - М.: «Финансы и статистика», 2002.-655с.
28. Бескровная В.А. Государственное регулирование сферы физкультурно-спортивных услуг (методологические и организационно-экономические основы). Автореферат дисс...докт. экон. наук. 08.00.05/ Бескровная Вера Александровна. - СПб: 2008. - 34с.
29. Бобровский Е.А. Развитие спортивной инфраструктуры для активизации массового спорта// Карельский научный журнал. 2018 Т. 7. №1 (22), С.101-104.
30. Боркова Е.А. Стратегическое планирование/ Е.А.Боркова.- СПб.: СПбГИЭУ, 2009. -168 с.
31. Боумол Дж., Блайндер А. Экономикс: принципы и политика/ Дж. Боумол, А. Блайндер. - М.: Юнити-Дана,2012. – 248с.
32. Бычкова А.Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение//Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2010. № 4. С. 37-43.

33. Вакалова Л.Г., Гетман Е.П., Зубарев Ю.А., Коваленко М.Г. Экономика физической культуры и спорта/ Л.Г. Вакалова, Е.П. Гетман, Ю.А. Зубарев, Коваленко М.Г. -Краснодар: КГУФКСТ, 2005. – 196 с.

34. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски/ В.Г. Варнавский. - М.: Наука, 2005. - 315 с.

35. Васильева Л.Н., Деева Е.А. Моделирование микроэкономических процессов и систем/ Л.Н. Васильева, Е.А. Деева. - М.: КНОРУС, 2011. - 400 с.

36. Вечканов Г.С. Макроэкономика/ Г.С. Вечканов.- СПб.: Питер. 2012.- 464 с.

37. Викторова Т.С., Мушкатова М.С. Влияние организации инновационной деятельности на экономическую эффективность работы предприятия /Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XVII междунар. науч.-практ. конф. - Новосибирск: СибАК, 2012. - С. 112-120.

38. Вилькин Я.Р., Каневиц Т.М. Организация работы по массовой физической культуре и спорту/ Я.Р. Вилькин, Т.М. Каневиц. - М: Физкультура и спорт, 1985 – 176с.

39. Виноградов П. А. Основы физической культуры и здорового образа жизни / П.А. Виноградов, А.Л. Душин, В.И. Жолдак. - М.: Советский спорт, 1996. - С. 296-297.

40. Войтов А.Г. Экономика/ А.Г. Войтов. Общий курс. 9-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК Дашков и К. - 2006. - 600с.

41. Восколович Н.А. Экономика платных услуг/ Н.А. Восколович. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 399с.

42. Встреча Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона со спортсменами страны. 20 декабря 2010г. www.prezident.tj.

43. Гаджиев А.А. Организационно-экономические основы формирования инфраструктуры физической культуры и спорта на региональном уровне: дисс. ... канд. экон. наук/ 08.00.05. – М., 2002. - 136 с.

44. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. - Ростов на Дону, Феникс, 2006. – 441 с.
45. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес /В.В.Галкин. - М.: «Кнорус», 2007.- 320 с.
46. Гамидова С.К. Содержание и направленность физкультурно-оздоровительных занятий/ С.К. Гамидова. - Смоленск: Смоленская гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма, 2012. - 19 с.
47. Гелецкий В.М. Теория физической культуры и спорта. / В.М. Гелецкий - Сиб. федер. ун-т. Красноярск: ИПК СФУ, 2008. - 342 с.
48. Герасимова Т.В. Формирование навыков здорового способа жизни методами оздоровительной физической культуры/ Т.В. Герасимова. // Педагогика, психология и медико-биол. проблемы физического воспитания и спорта. – М.: 2009, - № 10. - С. 25-27.
49. Глаголев С.Н., Старикова М.С. Когнитивизация управления спросом как реакция корпорации на новые экономические условия/ С.Н. Глаголев, М.С.Старикова.//Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова.- 2012. - №3. - С.99-102.
50. Голощапов Б.Р. История отечественных и зарубежных систем физического воспитания и спорта/ Б.Р. Голощапов. - М.: 2005. – 174 с.
51. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жаннин П.А. Экономика/ А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жаннин. - М.: Академия. - 2011. - 336 с.
52. Григорьев В.И. Перспективы развития физической культуры, спорта и туризма России на основе государственно-частного партнёрства/ В.И. Григорьев, С.С. Филиппов // Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2014. - №2 (108). – С. 60-66.
53. Гродский В.С. Экономикс/ В.С. Гродский. - М.: ИНФРА-М. - 2013. - 220 с.
54. Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности/ Л.Демидова // Мировая экономика и международные отношения. - М.: 2006, №12. - С. 40-52.

55. Дорошенко Ю.А. Моделирование результативности инновационной деятельности / Ю.А. Дорошенко, И.В. Сомина // Социально-гуманитарные знания. - М.: 2012. - №8. - С. 172-177.

56. Дорошенко Ю.А., Бухонова С.М., Слабинская И.А., Шаповалова Т.Л. Методика оценки и способы повышения эффективности использования инновационного потенциала организации /Ю.А. Дорошенко, С.М. Бухонова, И.А. Слабинская, Т.Л. Шаповалова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. - 133 с.

57. Дружинина Э.А. Значимость физкультурной деятельности в сознании будущих специалистов/ Э.А. Дружинина. ТиПФК.- 2008.- №3.- 88 с.

58. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса/Л.И.Ерохина, Е.В. Башмачникова.- М.: КНОРУС, 2004.-224с.

59. Евдокимов В. И. Оздоровительная физическая культура - средство оптимизации профессионального здоровья и качества жизни / В.И. Евдокимов, О.А. Чурганов // Актуальные проблемы физической подготовки. - 2007. - № 2. - С. 68-72.

60. Ерохин В.Я. Международное предпринимательство/ В.Я.Ерохин. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 390с.

61. Ерохин Л.И., Башмачникова Е.В. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса/ Л.И. Ерохин, Е.В. Башмачникова // - М.: КНОРУС, 2004.-175с.

62. Железняк Ю.Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте / Ю. Д. Железняк, П.К. Петров. – М.: Академия, 2005. - 272 с.

63. Жестяников Л.В. Экономическое регулирование системы физической культуры и спорта: опыт и перспективы развития/ Л.В. Жестяников. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 218 с.

64. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта/ В.И. Жолдак, В.Н. Зуев. - Тюмень, «Вектор Бук», 2002. - 320 с.

65. Завадская З.Л., Зозуля С.Н., Золотов М.И., Кузин В.В., Кузьмичева Е.В. Экономика физической культуры и спорта/ З.Л. Завадская, С.Н. Зозуля,

М.И. Золотов, В.В. Кузин, Е.В. Кузьмичева. - М.: СпортАкадемПресс, 2001. - 496 с.

66. Закон Республики Таджикистан «О спортивной подготовке» №953 от 19 марта 2013 года. (Ахбори Маджлиси намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан, г. Душанбе, №3 2013, ст.196; Закон РТ от 15 марта 2016г., №1296).

67. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержки предпринимательство», от 18 марта, 2015г., №1194.

68. Закон Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 14 мая 2016 года, №1319.

69. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» - Душанбе, от 28 декабря 2012 года № 907.

70. Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года. Постановление Маджлиси Намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан, г. Душанбе, 20 декабря 2006 года №429.

71. Закон Республики Таджикистан «О спортивной подготовке» №953 от 19 марта 2013 года. (Ахбори Маджлиси намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан, г. Душанбе, №3 2013, ст.196; Закон РТ от 15 марта 2016г., №1296).

72. Закона Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» г. Душанбе, от 10 мая, 2002 года № 46.

73. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» - Душанбе, от 28 декабря 2012 года № 907.

74. Закон Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности». //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. -1997г., №10, 160 с.

75. Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года. Постановление Маджлиси Намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан, г. Душанбе, 20 декабря 2006 года №429.

76. Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16 апреля 2012 г., № 822.

77. Замедлина А.Е. Предпринимательство/ А.Е. Замедлина. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 285 с.

78. Зоидов К.Х. Инновационная экономика: опыт, проблемы, пути формирования./К.Х. Зоидов. - М.: ИПР РАН, 2006. - 168с.

79. Золотов М.И. Экономика массового спорта/ М.И. Золотов. - М.: Физическая культура, 2005. - 300 с.

80. Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов, М.Е., Сейранов С.Г. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта/ М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. - М: Издательский центр «Академия», 2001. – 432с.

81. Зубарев Ю.А. Социально-экономические факторы повышения эффективности работы спортивных организаций/ Ю.А. Зубарев. - Волгоград: 2012. - 101 с.

82. Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта/ Ю.А. Зубарев, А.А. Сучилин. - Волгоград, 2011. - 67 с.;

83. Зубарев Ю.А. Финансовый менеджмент спортивных организаций/ Ю.А. Зубарев. - Волгоград, 2013. - 268 с.

84. Зуев В.Н. Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры/ В.Н. Зуев. - М.: Издательство «Физическая культура», 2006. - 400 с.

85. Иванов И.А. Инновационный менеджмент/ И.А. Иванов. - Ростов н/Д: БАРО-ПРЕСС, 2001.- 226 с.

86. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы/ Н.И. Иванова. - М.: Наука, 2002. - С. 16.

87. Инновационные подходы в подготовке специалистов для сферы физической культуры и спорта. Труды Всероссийской научно-методической

конференции. /Под общей ред. Ю.А. Зубарева и др. - Волгоград, 10-11 июня 2008 года/ФГОУ ВПО «ВГАФК». - Волгоград, 2008. - 245 с.

88. Какузин В.А. Спортивное предпринимательство/ В.А. Какузин. - Малаховка: МОГИФК, 2012. - 78 с.

89. Кангиз Хаксевер, Барри Рендер, Роберта С. Рассел, Роберт Г., Мердик. Управление и организация в сфере услуг, 2-е изд./ Пер. с англ. под ред В.В. Кулибановой. – СПб.: Питер, 2002. -752 с.

90. Каплунов, Д. А. Эффективное коммерческое предложение. Исчерпывающее руководство / Д.А. Каплунов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 272 с.

91. Кардялис К., Кардялене Л., Шукис С., Янкаускене Р. Отношение будущих специалистов физической культуры к здоровому образу жизни/ К. Кардялис, Л. Кардялене, С. Шукис, Р. Янкаускене. Социс. 2007.- №12.- С. 129-132.

92. Килль М. Ю. Коммерческая деятельность в сфере услуг/ М.Ю. Килль. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 139 с.

93. Киселёв С.В. Экономика-математическая модель влияния социальной инфраструктуры на экономическое развитие региона. /С.В. Киселёв, С.В. Ткачёв//Фундаментальные исследования. – 2015. – В.8 (Ч.2). – С.385-391.

94. Ковалев В.В., Волкова О.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия/ В.В. Ковалев, О.И. Волкова. - М.: ПБОЮЛ, 2000. - 424с.

95. Комилов С.Д. Проблемы повышения инновационной активности предприятия в Республике Таджикистан/ С.Д. Комилов// Проблемы современной экономики, 2009. -№1. - С.313-316.

96. Комилов С.Д., Алиева Г.Ш. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности/ С.Д. Комилов, Г.Ш. Алиева. - Душанбе: Ирфон, 2008. – 220с.

97. Комилов С.Дж. Теория и инновационного развития. /С.Дж. Комилов. Монография. – Душанбе: «Шарки озод», 2019. – 264с.

98. Комков А.Г., Филиппов С.С., Малинин А.В., Шаробайко Е.В., Антипов Е.В. Развитие педагогических направлений физического воспитания/ А.Г. Комков, С.С. Филиппов, А.В. Малинин, Е.В. Шаробайко, Антипов Е.В. – М.: ТиПФК, 2008. № 3. - С. 22-26.

99. Конституция Республики Таджикистан (с изменениями и дополнениями).-Душанбе: «Шарки озода»,2019.-103с.

100. Кореневский С.А. Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений/ С.А. Кореневский. - Смоленск: СГИФК, 2008.- 73 с.

101. Косова Ю.А. Организационно-экономические основы развития материально-технической базы физической культуры и спорта: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Юлия Анатольевна Косова. – М., 2012. – 28с.

102. Косогорцев В.И. Подходы к классификации услуг физкультурно-спортивных организаций / В.И. Косогорцев // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. - №4. – С. 573-584.

103. Кошаев М.Н. Конкуренция в сфере физкультуры и спорта/ М.Н. Кошаев// Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2007. - №11. – С. 47-50.

104. Красников А.А. Основы теории спортивных соревнований в системе наук о спорте/А.А.Красников//Теория и практика физической культуры и спорта, №9,18.09.2006.-С.23-24.

105. Кузин В.В. Экономика физической культуры и спорта/ В.В. Кузин. - М.: СпортАкадемПресс, 2002 г. - 478 с.

106. Кузик Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование и стратегическое планирование социально-экономического развития. - М.: 2007. - 426 с.

107. Кузьмичева Е.В., Зозуля С.Н., Золотов М.И. Экономика физической культуры и спорта/ Е.В. Кузьмичева, С.Н. Зозуля, М.И. Золотов. - М.: Физкультура и спорт, 2008. – 245 с.

108. Кузьмичева Е.В., Фадеев Б.Г. Зарубежный опыт формирования сооружений для физкультурно-оздоровительных и массовых спортивных занятий населения/ Е.В. Кузьмичева, Б.Г. Фадеев.- М.: 2002, №6. - С.4-12.

109. Кутепов М.Е. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта/ М.Е. Кутепов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 432 с.

110. Ларин С.Н. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии/ С.Н. Ларин // Государственно-частное партнерство в инновационных системах: под общ.ред. С.Н. Сильверстова. - М.: Изд-во ЛКИ, 2008. - С. 51-62.

111. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг/ И. М. Лифиц. -М.: Высшее образование, 2007. – 390 с.

112. Лубышева Л.И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности/ Л.И. Лубышева. – М.: ТиПФК, 2008. - № 11. - С.12-19.

113. Лубышева Л.И. Физическая и спортивная культура: содержание, взаимосвязи и диссоциации/ Л.И. Лубышева. - М.: ТиПФК, 2005. - № 3. - С. 11-18.

114. Макарова Е.А. Профессиональный спорт: государство, менеджмент, право (футбол - бокс - теннис): монография / Е.А. Макарова: под общ.ред. д.э.н., проф. академика РАЕН А.В. Орлова. - М.: Изд-во «Палеотип», 2007. - 236 с.

115. Макконнелл Кэмпбелл, Брю Стенли. Экономикс: принципы, проблемы, политика/ Кэмпбелл Макконнелл, Стенли Брю. 18-е изд. - М.: ИНФРА-М. - 2011. - 1010 с.

116. Маннапов Р.Г., Ахтамова Л.Г. Организационный экономический механизм управления регионом: формирование, функционирование и развития: монография/Р.Г.Марнапов, Л.Г.Ахтамова. - М.: Кнорус, 2008.-С.57.

117. Маркс К. Капитал. Т.4 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд.Т.26.Ч.1-476с.

118. Маркс К. Капитал: критика политической экономии / К. Маркс. - Т. III. -335с.

119. Матвеев Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты / Л.П. Матвеев. - СПб.: Лань, 2005.- С.54.

120. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта/М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. - М.: Изд. центр «Академия», 2001. – 432с.

121. Мирсаидов А.Б. Структурные сдвиги в сфере услуг экономики Республики Таджикистан// Экономика Таджикистана, 2015.-№1.- С.6-13.

122. Муртазина Г.Х. Связи с общественностью в физической культуре, рекреации и спорте: метод. Казания/ Г.Х. Муртазина: под ред. С.И. Росенко. - СПб.: СПбГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2007. - 54 с.

123. Мухамитянов Ф.Д. Физическая культура как социальное явление и культурный феномен/ Ф.Д. Мухамитянов. ТиПФК. - №9. 2014. - С. 10 -14.

124. Назаров Т.Н. Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышения ее эффективности/ Т.Н. Назаров// Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2006. - № 2.- С. 32-39.

125. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования/А.М. Новиков, Д.А. Новиков.-М.: Либроком, 2010. – 280с.

126. Новокрещенов В.В. Управление физической культурой и спортом: правовые и организационные основы взаимодействия / В.В. Новокрещенов. - Ижевск: Изд-во ИЖГТУ, 2006. - 140 с.

127. Ногуманов, Р.У. Участие бизнеса в развитии сферы услуг (на примере физической культуры и спорта)/Р.У. Ногуманов, А.И. Шинкевич //Экономический вестник Республики Татарстан. - 2015. - №3. - С.47-51.

128. Ногуманов, Р.У. Модернизация материально-технической базы физкультурно-спортивных услуг/ Р.У. Ногуманов//Экономический вестник Республики Татарстан. - 2016. - №1. - С.60-65.

129. Ногуманов, Р.У. Моделирование управления экономическим развитием сферы спортивных услуг / Р.У. Ногуманов // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2018. – №3. – С.72-77.

130. Нордстрем К., Ридерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. СПб., 2002. – С.175.
131. Организация физической культуры: под ред. И.И. Никифорова и В.С. Польшанского. - М.: Физкультура и спорт, 2010.- 296 с.
132. Панков Д.А. Финансовый анализ и планирование деятельности спортивной организации/ Д.А. Панков. - М.: Новое знание, 2005. - 208 с.
133. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации/ И.И. Переверзин. - М.: Физкультура и спорт, 2006. - 464 с.
134. Перькова Е.Ю. О результативности инвестиций в создание спортивных объектов для проведения официальных спортивных мероприятий // Иннов: электронный журнал. – 2018. - №1 (34). – С. 10.
135. Петров П.Г. Информационные технологии в физической культуре и спорте / П.К. Петров. - М.: Издательский центр «Академия», 2008.- 288 с.
136. Попов А.Н., Орехов Е.Ф., Куликов А.В. Экономика спорта / А.Н. Попов, Е.Ф. Орехов, А.В. Куликов. - Челябинск: УралГАФК, 2014. - 211 с.
137. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 20 января 2016 г. Электронный ресурс. www.president.tj.
138. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018г.
139. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы от 30.04.2011г., № 227.
140. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. / А.В. Починкин. - М.: Советский спорт, 2010. - 132 с. - (1).
141. Починкин А.В., Сейранов С. Г. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Издательство: Советский спорт, 2011. - 328с.

142. Раджабов Р.К. Развитие рынка оказания платных услуг населению в Республике Таджикистан/ Р.К. Раджабов, Ш.М. Рахимов, А.Р. Курбонов. Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.-Душанбе: «Сино», 2014, № 2/4 (138). - С.43-47.

143. Раджабов Р.К. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, Б.М. Дусматов. //Вестник ТНУ, №2/4 (114), 2013. - С. 205-213.

144. Раджабов Р.К. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография/ Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова - Душанбе: Дониш, 2007. - 544с.

145. Раджабов Р.К. Моделирование развития и размещения объектов физической культуры и спорта/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова. //В кн. Сборник научных трудов ТГУК.- Душанбе: «Империял-группа», 2008.- С. 58-61.

146. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики: монография/Р.К.Раджабов.- Душанбе: Ирфон, 2013. - 213с.

147. Раджабов Р.К. Некоторые аспекты использования потенциала ГЧП в сфере услуг/Р.К.Раджабов //Проблемы развития банковской системы в Таджикистане и Польше. Материалы межд.науч. практ. конф.(г.Душанбе, 19 декабря 2015г.).- Душанбе:Ирфон, 2015.-С.185-191.

148. Раджабов Р.К. Развитие предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова. г. Казань, РФ. Научно-теоретический журнал. Наука и спорт: современные тенденции. №3 (том 8), 2015. - С.119-125.

149. Раджабов Р.К. Некоторые вопросы внедрение инновации в сфере рыночной экономики/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, У.Т. Саломова, Н.Р. Раджабова. Вестник ТНУ №2/7 (147), 2014.- С. 230-233.

150. Разумова И.В. Развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе/ И.В.Разумова. - СПб.: 2012.- 125с.

151. Ретнева А.Д. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности / IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2012/>

152. Рахимзода Б.К. Развитие рынка платных услуг в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан): дисс...канд.экон наук: 08.00.05/Баходур Карим Рахимзода.-Душанбе, 2017.-163с.

153. Росс С.И. Математическое моделирование и управление национальной экономикой/ С.И. Росс. - СПб.: Изд-во ГУ ИТМО, 2006. - 74 с.

154. Саидова М.Х. Файндрайзинг как источник финансирования физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ М.Х. Саидова, М. Тагоева. Материалы межд.науч.прак. видео конф. «Проблемы развития банковской системы в Таджикистане и Польше» - Душанбе: ТГУК, 19 декабря, 2015.- С. 39-40.

155. Саидова М.Х. Вопросы обеспечения устойчивого развития экономических отношений сферы физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ М.Х. Саидова. // Польша. Научный журнал «Деньги и Связь». - 2013. - №3 (60). - С.176-182.

156. Саидова М.Х. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта Республики Таджикистан/ М.Х. Саидова// Вестник ТГУПБП №3 (59), Худжанд, 2014.- С. 103-108.

157. Саидова М.Х. Некоторые подходы к определению экономической эффективности физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ М.Х. Саидова// Вестник педагогического университета, №1 (62-2), 2015. - С. 190-193.

158. Саидова М.Х. Методические рекомендации по формированию комплексных многофункциональных организаций физкультурно-спортивного обслуживания населения в Республике Таджикистан/ М.Х. Саидова// Вестник ПУ, №5-2 (66), 2015. - С. 153-158.

159. Саидова М.Х. Оценка социально-экономической эффективности физической культуры и спорта в Республики Таджикистан/ М.Х. Саидова. Душанбе, ТНУ. 25 мая 2013г.- С.129-130.

160. Саидова М.Х. Факторы, влияющие на эффективность управления в сфере физической культуры и спорта/ М.Х. Саидова. //Вестник ПУ, №2 (63-1), 2015. - С. 187-189.

161. Саидова М.Х. Экономические аспекты функционирования и развития физической культуры и спорта в структуре сферы услуг Республики Таджикистан/ М.Х. Саидова. // г. Казань, РФ. Научно-теоретический журнал. Наука и спорт: современные тенденции. №2 (том 7), 2015. - С.93-97.

162. Саидова М.Х. Организационно-экономический механизм развития сферы физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан): дисс... докт. экон. наук:08.00.05/Мунаввар Хамидовна Саидова.-Душанбе,2017.-307с.

163. Самандаров И.Х. Функционирование и развитие физической культуры и спорта в сельской местности Республики Таджикистан// Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино». 2016. - № 2/9(128). -С. 110-113.

164. Самандаров И.Х. Проблемы формирования и развития инфраструктуры сельских территорий в Таджикистане // Вестник ТНУ. Серия экономических наук.- Душанбе: «Сино». 2012. - № 2/8(100).ч.2. - С. 52 – 54.

165. Смирнов М.О. Инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта: концептуальные особенности// Современные научные

исследования и инновации. 2013. №11 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snayka.ru/issues/2013/11/28477>.

166. Снаплян О.О. Государственно-частное партнерство как основной механизм активизации инновационной деятельности/ О.О.Снаплян -М.: Экономика. 2012, - №32.- С.29-37.

167. Сомина И.В. Оценка инновационной деятельности экономических систем на основе процессного подхода/ И.В. Сомина. // Социально-гуманитарные знания. - 2012, - №8. - С. 294-301.

168. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 484 с.

169. Степанова О. Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта/ О.Н. Степанова. - 2-е изд. стереотип. - М.: Советский спорт, 2010. - 256 с.

170. Статистические данные Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

171. Столяров В.И., Быховская И.М., Лубышева Л.И. Концепция физической культуры и физкультурного воспитания (инновационный подход)/ В.И. Столяров, И.М. Быховская, Л.И. Лубышева. // ТиПФК. - 2008. - № 5.

172. Факеров Х.Н. Анализ и оценка современного состояния и развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан./ Х.Н. Факеров, М.Х.Саидова //Вестник ТНУ. Серия экономических и социально-гуманитарных наук.-Душанбе: «Сино», 2016. № 2/9(218), -С.119-124.

173. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент/ Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2008. -145 с.

174. Хабибов С.Х., Факеров Х.Н., Мирзоалиев А.А., Шаропов Ф.Р. Менеджмент/ С.Х. Хабибов, Х.Н. Факеров, А.А. Мирзоалиев, Ф.Р. Шаропов: под ред. проф.Хабибова С.Х. - Душанбе: Хумо, 2003. - 216 с.

175. Хакимов А.Х., Каримова М.Т., Кодиров Д.Б., Шодиева Т.Г., Муминова Ф.М. Региональная экономика и управление/ А.Х. Хакимов, М.Т.

Каримова, Д.Б. Кодиров, Т.Г. Шодиева, Ф.М. Муминова. - Душанбе: Деваштич, 2002. - 260 с.

176. Хлебович Д.И. Сфера услуг: маркетинг/Д.И. Хлебович.- М.: КНОРУС, 2007.-240с.

177. Ходжаев П.Д. Инфраструктурное обеспечение инновационного развития региона/П.Д. Ходжаев // Экономика Таджикистана. - №1. 2019. Душанбе: ИЭДАНРТ, 2019. – С.178-183.

178. Хусаинов М.К. Сфера услуг на современном уровне развития/ М.К. Хусаинов. - М.: Компания Спутник +, 2005. - 249 с.

179. Хусаинов М.К. Управление экономическим развитием сферы услуг/ М.К. Хусаинов. - М.: Компания Спутник +, 2005. - 249 с.

180. Черная М. В. Инновационная экономика как предпосылка развития конкурентных преимуществ / М.В. Черная, Н.Н. Смольнякова // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2017. - №3-4 (23). - С. 133-138.

181. Шамбир В.Н. Государственно-частное партнерство как форма инвестирования приоритетных муниципальных проектов: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/В.Н. Шамбир. - М., 2010. - 22 с.

182. Шинкевич А.И. Участие бизнеса в развитии сферы услуг (на примере физической культуры и спорта)/А.И. Шинкевич, Р.У. Ногуманов//Экономический вестник Республики Татарстан. – 2015. - №3.- С.82-93.

183. Щербин Д.В., Подскребышева Н.П. Анализ эффективности использования средств оздоровительной физической культуры в системе трудового дня / Д.В. Щербин, Н.П. Подскребышева // Культура физическая и здоровье. - 2011. - № 6. - С. 62-66.

184. Шумпетер И. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, процента и цикла конъюнктуры)/ И. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. – 234с.

185. Экономика физической культуры и спорта: под ред. В.У. Агаевца, Р.М. Орлова. - СПб., 2000. - 320 с.

186. Якушев В.П. Теория спорта/ В.П. Якушев. - Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005. - 135с.

187. <http://ru.sport-wiki.org/olimpiyskie-vidy-sporta/>

188. www.prezident.tj

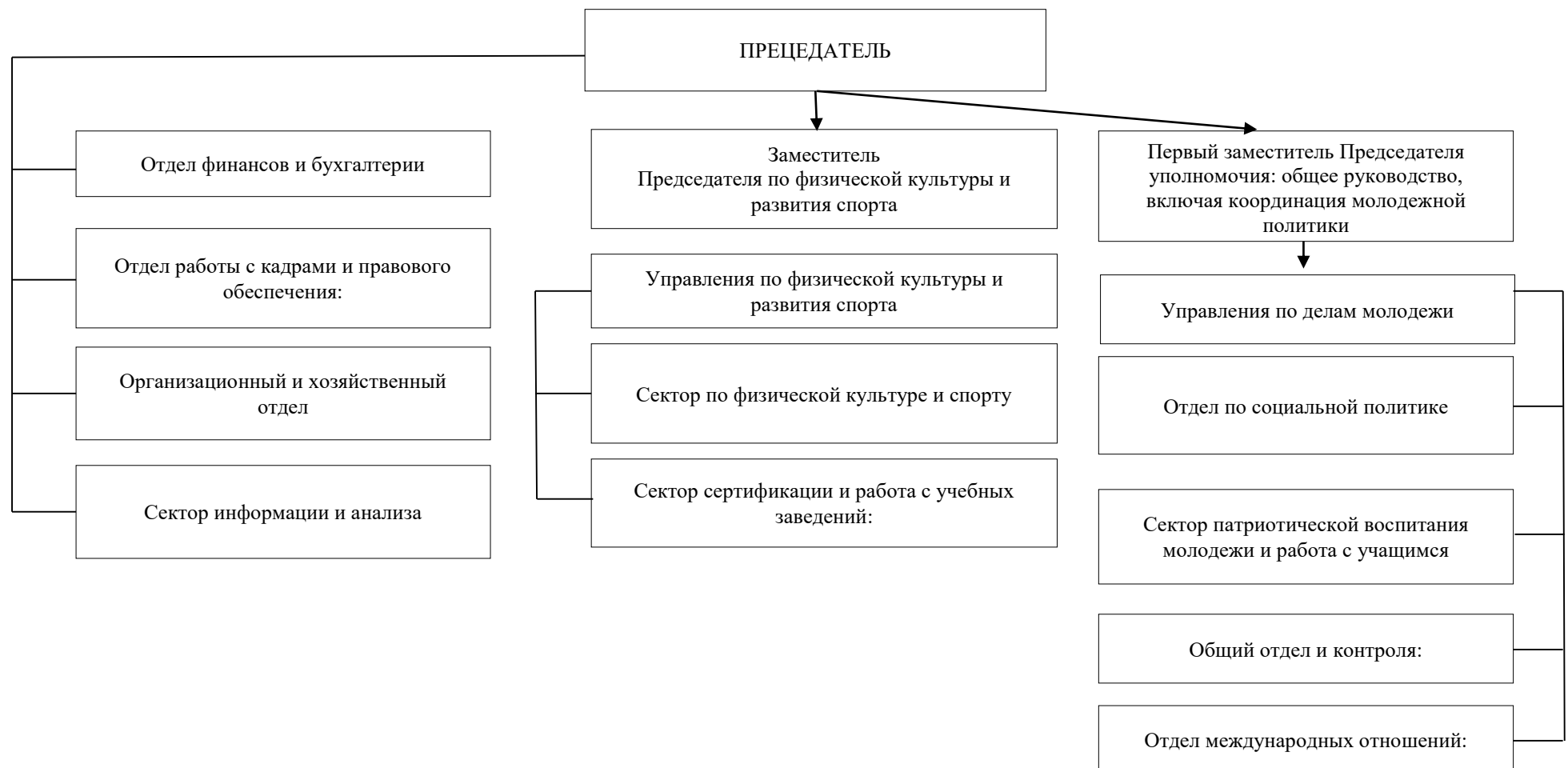
Приложение 1

**Основные показатели развития отрасли физической культуры и спорта в
Республике Таджикистан за 2011-2018 годы**

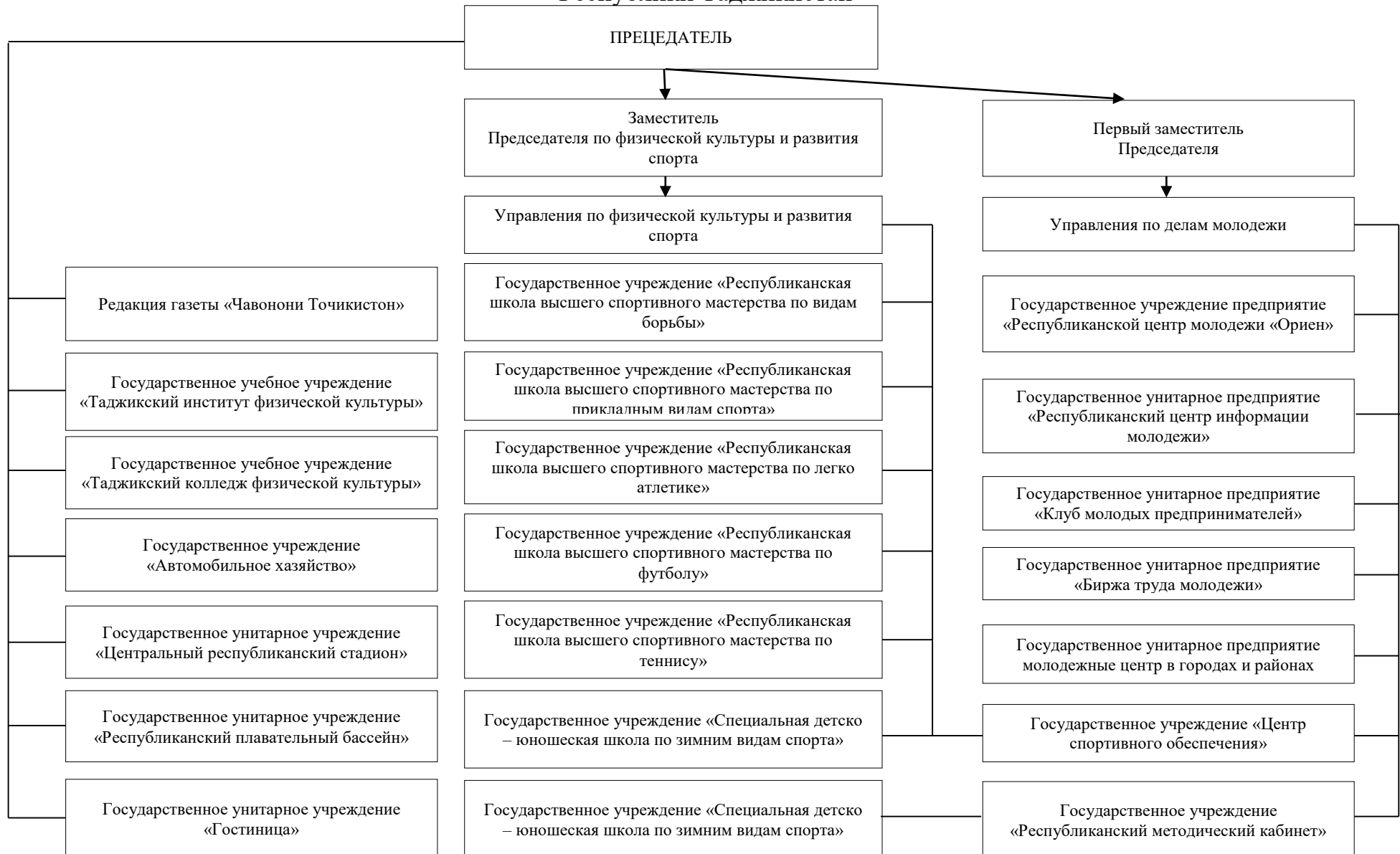
Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2011 г., раза
Количество спортсооружений, всего. В том числе:	6597	6868	7564	7899	8409	8693	9009	9319	1,40
стадионы с трибунами на 1500 и более	127	149	164	108	111	111	120	122	90,0%
плоскостные спортсооружения	7030	7869	8795	58011	6130	6156	6415	6619	90,0%
Количество спортзалов, всего	1064	1385	1893	435	1585	1610	1636	1702	1,59
плавательные бассейны	53	59	64	118	83	83	86	88	1,66
другие спортсооружения	554	693	769	797	718	733	752	788	1,4
Единовременная пропускная способность спортсооружений, чел.	679409	768341	836785	925327	942517	962334	984639	1009619	1,48
Численность физкультурно- оздоровительных центров предприятий, учреждений, организаций	79	132	289	327	395	452	534	637	8,0
Штатные физкультурные работники, всего чел.	6893	7769	8698	8997	9478	9809	10236	10717	1,55
Число коллективов физкультуры, спортивных клубов, всего	4986	5472	5743	6029	6975	7962	9033	10155	2,0
Численность занимающихся в секциях и группах по видам спорта, клубах и группах физкультурно- оздоровительной направленности, всего чел.	591389	638727	683799	759975	839612	922788	100354	1098223	1,85

Источник: Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 478с.; Статистические данные Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019. - 267с.

Структура центрального аппарата Комитета по делам молодежи и спорта
при Правительстве Республики Таджикистан



**Подведомственные структуры комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве
Республики Таджикистан**



Действующие спортивные федерации в Таджикистане

№ п/п	По олимпийским видам спорта	По не олимпийским видам спорта
1	Федерация бадминтон	Универсальная борьба руками и общее каратэ
2	Федерация плавания	Федерация ушу
3	Специальное Олимпийское общество	Ассоциация армспорт
4	Национальный параолимпийский комитет Таджикистана	Ассоциация сумо
5	Федерация фехтования	Федерация борьбы с поясами
6	Федерация стрельба из лука	Федерация кикбоксинга
7	Федерация каноэ и гребли	Федерация регби
8	Федерация дзюдо	Федерация самбо
9	Федерация волейбола	Федерация альпинизма
10	Федерация баскетбола	Федерация кураш
11	Федерация тяжелая атлетика	Федерация джиу-джитсу
12	Федерация бокс	Федерация бильярд
13	Федерация легкой атлетики	Искусство смешанной борьбы
14	Национальная ассоциация зимних видов спорта	Национальная федерация универсального боя
15	Федерация хоккей на траве	Пауэрлифтинг, бодибилдинг и фитнес
16	Федерация тхэквондо ВТФ	Федерация карате кёкушин кай
17	Федерация спортсменов с ограниченными возможностями	Федерация гандбол
18	Федерация велоспорта	Федерация национального карате и годзю-рю
19	Федерация пляжного волейбола	Федерация каратэдо
20	Федерация футбола	Миуай тай, тай бо нью фуллкантакт и карате PLP
21	Федерация гимнастики	Федерация шахмат
22	Федерация большого тенниса	Центр развития карате дошотокан СКИФ
23	Федерация настольного тенниса	Федерация джит кун до
24	Федерация самбо	Федерация спортивного зурхона
25	Федерация греко-римская борьбы	Национальная федерация таэквондо
26	Федерация мотоспорта	Федерация акробатика
27		Федерация бадминтон
28		Федерация зурхона
29		Федерация национального единоборства
30		Федерация конного спорта

Приложение 5

Динамика объема финансирования для участия на международных состязаниях спортсменов Республики Таджикистан за 2018 год (тыс. сомони)

Наименование мероприятий	Для участия на международных соревнованиях
<i>Преимущественные виды спорта</i>	
тхэкван-до (ИТФ)	62221,00
самбо	89600,00
<i>Жизненно важные спортивные виды, в том числе:</i>	
велоспорт	11200,00
гимнастика и спортивная акробатика	11200,00
гребля	44800,00
<i>Спортивные виды, в том числе:</i>	
штанга	11200,00
стрельба	56000,00
лыжи	44800,00
каратэ-до	16800,00
каратэ Кёкушинкай	16800,00
армрестлинг	16800,00
универсальный бой	11200,00
ушу	24000,00
борьба	11200,00
<i>Спорт для инвалидов</i>	
олимпийские виды	56000,00
Всего	483821,00 тыс.

Источник: Расчеты автора на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019. - 267с.

Приложение 6

Тенденции изменения показателей, характеризующих развитие рынка
физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан и в регионах
за 2010-2017 годы

Годы	Численность населения, тыс.чел.	Объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги, тыс.сомони (У)	Количество действующих физкультурно-спортивных объектов, оказывающие услуги, ед.(Х ₁)	Среднедушевой доход населения, сомони (Х ₂)	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами, шт/тыс. человек (Х ₃)
По Республике Таджикистан					
2010	7621,2	820,0	6597	1762,9	0,8656
2011	7807,2	1100,0	6868	2098,8	0,8797
2012	7987,4	1400,0	7564	2552,9	0,9470
2013	8161,1	1500,0	7986	2767,7	0,9785
2014	8352,0	1510,0	8409	2930,6	1,0068
2015	8551,2	1400,0	9478	3025,4	1,1084
2016	8742,8	2220,0	9809	3628,2	1,1219
2017	8931,2	1100,0	10236	34638,4	1,1461
Город Душанбе					
2010	731,1	77,41	582	255,21	0,7961
2011	748,0	103,84	589	272,03	0,7874
2012	764,0	132,16	670	278,48	0,8770
2013	775,8	141,6	698	309,25	0,8997
2014	788,7	142,54	712	361,75	0,9028
2015	802,7	146,4	790	372,6	0,9841
2016	816,2	150,1	851	380,7	1,0426
2017	831,4	153,0	938	388,26	1,1282
Согдийская область					
2010	2247,6	241,08	2313	221,74	1,0291
2011	2298,8	323,4	2381	271,95	1,0358
2012	2349,0	411,6	2560	328,10	1,0898
2013	2400,6	441	2695	371,9	1,1229
2014	2455,5	443,94	2722	365,27	1,1085
2015	2511,0	450,15	3129	372,94	1,2461
2016	2560,8	500,35	3286	380,77	1,2831
2017	2608,5	555,39	3408	388,76	1,3065
Хатлонская область					
2010	2698,6	291,76	2281	118,9,	0,8453
2011	2765,8	391,27	2357	155,54	0,8522
2012	2831,7	497,98	2581	181,42	0,9115
2013	2898,6	533,55	2720	199,87	0,9384
2014	2971,5	537,11	2966	219,52	0,9981
2015	3047,8	502,08	3369	226,06	1,1054
2016	3124,4	516,58	3445	240,62	1,1026
2017	3198,5	556,61	3599	269,08	1,1252

Районы Республиканского подчинения					
2010	1737,4	188,68	1219	129,6	0,7016
2011	1786,1	253,11	1271	157,42	0,7116
2012	1832,4	322,14	1410	170,59	0,7695
2013	1874,0	345,15	1512	214,55	0,8068
2014	1922,0	347,45	1627	235,49	0,8465
2015	1972,3	353,85	1791	258,47	0,9081
2016	2021,2	350,28	1823	283,69	0,9019
2017	2069,2	351,93	1881	289,36	0,9090
ГБАО					
2010	206,5	21,07	202	125,88	0,9782
2011	208,5	28,27	270	146,94	1,2949
2012	210,2	35,98	343	199,08	1,6318
2013	212,1	38,55	361	256,46	1,7174
2014	214,3	38,81	382	279,36	1,810
2015	217,4	38,29	399	304,30	1,8353
2016	220,2	40,0	404	331,69	1,8347
2017	223,6	43,96	410	361,54	1,8336

Источник: Составлено автором на основе: Статистического сборника: Численность населения Республики Таджикистан на 1 января 2019 г. – 26с.

Результаты экономико-математического моделирования формирования спроса населения

Корреляционный анализ: ЭММ формирование спроса населения по Республике Таджикистан

Информация о переменных

Обозначение признака	Признак	Единицы измерения
Y	Объем спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг	тыс. сомони
X ₁	К-во действующих физкультурно-спортивных объектов	ед.
X ₂	Среднедушевой доход населения	Сомони
X ₄	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	шт/тыс.чел

ПАРНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ КОРРЕЛЯЦИИ

Чтобы построить многофакторную регрессионную модель результативного признака объема спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг, предварительно необходимо отобрать факторные признаки в модель. С этой целью находим матрицу парных коэффициентов корреляции:

	Y	X ₁	X ₂	X ₄
Y	1	0,96438	0,99447	0,95472
X ₁	0,96438	1	0,97525	0,99712
X ₂	0,99447	0,97525	1	0,96776
X ₄	0,95472	0,99712	0,96776	1

В первой строке этой матрицы записаны коэффициенты R_{yx} , характеризующие тесноту взаимосвязи результативного признака с каждым факторным признаком.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА МНОГОМЕРНОЙ РЕГРЕССИИ

НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ					
Переменные	Среднее значение	Среднее квадратное отклонение	Корреляция	Коэффициент регрессии	T
X ₁	8629,3	495,1	0,96438	0,07433	9,6458
X ₂	2925	724,5	0,99447	0,6791	25,053
X ₄	1,0254	0,11639	0,95472	-1280	8,4904
ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ					
Среднее значение			Среднее квадратичное отклонение		
1581,1			458,71		

Показатель	Значение
Свободный член	266,2
Коэффициент множественной корреляции	0,99506
S _{ост}	57,597
Число степеней свободы k ₁ =p	3
Число степеней свободы k ₂ =n-p-1	5
F _{набл}	167,47

АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОЧНЫЙ МНОЖЕСТВЕННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ

Проанализируем полученные результаты. Сначала рассмотрим выборочный множественный коэффициент корреляции $R_b=0,99506$.

Прежде чем делать вывод о тесноте взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, проверим значимость выборочного множественного коэффициента корреляции при уровне значимости 0,01. Для этого выдвигаем гипотезы:

$$H_0: R_{ген} = 0, H_1: R_{ген} \neq 0.$$

$$\text{Находим: } T_{набл} = 22,415.$$

$$t_{крит.дв.}(0,01; 5) = 4,03.$$

Так как $T_{набл} > t_{крит.дв.}(0,01; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза $H_1: R_{ген} \neq 0$. Таким образом, $R_b=0,99506$ значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель, тесная.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕТЕРМИНАЦИИ

Найдём коэффициент детерминации $D = (R_b^2) * 100\% = (0,99506)^2 * 100\% = 99,0144\%$, следовательно, вариация результативного признака объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги в среднем на 99,0144% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в модель (количество действующих физкультурно-спортивных объектов, среднедушевой доход населения, обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами).

МНОЖЕСТВЕННАЯ РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ

Далее анализируется множественная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$Y = 266,2 + 0,07433 * X_1 + 0,6791 * X_2 - 1280 * X_4$$

Проверяем значимость этой модели при уровне значимости 0,01. Выдвигаем гипотезы:

$$H_0: \text{регрессионная модель незначима } (H_0: A_1 = A_2 = \dots A_p = 0)$$

$$H_1: \text{регрессионная модель значима } (H_1: \text{ хотя бы один } A_i \neq 0, i \text{ изменяется от } 1 \text{ до } p).$$

Проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера-Снедекора.

$$\text{Находим } F_{набл} = 167,47, F_{крит}(0,01; 3; 5) = 12,06.$$

Так как $F_{набл} > F_{крит}(0,01; 3; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

Смысл коэффициентов регрессии

В таблице показано, на сколько изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1:

Факторный признак	Изменение результирующего признака
К-во действующих физкультурно-спортивных объектов	0,07433
Среднедушевой доход населения	0,6791
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	-1280

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

В таблице показано, на сколько процентов изменяется результативный признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1 процент.

Факторный признак	Изменение результирующего признака
К-во действующих физкультурно-спортивных объектов	0,406
Среднедушевой доход населения	1,26
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	-0,83

Сравнивая коэффициенты эластичности по абсолютной величине, можно отметить, что результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги более всего чувствителен к изменению факторного признака среднедушевого дохода населения.

УРАВНЕНИЕ РЕГРЕССИИ В СТАНДАРТИЗОВАННОМ МАСШТАБЕ

Составим уравнение регрессии в стандартизованном масштабе и рассчитаем его коэффициенты b_i :

$$Y = 4,26 * X_1 + 13,4 * X_2 - 8,64 * X_4$$

Сравнивая коэффициенты b_i по абсолютной величине, делаем вывод, что наибольшее влияние на результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги оказывает фактор количество действующих физкультурно-спортивных объектов. В целом получаем следующую таблицу по степени влияния:

Ранг влияния	Признак
1	К-во действующих физкультурно-спортивных объектов
2	Среднедушевой доход населения
3	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами

ТАБЛИЦА ОСТАТКОВ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЗАВИСИМОЙ ПЕРЕМЕННОЙ

Заданное значение	Вычисленное значение	Остаток	% отклонения
820	845	-25,4	-3,01
1100	1,08E03	24,4	2,26
1400	1,35E03	50,4	3,74
1500	1,49E03	13,5	0,909
1510	1,59E03	-82,3	-5,17
1600	1,61E03	-6,08	-0,378
2000	2,02E03	-22,8	-1,12
2100	2,03E03	69,6	3,43
2200	2,22E03	-21,2	-0,956

Результаты экономико-математического моделирования формирования спроса населения

Корреляционный анализ: ЭММ формирование спроса населения по городу Душанбе

Информация о переменных

Обозначение признака	Признак	Единицы измерения
Y	Объем спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг	тыс. сомони
X ₂	Среднедушевой доход населения	Сомони
X ₄	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	шт/тыс.чел

ПАРНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ КОРРЕЛЯЦИИ

Чтобы построить многофакторную регрессионную модель результативного признака объема спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг, предварительно необходимо отобрать факторные признаки в модель. С этой целью находим матрицу парных коэффициентов корреляции:

	Y	X ₂	X ₄
Y	1	0,91309	0,89252
X ₂	0,91309	1	0,88277
X ₄	0,89252	0,88277	1

В первой строке этой матрицы записаны коэффициенты R_{yx} , характеризующие тесноту взаимосвязи результативного признака с каждым факторным признаком.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА МНОГОМЕРНОЙ РЕГРЕССИИ

НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ					
Переменные	Среднее значение	Среднее квадратное отклонение	Корреляция	Коэффициент регрессии	T
X ₂	328,54	54,109	0,91309	0,3297	5,4851
X ₄	0,93474	0,1095	0,89252	112,5	4,8474

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ

Среднее значение	Среднее квадратичное отклонение
135,88	31,453

Показатель	Значение
Свободный член	-77,65
Коэффициент множественной корреляции	0,93146
S _{ост}	13,541
Число степеней свободы k ₁ =p	2
Число степеней свободы k ₂ =n-p-1	5
F _{набл}	16,384

АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОЧНЫЙ МНОЖЕСТВЕННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ

Проанализируем полученные результаты. Сначала рассмотрим выборочный множественный коэффициент корреляции $R_b=0,93146$.

Прежде чем делать вывод о тесноте взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, проверим значимость выборочного множественного коэффициента корреляции при уровне значимости 0,01. Для этого выдвигаем гипотезы:

$$H_0: R_{ген} = 0, H_1: R_{ген} \neq 0.$$

$$\text{Находим: } T_{набл} = 5,7244.$$

$$t_{крит.дв.}(0,01; 5) = 4,03.$$

Так как $T_{набл} > t_{крит.дв.}(0,01; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза $H_1: R_{ген} \neq 0$. Таким образом, $R_b=0,93146$ значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель, тесная.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕТЕРМИНАЦИИ

Найдём коэффициент детерминации $D = (R_b^2) * 100\% = (0,93146)^2 * 100\% = 86,7618\%$, следовательно, вариация результативного признака объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги в среднем на 86,7618% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в модель (среднедушевой доход населения, обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами).

МНОЖЕСТВЕННАЯ РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ

Далее анализируется множественная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$Y = -77,65 + 0,3297 * X_2 + 112,5 * X_4$$

Проверяем значимость этой модели при уровне значимости 0,01. Выдвигаем гипотезы:

$$H_0: \text{регрессионная модель незначима } (H_0: A_1 = A_2 = \dots A_p = 0)$$

$$H_1: \text{регрессионная модель значима } (H_1: \text{ хотя бы один } A_i \neq 0, i \text{ изменяется от } 1 \text{ до } p).$$

Проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера-Снедекора.

$$\text{Находим } F_{набл} = 16,384, F_{крит}(0,01; 2; 5) = 13,27.$$

Так как $F_{набл} > F_{крит}(0,01; 2; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

Смысл коэффициентов регрессии.

В таблице показано, насколько изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1:

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	0,3297
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	112,5

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

В таблице показано, на сколько процентов изменяется результативный признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1 процент.

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	0,797
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	0,774

Сравнивая коэффициенты эластичности по абсолютной величине, можно отметить, что результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги более всего чувствителен к изменению факторного признака обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами.

УРАВНЕНИЕ РЕГРЕССИИ В СТАНДАРТИЗОВАННОМ МАСШТАБЕ

Составим уравнение регрессии в стандартизованном масштабе и рассчитаем его коэффициенты b_i :

$$Y = 9,87 \cdot X_2 + 9,52 \cdot X_4$$

Сравнивая коэффициенты b_i по абсолютной величине, делаем вывод, что наибольшее влияние на результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги оказывает фактор среднедушевой доход населения. В целом получаем следующую таблицу по степени влияния:

Ранг влияния	Признак
1	Среднедушевой доход населения
2	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами

ТАБЛИЦА ОСТАТКОВ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЗАВИСИМОЙ ПЕРЕМЕННОЙ

Заданное значение	Вычисленное значение	Остаток	% отклонения
77,41	96,1	-18,7	-19,4
103,84	107	-3,58	-3,33
132,16	113	19,3	17,1
140,6	129	11,7	9,1
143,5	143	0,266	0,186
156,4	156	0,439	0,281
160,1	165	-5,12	-3,1
173,0	177	-4,34	-2,45

**Результаты экономико-математического моделирования формирования
спроса населения**

**Корреляционный анализ: ЭММ формирование спроса населения
по Согдийской области**

Информация о переменных

Обозначение признака	Признак	Единицы измерения
Y	Объем спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг	тыс. сомони
X ₂	Среднедушевой доход населения	Сомони
X ₄	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	шт/тыс.чел

ПАРНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ КОРРЕЛЯЦИИ

Чтобы построить многофакторную регрессионную модель результативного признака объема спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг, предварительно необходимо отобрать факторные признаки в модель. С этой целью находим матрицу парных коэффициентов корреляции:

	Y	X ₂	X ₄
Y	1	0,95969	0,87157
X ₂	0,95969	1	0,79736
X ₄	0,87157	0,79736	1

В первой строке этой матрицы записаны коэффициенты R_{yx} , характеризующие тесноту взаимосвязи результативного признака с каждым факторным признаком.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА МНОГОМЕРНОЙ РЕГРЕССИИ

НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ					
Переменные	Среднее значение	Среднее квадратное отклонение	Корреляция	Коэффициент регрессии	T
X ₂	337,68	60,351	0,9569	1,188	8,3639
X ₄	1,1527	0,11027	0,87157	261,2	4,3545

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ	
Среднее значение	Среднее квадратичное отклонение
420,86	98,647

Показатель	Значение
Свободный член	-281,4
Коэффициент множественной корреляции	0,97574
S _{ост}	25,555
Число степеней свободы $k_1=p$	2
Число степеней свободы $k_2=n-p-1$	5
F _{набл}	49,655

АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОЧНЫЙ МНОЖЕСТВЕННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ

Проанализируем полученные результаты. Сначала рассмотрим выборочный множественный коэффициент корреляции $R_b=0,97574$

Прежде чем делать вывод о тесноте взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, проверим значимость выборочного множественного коэффициента корреляции при уровне значимости 0,01. Для этого выдвигаем гипотезы:

$$H_0: R_{ген} = 0, H_1: R_{ген} \neq 0.$$

$$\text{Находим: } T_{набл} = 9,9654.$$

$$t_{крит.дв.}(0,01; 5) = 4,03.$$

Так как $T_{набл} > t_{крит.дв.}(0,01; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза $H_1: R_{ген} \neq 0$. Таким образом, $R_b=0,97574$ значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель, тесная.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕТЕРМИНАЦИИ

Найдём коэффициент детерминации $D = (R_b^2) * 100\% = (0,97574)^2 * 100\% = 95,2069\%$, следовательно, вариация результативного признака объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги в среднем на 95,2069% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в модель (среднедушевой доход населения, обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами).

МНОЖЕСТВЕННАЯ РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ

Далее анализируется множественная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$Y = -281,4 + 1,188 * X_2 + 261,2 * X_4$$

Проверяем значимость этой модели при уровне значимости 0,01. Выдвигаем гипотезы:

$$H_0: \text{регрессионная модель незначима } (H_0: A_1 = A_2 = \dots A_p = 0)$$

$$H_1: \text{регрессионная модель значима } (H_1: \text{ хотя бы один } A_i \neq 0, i \text{ изменяется от } 1 \text{ до } p).$$

Проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера-Снедекора.

$$\text{Находим } F_{набл} = 49,655, F_{крит}(0,01; 2; 5) = 13,27.$$

Так как $F_{набл} > F_{крит}(0,01; 2; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

Смысл коэффициентов регрессии

В таблице показано, насколько изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1:

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	1,188
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	261,2

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

В таблице показано, на сколько процентов изменяется результативный признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1 процент.

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	0,953
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	0,715

Сравнивая коэффициенты эластичности по абсолютной величине, можно отметить, что результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги более всего чувствителен к изменению факторного признака обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами.

УРАВНЕНИЕ РЕГРЕССИИ В СТАНДАРТИЗОВАННОМ МАСШТАБЕ

Составим уравнение регрессии в стандартизованном масштабе и рассчитаем его коэффициенты b_i :

$$Y = 11,7 \cdot X_2 + 8,67 \cdot X_4$$

Сравнивая коэффициенты b_i по абсолютной величине, делаем вывод, что наибольшее влияние на результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги оказывает фактор среднедушевой доход населения. В целом получаем следующую таблицу по степени влияния:

Ранг влияния	Признак
1	Среднедушевой доход населения
2	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами

ТАБЛИЦА ОСТАТКОВ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЗАВИСИМОЙ ПЕРЕМЕННОЙ

Заданное значение	Вычисленное значение	Остаток	% отклонения
241,08	251	-9,75	-3,89
323,4	312	11,2	3,58
411,6	393	18,6	4,72
441,0	454	-12,7	-2,81
443,94	442	1,85	0,418
450,15	487	-37	-7,59
500,35	506	-5,77	-1,14
555,39	522	33,7	6,45

**Результаты экономико-математического моделирования формирования
спроса населения**

**Корреляционный анализ: ЭММ формирование спроса населения
по Хатлонской области**

Информация о переменных

Обозначение признака	Признак	Единицы измерения
Y	Объем спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг	тыс. сомони
X ₂	Среднедушевой доход населения	Сомони
X ₄	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	шт/тыс.чел

ПАРНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ КОРРЕЛЯЦИИ

Чтобы построить многофакторную регрессионную модель результативного признака объема спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг, предварительно необходимо отобрать факторные признаки в модель. С этой целью находим матрицу парных коэффициентов корреляции:

	Y	X ₂	X ₄
Y	1	0,92656	0,79509
X ₂	0,92656	1	0,93628
X ₄	0,79509	0,93628	1

В первой строке этой матрицы записаны коэффициенты R_{yx} , характеризующие тесноту взаимосвязи результативного признака с каждым факторным признаком.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА МНОГОМЕРНОЙ РЕГРЕССИИ

НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ					
Переменные	Среднее значение	Среднее квадратное отклонение	Корреляция	Коэффициент регрессии	T
X ₂	200,5	46,997	0,92656	2,992	6,0338
X ₄	0,98484	0,11519	0,79509	-485,4	3,2112

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ

Среднее значение	Среднее квадратичное отклонение
487,12	95,252

Показатель	Значение
Свободный член	365,3
Коэффициент множественной корреляции	0,94922
S _{ост}	35,457
Число степеней свободы k ₁ =p	2
Число степеней свободы k ₂ =n-p-1	5
F _{набл}	22,759

АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОЧНЫЙ МНОЖЕСТВЕННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ

Проанализируем полученные результаты. Сначала рассмотрим выборочный множественный коэффициент корреляции $R_b=0,94922$

Прежде чем делать вывод о тесноте взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, проверим значимость выборочного множественного коэффициента корреляции при уровне значимости 0,01. Для этого выдвигаем гипотезы:

$$H_0: R_{ген} = 0, H_1: R_{ген} \neq 0.$$

$$\text{Находим: } T_{набл} = 6,7466.$$

$$t_{крит.дв.}(0,01; 5) = 4,03.$$

Так как $T_{набл} > t_{крит.дв.}(0,01; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза $H_1: R_{ген} \neq 0$. Таким образом, $R_b=0,94922$ значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель, тесная.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕТЕРМИНАЦИИ

Найдём коэффициент детерминации $D = (R_b^2) * 100\% = (0,94922)^2 * 100\% = 90,1019\%$, следовательно, вариация результативного признака объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги в среднем на 90,1019% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в модель (среднедушевой доход населения, обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами).

МНОЖЕСТВЕННАЯ РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ

Далее анализируется множественная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$Y = 365,32 + 0,992 * X_2 - 485,4 * X_4$$

Проверяем значимость этой модели при уровне значимости 0,01. Выдвигаем гипотезы:

$$H_0: \text{регрессионная модель незначима } (H_0: A_1 = A_2 = \dots A_p = 0)$$

$$H_1: \text{регрессионная модель значима } (H_1: \text{ хотя бы один } A_i \neq 0, i \text{ изменяется от } 1 \text{ до } p).$$

Проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера-Снедекора.

$$\text{Находим } F_{набл} = 22,759, F_{крит}(0,01; 2; 5) = 13,27.$$

Так как $F_{набл} > F_{крит}(0,01; 2; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

Смысл коэффициентов регрессии

В таблице показано, насколько изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1:

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	2,992
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	-485,4

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

В таблице показано, на сколько процентов изменяется результативный признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1 процент.

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	1,23
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	-0,981

Сравнивая коэффициенты эластичности по абсолютной величине, можно отметить, что результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги более всего чувствителен к изменению факторного признака обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами.

УРАВНЕНИЕ РЕГРЕССИИ В СТАНДАРТИЗОВАННОМ МАСШТАБЕ

Составим уравнение регрессии в стандартизованном масштабе и рассчитаем его коэффициенты b_i :

$$Y = 18,3 \cdot X_2 - 14,3 \cdot X_4$$

Сравнивая коэффициенты b_i по абсолютной величине, делаем вывод, что наибольшее влияние на результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги оказывает фактор среднедушевой доход населения. В целом получаем следующую таблицу по степени влияния:

Ранг влияния	Признак
1	Среднедушевой доход населения
2	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами

ТАБЛИЦА ОСТАТКОВ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЗАВИСИМОЙ ПЕРЕМЕННОЙ

Заданное значение	Вычисленное значение	Остаток	% отклонения
291,76	311	-19	-6,1
391,27	417	-25,7	-6,17
497,98	466	32,4	6,95
533,55	508	25,8	5,08
537,11	538	-0,47	-0,0875
542,08	505	37	7,33
546,58	550	-3,4	-0,619
556,61	603	-46,6	-7,73

**Результаты экономико-математического моделирования формирования
спроса населения**

**Корреляционный анализ: ЭММ формирование спроса населения
по районам республиканского подчинения**

Информация о переменных

Обозначение признака	Признак	Единицы измерения
Y	Объем спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг	тыс. сомони
X ₂	Среднедушевой доход населения	Сомони
X ₄	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	шт/тыс.чел

ПАРНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ КОРРЕЛЯЦИИ

Чтобы построить многофакторную регрессионную модель результативного признака объема спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги, предварительно необходимо отобрать факторные признаки в модель. С этой целью находим матрицу парных коэффициентов корреляции:

	Y	X ₂	X ₄
Y	1	0,91903	0,91383
X ₂	0,91903	1	0,9843
X ₄	0,91383	0,9843	1

В первой строке этой матрицы записаны коэффициенты R_{yx} , характеризующие тесноту взаимосвязи результативного признака с каждым факторным признаком.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА МНОГОМЕРНОЙ РЕГРЕССИИ

НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ					
Переменные	Среднее значение	Среднее квадратное отклонение	Корреляция	Коэффициент регрессии	T
X ₂	216,15	58,376	0,92903	0,7329	5,7109
X ₄	0,81836	0,084687	0,91383	238,4	5,512

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ	
Среднее значение	Среднее квадратичное отклонение
322,74	68,178

Показатель	Значение
Свободный член	-30,8
Коэффициент множественной корреляции	0,92052
S _{ост}	31,518
Число степеней свободы k ₁ =p	2
Число степеней свободы k ₂ =n-p-1	5
F _{набл}	13,877

АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОЧНЫЙ МНОЖЕСТВЕННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ

Проанализируем полученные результаты. Сначала рассмотрим выборочный множественный коэффициент корреляции $R_b=0,92052$

Прежде чем делать вывод о тесноте взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, проверим значимость выборочного множественного коэффициента корреляции при уровне значимости 0,01. Для этого выдвигаем гипотезы:

$$H_0: R_{ген} = 0, H_1: R_{ген} \neq 0.$$

$$\text{Находим: } T_{набл} = 5,2682.$$

$$t_{крит.дв.}(0,01; 5) = 4,03.$$

Так как $T_{набл} > t_{крит.дв.}(0,01; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза $H_1: R_{ген} \neq 0$. Таким образом, $R_b=0,92052$ значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель, тесная.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕТЕРМИНАЦИИ

Найдём коэффициент детерминации $D = (R_b^2) * 100\% = (0,92052)^2 * 100\% = 84,7357\%$, следовательно, вариация результативного признака объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги в среднем на 84,7357% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в модель (среднедушевой доход населения, обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами).

МНОЖЕСТВЕННАЯ РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ

Далее анализируется множественная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$Y = -30,8 + 0,7329 * X_2 + 238,4 * X_4$$

Проверяем значимость этой модели при уровне значимости 0,01. Выдвигаем гипотезы:

$$H_0: \text{регрессионная модель незначима } (H_0: A_1 = A_2 = \dots A_p = 0)$$

$$H_1: \text{регрессионная модель значима } (H_1: \text{ хотя бы один } A_i \neq 0, i \text{ изменяется от } 1 \text{ до } p).$$

Проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера-Снедекора.

$$\text{Находим } F_{набл} = 13,877, F_{крит}(0,01; 2; 5) = 13,27.$$

Так как $F_{набл} > F_{крит}(0,01; 2; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

Смысл коэффициентов регрессии

В таблице показано, насколько изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1:

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	0,7329
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	238,4

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

В таблице показано, на сколько процентов изменяется результативный признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1 процент.

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	0,491
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	0,605

Сравнивая коэффициенты эластичности по абсолютной величине, можно отметить, что результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги более всего чувствителен к изменению факторного признака обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами.

УРАВНЕНИЕ РЕГРЕССИИ В СТАНДАРТИЗОВАННОМ МАСШТАБЕ

Составим уравнение регрессии в стандартизованном масштабе и рассчитаем его коэффициенты b_i :

$$Y = 6,81 \cdot X_2 + 8,14 \cdot X_4$$

Сравнивая коэффициенты b_i по абсолютной величине, делаем вывод, что наибольшее влияние на результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги оказывает фактор среднедушевой доход населения. В целом получаем следующую таблицу по степени влияния:

Ранг влияния	Признак
1	Среднедушевой доход населения
2	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами

ТАБЛИЦА ОСТАТКОВ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЗАВИСИМОЙ ПЕРЕМЕННОЙ

Заданное значение	Вычисленное значение	Остаток	% отклонения
188,68	231	-42,8	-18,5
235,11	254	-1,13	-0,445
322,14	278	44,4	16
345,15	319	26,3	8,26
350,45	344	6,83	1,99
360,15	373	-13,1	-3,5
370,28	385	-14,5	-3,78
391,93	398	-6,07	-1,53

**Результаты экономико-математического моделирования формирования
спроса населения**

**Корреляционный анализ: ЭММ формирование спроса населения
по ГБАО**

Информация о переменных

Обозначение признака	Признак	Единицы измерения
Y	Объем спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг	тыс. сомони
X ₂	Среднедушевой доход населения	Сомони
X ₄	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	шт/тыс.чел

ПАРНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ КОРРЕЛЯЦИИ

Чтобы построить многофакторную регрессионную модель результативного признака объема спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг, предварительно необходимо отобрать факторные признаки в модель. С этой целью находим матрицу парных коэффициентов корреляции:

	Y	X ₂	X ₄
Y	1	0,92347	0,97489
X ₂	0,92347	1	0,90317
X ₄	0,97489	0,90317	1

В первой строке этой матрицы записаны коэффициенты R_{yx} , характеризующие тесноту взаимосвязи результативного признака с каждым факторным признаком.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА МНОГОМЕРНОЙ РЕГРЕССИИ

НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ					
Переменные	Среднее значение	Среднее квадратное отклонение	Корреляция	Коэффициент регрессии	T
X ₂	250,66	85,843	0,92347	0,02004	5,8958
X ₄	1,6164	0,31604	0,97489	17,84	10,723

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ	
Среднее значение	Среднее квадратичное отклонение
35,619	7,3758

Показатель	Значение
Свободный член	1,765
Коэффициент множественной корреляции	0,98002
S _{ост}	1,7358
Число степеней свободы k ₁ =p	2
Число степеней свободы k ₂ =n-p-1	5
F _{набл}	60,693

АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОЧНЫЙ МНОЖЕСТВЕННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ

Проанализируем полученные результаты. Сначала рассмотрим выборочный множественный коэффициент корреляции $R_b=0,98002$

Прежде чем делать вывод о тесноте взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, проверим значимость выборочного множественного коэффициента корреляции при уровне значимости 0,01. Для этого выдвигаем гипотезы:

$$H_0: R_{ген} = 0, H_1: R_{ген} \neq 0.$$

$$\text{Находим: } T_{набл} = 11,017.$$

$$t_{крит.дв.}(0,01; 5) = 4,03.$$

Так как $T_{набл} > t_{крит.дв.}(0,01; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза $H_1: R_{ген} \neq 0$. Таким образом, $R_b=0,98002$ значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель, тесная.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕТЕРМИНАЦИИ

Найдём коэффициент детерминации $D = (R_b^2) * 100\% = (0,98002)^2 * 100\% = 96,0439\%$, следовательно, вариация результативного признака объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги в среднем на 96,0439% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в модель (среднедушевой доход населения, обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами).

МНОЖЕСТВЕННАЯ РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ

Далее анализируется множественная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$Y = 1,765 + 0,02004 * X_2 + 17,84 * X_4$$

Проверяем значимость этой модели при уровне значимости 0,01. Выдвигаем гипотезы:

$$H_0: \text{регрессионная модель незначима } (H_0: A_1 = A_2 = \dots A_p = 0)$$

$$H_1: \text{регрессионная модель значима } (H_1: \text{ хотя бы один } A_i \neq 0, i \text{ изменяется от } 1 \text{ до } p).$$

Проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера-Снедекора.

$$\text{Находим } F_{набл} = 60,693, F_{крит}(0,01; 2; 5) = 13,27.$$

Так как $F_{набл} > F_{крит}(0,01; 2; 5)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

Смысл коэффициентов регрессии

В таблице показано, насколько изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1:

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	0,02004
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	17,84

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

В таблице показано, на сколько процентов изменяется результативный признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1 процент.

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Среднедушевой доход населения	0,141
Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами	0,81

Сравнивая коэффициенты эластичности по абсолютной величине, можно отметить, что результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги более всего чувствителен к изменению факторного признака обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами.

УРАВНЕНИЕ РЕГРЕССИИ В СТАНДАРТИЗОВАННОМ МАСШТАБЕ

Составим уравнение регрессии в стандартизованном масштабе и рассчитаем его коэффициенты b_i :

$$Y = 2,04 \cdot X_2 + 11,3 \cdot X_4$$

Сравнивая коэффициенты b_i по абсолютной величине, делаем вывод, что наибольшее влияние на результативный признак объем спроса на оказание физкультурно-спортивные услуги оказывает фактор среднедушевой доход населения. В целом получаем следующую таблицу по степени влияния:

Ранг влияния	Признак
1	Среднедушевой доход населения
2	Обеспеченность населения физкультурно-спортивными объектами

ТАБЛИЦА ОСТАТКОВ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЗАВИСИМОЙ ПЕРЕМЕННОЙ

Заданное значение	Вычисленное значение	Остаток	% отклонения
21,07	21,7	-0,666	-3,06
28,27	27,8	0,463	1,67
35,98	34,9	1,12	3,21
38,55	37,5	1,01	2,7
38,81	39,6	-0,838	-2,11
38,29	40,5	-2,26	-5,56
40,0	41,1	-1,1	-2,68
43,98	41,7	2,26	5,43