

УДК 33.658.64 (575.3)

На правах рукописи

АБДУЛЛОЕВ АЗАМАТУЛЛО БОБОДЖОНОВИЧ

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ
ТАДЖИКИСТАН**

**Специальность 08. 00. 05 - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация управления предприятиями, отраслями, комплексами-
сфера услуг)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Душанбе 2020

Работа выполнена на кафедре менеджмент и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции

Научный руководитель: **Саидова Мунаввар Хамидовна**, доктор экономических наук, доцент, декан факультета коммерции и таможня Таджикского государственного университета коммерции

Официальные оппоненты: **Шинкевич Алексей Иванович**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики и управления ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Самандаров Искандар Хусейнович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики Таджикского аграрного университета имени Ш. Шотемур

Ведущая организация: Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан

Защита диссертации состоится «21» ноября 2020 года в 15⁰⁰ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции <http://www.tguk.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.tguk.tj> и направлены для размещения в сети Интернет ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по адресу: vak.minobrnauki.gov.ru.

Автореферат разослан «___» _____ 2020 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент**

З.Х. Кадырова

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационной работы. В условиях формирования инновационной экономики важным считается внедрение инновационных процессов, которые являются главными факторами обеспечения экономического роста Таджикистана. Зарубежный опыт показывает, что именно при взаимодействии различных сфер и отраслей экономики, внедрения новых технологий и инноваций, развивается инновационная деятельность в разных сегментах сферы услуг, особенно в области физической культуры и спорта.

В своем Послании от 20 января 2016 года Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон среди основных направлений политики реформирования реального сектора экономики выделяет инновационные меры, и в частности отмечает: «... мы предусматриваем дальнейшее устойчивое развитие страны в индустриальной и инновационной форме, стремиться к повышению эффективности использования ресурсов и возможностей во всех сферах социально-экономической жизни и уже осуществляем отдельные меры для недопущения уязвимости национальной экономики страны на долгосрочный период»¹.

Правительством Республики Таджикистан значительный интерес уделяется формированию и развитию сферы физической культуры и спорта, который выявляется в его инвестировании, стабильном росте физкультурно-спортивных объектов, внедрением инноваций в организации и управлении физической культурой и спортом.

За последние годы в Республике Таджикистан особое внимание в сфере физической культуры и спорта уделяется строительству новых физкультурно-спортивных объектов в городах и регионах республики, модернизации материально-технической базы, выделению больших инвестиционных ресурсов, а также разработке перспективных инновационных программ для развития рынка услуг физической культуры, профессионального, массового спорта в высших достижениях и др.

Обеспечение инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта является приоритетной задачей общества и государства. В этой связи актуальным становится обоснование формирования направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан.

Целесообразное развитие и размещение рынка физкультурно-спортивных услуг следует аргументировать на основе разработки стратегии на перспективный период, строительство новых, реконструкция и модернизация спортивных объектов оказывает воздействие на повышение производительности труда, гармоничное развитие личности, а также своевременное и качественное удовлетворение спроса жителей на различные виды физкультурно-спортивных услуг.

Важно отметить, что инновационное развитие рынка услуг физической культуры и спорта, играет большую роль в развитии экономики Таджикистана на основе результативного внедрения новейших инновационных, организационно-экономических, технических и технологических нововведений при оказании физкультурно-спортивных услуг.

Инновационное развитие рынка услуг физической культуры и спорта, требует всестороннего изучения и уточнения теоретико-методических и практических аспектов исследования его роли, места и влияния на социально-экономическое развитие национальной экономики, удовлетворение потребностей населения в услугах этой сферы

¹ www.president.tj (дата обращения 15.05.2019г.)

с учетом эффективного использования его ресурсного потенциала в условиях рыночных преобразований.

Степень изученности проблемы. Проведённый анализ показал, что теоретико-методические исследования проблем инновационного развития отраслей и сфер экономики изучены в работах таких учёных как Акмаева Р.И., Бухонова С.М., Варнавского В.Г., Викторова Т.С., Дорошенко Ю.А., Зоидова К.Х., Иванова Н.И., Комилова С.Д., Ретнева А.Д., Смирнова М.О., Сомина И.В., Снаплян О.О., Фатхутдинова Р.А., Ходжаева П.Д., Черная М.В. и др.

Исследование проблем развития экономики и сферы услуг были рассмотрены в работах ведущих отечественных и зарубежных ученых: Агаевца В.У., Восколовича Н.А., Демидовой Л., Ерохина Л.И., Кангиз Хаксевер, Киль М.Ю., Лифица И.М., Раджабова Р.К., Факерова Х.Н., Хабибова С., Хлебовича Д.И., Хусаинова М.К., Шаропова Ф.Р., Шинкевича А.И. и других.

Значительный вклад по изучению проблем экономики, организации и управления физической культуры и спорта, внесли такие учёные как Алёшин В.В., Аристова Л.В., Банников А.М., Барчуков И.С., Бескровная В.А., Вакалова Л.Г., Вилькин Я.Р., Гаджиев А.А., Галкин В.В., Жестянников Л.В., Жолдак В.И., Завадская З.Л., Зоидов К.Х., Золотов М.И., Зубарев Ю.А., Косова Ю.А., Кузин В.В., Кузьмичева Е.В., Кутепов М.Е., Мирсаидов А.Б., Новокрещенов В.В., Ногуманов, Р.У., Починкин А.В., Раджабов Р.К., Саидова М.Х., Самандаров И.Х., Смирнов М.О. и другие.

В настоящее время некоторые аспекты этой проблемы недостаточно исследованы и далеки от своей завершенности. Кроме того, не изучены вопросы инновационного развития физической культуры и спорта, где не учтены национальные особенности, инфраструктурное обеспечение, использование государственно-частного партнерства, формирование спроса населения в физкультурно-спортивных услугах с учетом влияния различных факторов, а также совершенствование механизма регулирования и поддержки. Также недостаточно развиты теоретико-методические основы физической культуры и спорта в условиях развития рыночных отношений, что требует проведения специального исследования, определяющего актуальность диссертационной работы.

Цель и задачи диссертационной работы. Целью диссертационной работы является уточнение теоретико-методических аспектов и разработка рекомендаций по инновационному развитию рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений.

В соответствии с целью исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать место, роль и значение рынка услуг физической культуры и спорта в структуре народного хозяйства, а также характеристику его инновационного развития в современных условиях;
- выявить особенности и проблемы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рынка;
- оценить современное состояние инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, выявить факторы, характеризующие формирование спроса населения на услуги физической культуры и спорта, а также провести экономико-математическое моделирование спроса населения на эти услуги в условиях усиления конкурентных отношений;
- изучить инновационную деятельность и ее воздействие на развитие физической культуры и спорта, а также определить экономические подходы к улучшению системы государственного регулирования рынка физической культуры и спорта;

- выявить особенности и условия развития государственно-частного предпринимательского партнерства на рынке услуг физической культуры и спорта;
- обосновать и разработать направления инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан.

Объектом диссертационного исследования является сфера физической культуры и спорта, как составная часть национальной экономики Республики Таджикистан.

Предметом диссертационного исследования является совокупность организационно-экономических отношений, возникающие в процессе инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан.

Теоретическая и методическая основа диссертационного исследования состоит из основополагающих положений теории рыночной экономики и сферы услуг, изложенных в трудах зарубежных, отечественных ученых по инновационному развитию рынка физической культуры и спорта.

Информационная база исследования - нормативные и законодательные акты, Постановления Правительства Республики Таджикистан, статистические материалы соответствующих министерств и ведомств, публикации в средствах массовой информации и результаты исследования проводимых автором.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании и разработке направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в новых условиях развития национальной экономики.

Результаты исследования, содержащие элементы научной новизны, заключаются в следующем:

1. Уточнено место и роль физической культуры и спорта в структуре народного хозяйства, дана характеристика инновационного развития данного рынка в условиях углубления конкурентных отношений, а также выявлены особенности и проблемы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений;

2. Дана оценка современного состояния и развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, а также выполнен SWOT-анализ, выявлены недостатки с учетом изучения влияния факторов, формирующих спрос населения на услуги этой сферы. Разработаны экономико-математические модели формирования спроса населения на рынке услуг физической культуры и спорта областей и районов страны в условиях инновационного развития и конкурентной среды;

3. Обоснованы предпосылки улучшения инновационной деятельности как важного фактора, влияющего на развитие физической культуры и спорта в условиях рыночных преобразований, учитывая предложенную модель продукта различных видов спорта и использование критериев эффективности реализации социальных проектов в этой сфере;

4. Совершенствована система госрегулирования рынка услуг физической культуры и спорта на основе уточнения и развития следующих блок-методов для регулирования различных видов оказываемых услуг: регулирование системы предоставления и потребления физкультурно-спортивных услуг и трудовых отношений в этой сфере; налоговое регулирование; субсидирование производителей и потребителей этих услуг и их поддержка; развитие механизма организации контроля и оперативного регулирования оказания физкультурно-спортивных услуг; предоставление услуг, являющихся общественным благом, через создание государственных физкультурных организаций и др.;

5. Выявлены особенности и предложены рекомендации по государственно-частному предпринимательскому партнерству на рынке услуг физической культуры и

спорта на основе создания бизнес-инкубаторов в рамках государственной поддержки предпринимательства; использования лизинга и франчайзинга оборудования в развитии сферы предоставления дополнительных услуг в этой сфере;

6. Обоснованы и разработаны направления инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года, предусматривающие:

- строительство новых, реконструкция и модернизация существующих спортивных сооружений, объектов физкультурно-спортивной инфраструктуры во всех областях, городах и районах Республики Таджикистан, укрупнение и приведение в соответствие с международными нормами мощности спортивных сооружений и объектов;

- внедрение современных инновационных технических средств для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, а также современного оборудования в процессе проведения занятий, тренировок и занятиями профессионального и олимпийского вида спорта;

- улучшение взаимодействия объектов различных видов физической культуры и спорта на основе разработки и внедрения современных технологий, обеспечивающих проведение занятий и тренировок с учетом непрерывности процесса организации и развития системы оказания физкультурно-спортивных услуг;

- создание инновационных специализированных лабораторий в оценке и контроле достигнутых спортивных результатов и улучшения их материально-технической базы;

- формирование единой автоматизированной информационной системы, обеспечивающая пользователей данными об оказываемых физкультурно-спортивных услугах, а также формирование физкультурно-спортивных логистических систем с целью оптимизации организации занятий и тренировок, сокращение времени и затрат в процессе оказания услуг;

- совершенствование существующего механизма госрегулирования и поддержки сферы физической культуры и спорта; подготовка нормативно-правовых актов, направленных на реализацию возложенных функций сферы физической культуры и спорта; осуществление мер по защите безопасности и доступа всех слоев населения к занятиям по физической культуре и спорту, охране окружающей среды, повышение имиджа страны в мировом рейтинге по достигнутым спортивным результатам в Республике Таджикистан и др.

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении места и роли физической культуры и спорта в структуре народного хозяйства, оценке функционирования сферы физической культуры и спорта, разработке механизма инновационного развития этой сферы, а также в обосновании и разработке приоритетных направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года.

Практическая значимость исследования. Основные положения и научные выводы диссертационной работы могут быть использованы при решении проблем инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта на разных уровнях организации, управления и планирования.

Научная область диссертации. Диссертационное исследование соответствует требованиям паспорта научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управления предприятиями, отраслями,

комплексами - сфера услуг) по пунктам: 1.6.118. – Формирование и развитие отраслевых; региональных и общенациональных рынков услуг; 1.6.121 - Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг; и 1.6.132 - Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Внедрение результатов диссертационного исследования. Результаты исследования использованы в работе Национальной Федерации Джиу-Джитсу Республики Таджикистан (справка о внедрении от 26.08.2020, № 295/08), в Таджикском институте физической культуры имени С. Рахимова (справка о внедрении от 14.08.2020, № 1191), в Таджикском государственном университете коммерции (справка о внедрении от 03.08.2020, № 264), министерствами и ведомствами, различными предприятиями и организациями физической культуры и спорта.

Апробация результатов исследования. Основные положения и научные результаты диссертационной работы были представлены на Международной научно-практической заочной конференции «Проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях» Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (Гомель, 2020 г.); Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры» в Поволжской государственной академии физической культуры и спорта (Казань, 2018г.); IX и X Международных научных конференциях студентов и молодых ученых «Университетский спорт: Здоровье и процветание нации», г.Алматы, в Казахской академии спорта и туризма (2018-2019гг.); Института предпринимательства и сервиса (2017-2019гг.); VIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Университетский спорт: Здоровье и процветание нации» г.Улан-Батор, в Монгольском Национальном институте физической культуры и Монгольского студенческого спортивного союза (2018г.); в Таджикском государственном университете коммерции (2013-2020гг.); на конференциях молодых ученых и специалистов Таджикистана (2014-2020гг.); Таджикского национального университета (2015-2020гг.) и др.

Публикации результатов исследования. По теме исследования автором опубликовано 17 работ общим объемом 8,62 п.л., из них 3 работы в научных изданиях, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы включающего 188 наименований и 12 приложений. Работа изложена на 181 странице, содержит 20 таблиц и 25 рисунков.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность исследованной проблемы, сформулированы цели и задачи исследования, показана степень разработанности проблем, отражены элементы научной новизны и теоретико-практическая значимость исследованной темы.

В первой главе «Теоретико-методические основы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений» изучен рынок услуг физической культуры и спорта в структуре национальной экономики, дана характеристика инновационного развития, а также выявлены особенности и проблемы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рынка.

Автор считает, что изучение проблем экономики, организации и управления сферы и рынка услуг показывает, что вопросы их функционирования, развития и размещения, являются многоаспектными. При этом особое место отводит исследованию рынка услуг физической культуры и спорта в структуре сфере услуг и экономики в условиях конкуренции, выделяя «рынок продавца» и «рынок покупателя», а также местный, национальный, региональный и мировой рынок. По мнению автора, физическая культура и спорт зарождает специфические рынки, такие как «рынок товаров спортивного назначения», где зависит от количества занимающихся каким-то видом спорта и «рынок зрелищ», где физическая культура и спорт даёт возможность зрителям посетить стадионы, а также осветить события в средствах массовой информации. С учетом этого рассматривает модель функционирования рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений (рис. 1).



Рисунок 1- Модель функционирования рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рынка

С целью реализации модели (рис.1) осуществлена типология услуг сферы физической культуры и спорта по классификационным критериям, а также по ассортиментному признаку, которые содействуют физическому и духовному преобразованию личности, улучшению интеллектуальных и волевых качеств, оказанию оздоровительных, интеллектуальных, социально-бытовых услуг, аренда физкультурно-спортивных объектов, зрелищных и дополнительных услуг. Кроме того, физкультурно-спортивные организации подразделены на малые, средние и крупные, а также государственные, частные и общественные организации, предоставляющие услуги физкультурно-оздоровительного характера.

По мнению автора, основная часть физкультурно-спортивных организаций работает по территориальному признаку, и важную роль играет государство, используя современные принципы управления и методы администрирования для поддержки, функционирующих и развивающихся видов спорта (массовый спорт и спорт высших достижений), развитие спортивной инфраструктуры (объекты, стадионы,

спортплощадки, спорткомплексы и др.). Кроме того, учитывая различные точки зрения относительно определения рынка, автором определено, что: «рынок физкультурно-спортивных услуг – это прогнозирование, организация, управление и удовлетворение спроса на физкультурно-спортивные услуги посредством их предоставления населению».

В целом, автор считает, что рынок услуг физической культуры и спорта играет важную роль в развитии личности, улучшении его здоровья, повышении результативности работников во всех сферах, воспитании здорового поколения, росте имиджа страны, обеспечении экономического роста, создании новых рабочих мест, развитии предпринимательских навыков, улучшении условий жизни населения на основе эффективного использования инноваций. С учетом вышеперечисленного дана характеристика инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта и проведена классификация инноваций влияющих на конкурентоспособность физкультурно-спортивных организаций. По мнению автора, механизмы реализации инновационной деятельности представлены в «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, а также в Программе инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы. На основе изучения теоретических положений и использования инноваций, построена модель развития физической культуры и спорта (рис.2).



Рисунок 2 – Предлагаемая модель инновационного развития сферы физической культуры и спорта (составлено автором)

Автор считает, что инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта является важным направлением и включает такие направления: 1. Новый физкультурно-спортивный продукт/услуга – удовлетворение потребностей жителей инновационными услугами. 2. Инновационное физкультурно-спортивное обслуживание. 3. Выявление инновационной стратегии управления в сфере физической культуры и спорта, модификация концепции ценностей физкультурно-спортивных услуг для потребителей.

Инновационная деятельность для сферы физической культуры и спорта носит локальный и инновационный характер, где необходимо обратить особое внимание на характер и специфику данной территории для предоставления физкультурно-спортивных услуг, выделены проблемы, которые воздействуют на процесс управления инновационным развитием физкультурно-спортивных организаций, где автор выделяет направления внедрения инвестиций: 1. В области физической культуры населения по местам их проживания; 2. В области детского и юношеского спорта, а также физкультуры

и спорта в школах, колледжах, лицеях и учреждениях высшего профессионального образования; 3. В области Олимпийского спорта и спорта высших достижений; 4. В области нового строительства, реконструкции, технического перевооружения спортивных сооружений; 5. В других сферах оказания физкультурно-спортивных услуг и др., учитывая особенности и проблемы формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта.

В диссертации автором также выделены особенности функционирования физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, к которым относятся: а) Влияние географических и природно-климатических условий на деятельность и развитие физической культуры и спорта; б) Уровень социально-экономического положения сельских районов, областей и городов по республике; в) Взаимозаменяемость и взаимосвязанность различных объектов физической культуры и спорта; г) Использование физкультурно-спортивных сооружений и предоставление услуг потребителям; д) Важность и необходимость использования услуг физической культуры и спорта для разных категорий населения; е) Высокая капиталоемкость и фондоемкость спортивных объектов, их строительство и использование; ж) Поэтапный характер развития объектов физической культуры и спорта и увеличение резерва их мощностей и др.

По мнению автора, для планирования управления сферы физической культуры и спорта, следует использовать научно-обоснованные рыночные методы и решить следующие задачи для усиления конкуренции: 1. Завершение приватизации спортивных объектов; 2. Внедрение эффективного механизма господдержки для развития МТБ физической культуры и спорта в условиях ограниченного финансирования со стороны государства; 3. Качественный менеджмент этих объектов, с учетом самофинансирования и использования рыночных инструментов; 4. Развитие и использование государственно-частного предпринимательского партнерства в этой сфере; 5. Управление и развитие индустрии спорта в рыночной среде, а также формирование научно-обоснованной стратегии развития отрасли; 6. Реформирование организационной структуры управления спортивных организаций, школ и многопрофильных объектов; 7. Развитие механизма государственного регулирования и планирования физической культуры и спорта; 8. Разработка рациональных схем размещения этих объектов, а также повышение роли механизма планирования их деятельности; 9. Совершенствование маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта; 10. Формирование нового финансового механизма деятельности и администрирование спортивных объектов; 11. Обоснование и разработка приоритетных направлений инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта и его различных сегментов.

Таким образом, разработка механизма формирования оценочных индикаторов и решение указанных проблем, позволят достигнуть положительных результатов в развитии сферы физической культуры и спорта.

Во второй главе «Современное состояние и инновационное развитие рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан» проведен анализ и дана оценка современного состояния и развития рынка услуг физической культуры и спорта, выявлены факторы, влияющие на формирование спроса населения в услугах этой сферы, а также изучена инновационная деятельность и ее влияние на развитие физической культуры и спорта.

В диссертации проведён анализ и дана оценка функционирования и развития, а также степени обеспеченности отрасли физической культуры и спорта республики за 2011-2018 годы (рисунках 3-5).

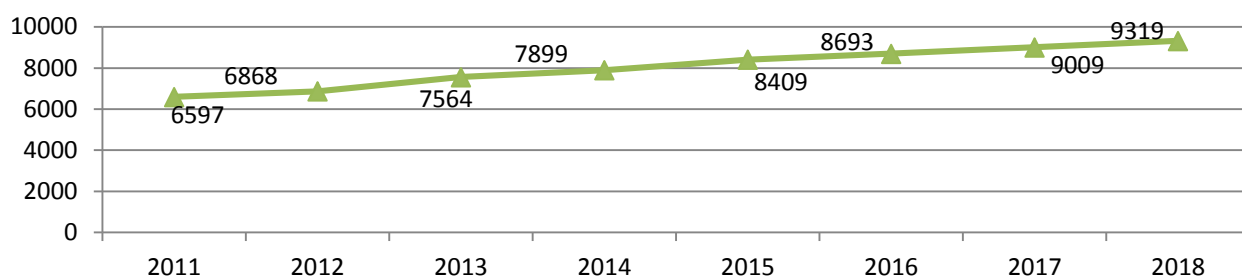


Рисунок 3 – Динамика изменения общего количества спортивных сооружений в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы

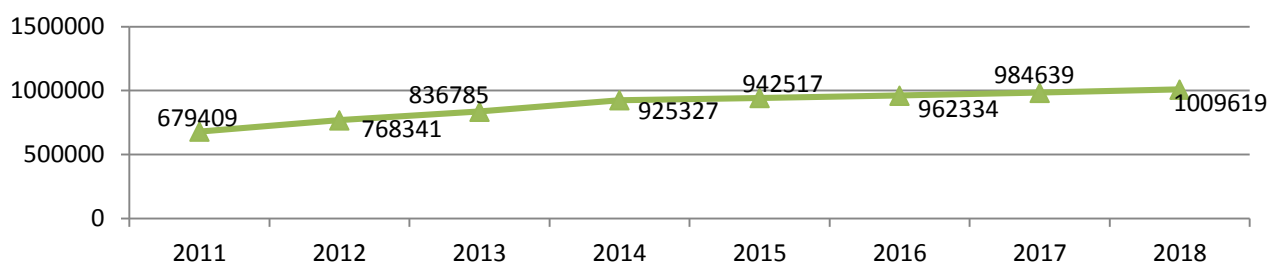


Рисунок 4 – Динамика изменения единовременно пропускной способности спортивных сооружений в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы

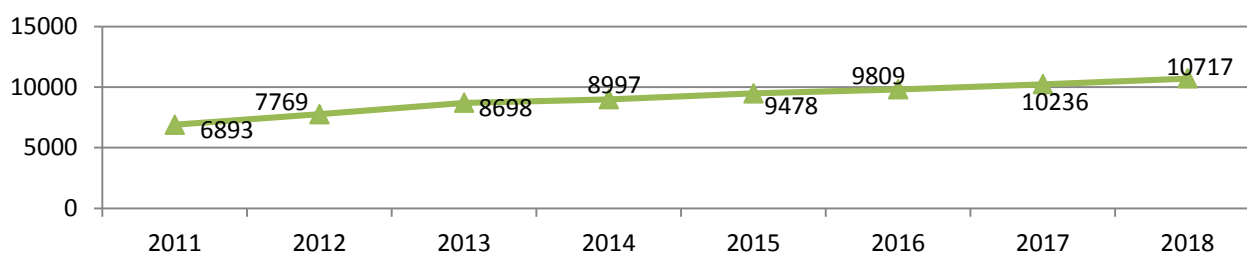


Рисунок 5 – Динамика изменения штатных физкультурных работников в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы

Из рисунков 3-5 видно, что в стране произошёл рост: численность спортивных сооружений на 1,4 раза; единовременная пропускная способность на 1,48 раза, численность штатных физкультурных работников в 1,66 раза, численность в физкультурно-спортивных коллективах в 1,55 раза, а также численность занимающихся в секциях и группах по физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности на 1,85 раза.

Кроме того, изучена динамика функционирования физкультурно-оздоровительных клубов Республики Таджикистан за 2011-2018 годы (рис. 6).

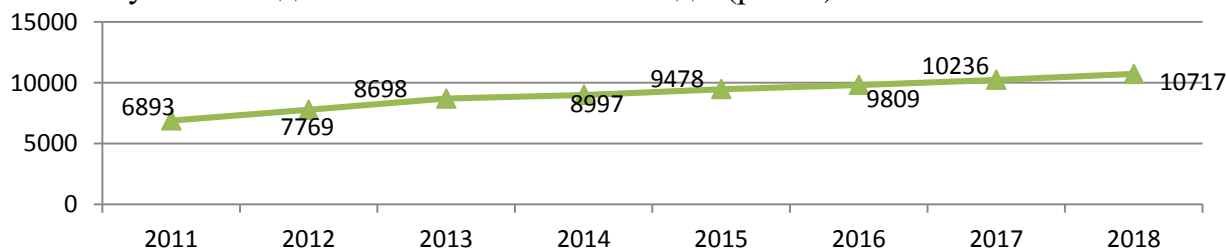


Рисунок 6 - Динамика функционирования физкультурно-оздоровительных клубов Республики Таджикистан за 2011-2018 годы²

² Составлено автором на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

Результаты рисунка 6 свидетельствуют о том, что динамика роста физкультурно-оздоровительных клубов, произошла за счет строительства новых специализированных спортивных сооружений, соответствующих потребностям населения занимающихся в этих клубах. При этом проведен анализ ввода в действие основных фондов и капитальных вложений в отрасли физической культуры и спорта Таджикистана за 2011-2018 годы (табл.1).

Таблица 1- Динамика ввода в действие основных фондов и капитальных вложений в отрасли физической культуры и спорта Таджикистана за 2011-2018 годы (млн.сомони)

Наименование показателей	2011	2015	2016	2017	2018	2018г. к 2011г., в разах
Введено в действие основных фондов	1590,438	3016,14	4622,36	5892,24	6335,50	3,98
Капитальные вложения	4988,319	7799,6	8902,9	9172,6	9879,9	1,98
Не производственного назначения	2323403	4367,25	8661,20	11836,58	6909,55	2,97
По источникам финансирования: государственный бюджет	2490034	3208,12	46152,56	48116,01	47724,50	2,0%
Другие источники	2041884	3973,65	2004,92	3257,61	4333,34	2,12

Источник: Расчёты автора на основе: Статистический сборник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 484с.; Отчёт Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

Итоги табл. 1 свидетельствуют о росте уровня развития этой отрасли в республике.

Также изучена динамика общего объема расходов госбюджета и финансирование органов власти и управления за 2013-2018 годы (рис.7).

Полученные результаты за анализируемый период показали, что общий объём расходов госбюджета увеличился на 2,087 раза, а объём расходов на культурно-массовые и оздоровительные мероприятия на 61,69%.

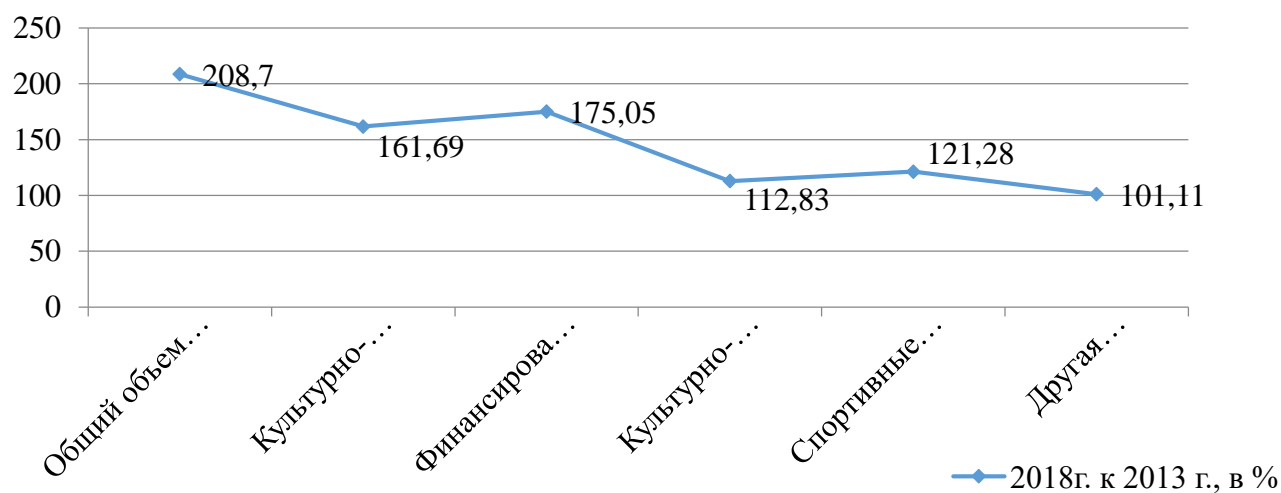


Рисунок 7 - Динамика общего объема расходов госбюджета и финансирование органов власти и управления за 2013-2018годы³

По мнению автора, при проведении исследования развития физической культуры и спорта важным считается изучение динамики оказания услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы (рис.8).

³ Составлено автором на основе: Статистический сборник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 484с.

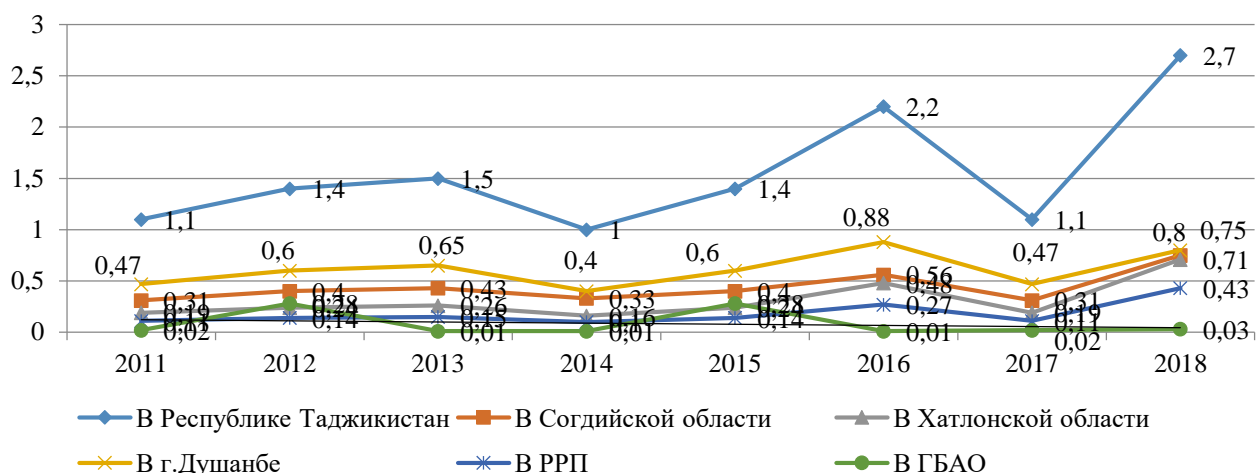


Рисунок 8 - Динамика оказания услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы (млн. сомони)⁴

Данные таблицы показали, что с 2014-2018 годы произошли значительные изменения в структуре предоставляемых ФСУ жителям республики.

В диссертации автором проведён анализ структуры оказания ФСУ субъектами разных видов собственности в республике за 2014-2018 годы (табл.2).

Результаты свидетельствуют о том, что для внедрения и использования инновационной деятельности создаются все условия, и эта тенденция будет сохраняться.

Таблица 2- Тенденции изменения структуры оказываемых ФСУ субъектами разных видов собственности в Республике Таджикистан

Годы	Общая сумма реализованных ФСУ, %	Удельный вес субъектов государственной собственности, %	Удельный вес субъектов негосударственной собственности, %	Удельный вес частных собственников, %
2014	100,00	10,90	11,53	77,57
2015	100,00	11,30	11,55	77,15
2016	100,00	12,50	12,08	75,42
2017	100,00	13,68	12,86	73,46
2018	100,00	14,01	12,96	73,03

Источник: рассчитано автором на основе: Статистический сборник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 478с.; Статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019.- 267с.

В Республике Таджикистан функционирует свыше 100 спортивных федераций, но подготовкой спортсменов высоких достижений занимаются только 56 спортивных федераций (26 по олимпийским видам спорта, 30 не по олимпийским видам спорта). При этом численность спортивных школ в 2018 году по сравнению с 2011 годом увеличилась в 1,09 раза, в Согдийской области, Хатлонской области, г. Душанбе соответственно - 1,29 раза, 1,06 раза, а в РРП и ГБАО не было изменений.

Также проведен анализ динамики численности работающих тренеров в спортивных школах по территориям страны за 2016-2018 годы (рис.9).

⁴ Составлено автором на основе: Статистический сборник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - 412с.; Статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019. - 267с.

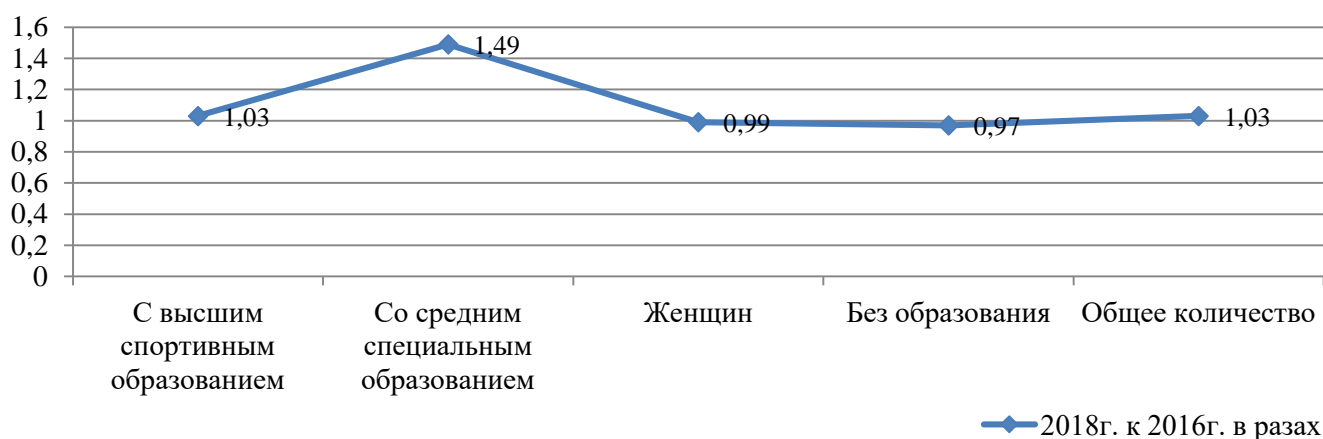


Рисунок 9 – Диаграмма количества тренеров в спортшколах по Республике Таджикистан за 2016-2018 годы

Общая численность работающих тренеров в спортшколах с 2016 по 2018 годы в Таджикистане возросла в 1,03 раза, из них с высшим спортивным образованием в -1,03 раза, со средним специальным образованием в - 1,49 раза, а также уменьшилось количество женщин на 0,99 % и лиц без образования на 0,97 %.

Кроме того, уделяется большое внимание финансированию спортивных школ по регионам Республики Таджикистан (рис.10).

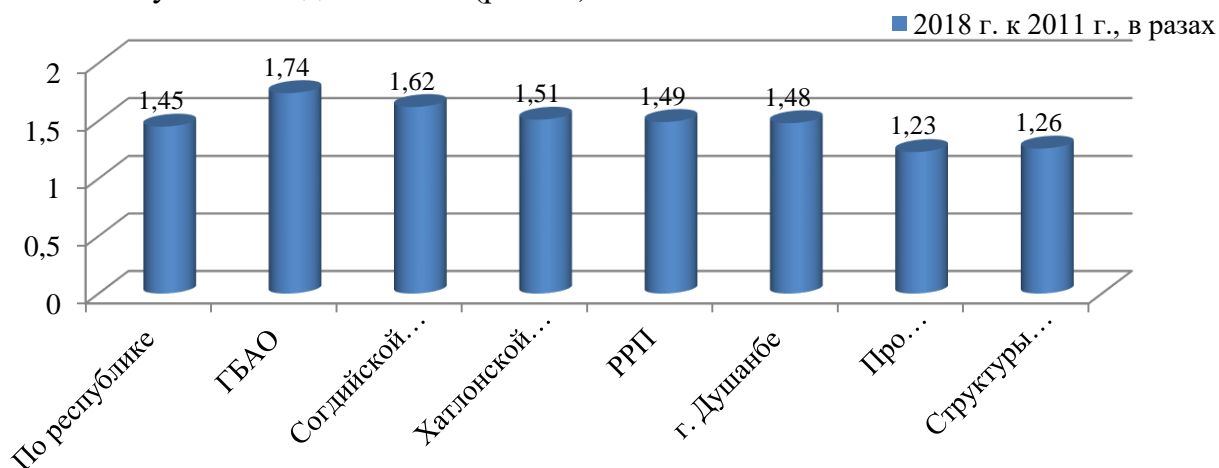


Рисунок 10 – Динамика финансирования спортшкол по регионам Республики Таджикистан за 2011-2018 годы (млн. сомони)

Как видно из рисунка 10 в Республике Таджикистан происходит увеличение финансирования спортивных школ по регионам. Так по республике объем финансирования увеличился в 1,45 раза, в ГБАО 1,74 раза, Согдийской области, соответственно Хатлонской области, районов республиканского подчинения, - 1,62 раза, 1,51 раза, 1,49 раза, в г. Душанбе 1,48 раза, профсоюзы физкультурно-спортивных организаций 1,23 раза и по структуре комитета возросло в 1,26 раза.

В целом по отношению к 2011 году численность населения, принимающее участие в спортивных мероприятиях увеличилась на 1,74 раза, численность женщин на 7,64 раза. При этом ежегодно увеличивается численность участников спортсменов Республики Таджикистан на международной спортивной арене. Если в 2011 году было проведено 11 международных соревнований и участвовало 364 спортсмена, то в 2018 году их количество увеличилось на 4,86 раза, а численность спортсменов на 1,44 раза. Кроме

того, в 2018 году по сравнению с 2011 годом общее количество завоеванных медалей на международных соревнованиях возросло на 1,52 %, в том числе золотые медали на 1,64%, серебряные медали на 1,17 % и бронзовые медали на - 1,68%.

Установлено, что в городах, районах и областях Республики Таджикистан за 2018 год было построено 316 спортивных сооружений, где свыше 118,9 млн. сомони было вложено в их строительство. При этом 14, млн.сомони за счёт государственного бюджета и 104, 7 млн. сомони за счёт частных предпринимателей.

По мнению автора, несмотря на реализацию указанных мер в Республике Таджикистан на сегодняшний день вовлечено в сферу физической культуры и спорта значительное количество населения, однако из-за роста цен на предоставляемые физкультурно-спортивные услуги, многим жителям стали не доступны физкультурно-спортивные объекты и комплексы, обеспеченность единовременной пропускной способности физкультурно-спортивных объектов к нормативной составляет 47,0%, а также не полностью снабжены спортивными и техническими оборудованием и сооружениями отвечающих требованиям рыночной среды.

В диссертационной работе дана оценка факторов, влияющих на формирование спроса населения в услугах физической культуры и спорта. К ним относятся: нормативно-правовые, экономические, социальные и политические формирующие условия развития отрасли, а также факторы, влияющие на развитие физической культуры и спорта. Анализ выделенных факторов показывает, что они важны для определения спроса на физкультурно-спортивные услуги. Следовательно, от объективного и субъективного характера факторов зависит уровень спроса на физкультурно-спортивные услуги. Автор считает, что при использовании классического подхода, необходима зависимость спроса от двух факторов, это доход и цена, а также оценка состояния и развития инфраструктуры физической культуры и спорта. Для эффективного функционирования и развития социальной инфраструктуры важным также автор считает исследование коэффициентов, характеризующих состояние сферы физической культуры и спорта, а также выбор физкультурно-спортивного комплекса потребителями. Поэтому оценена важность факторов выбора физкультурно-спортивных организаций, учитывая их категории и источники информации.

Для определения рейтинга физкультурно-спортивных комплексов, функционирующих в г. Душанбе проведен анкетный опрос среди респондентов (1000 человек), включающий 14 показателей, характеризующие многопрофильные физкультурно-спортивные комплексы города. На основе результатов анкетного опроса установлено, что высокий рейтинг имеют: Государственное учреждение «Республиканская школа высшего спортивного мастерства по таэквон-до»; ГУП «Спортивный комплекс 20-летие независимости» Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан, Спортивный комплекс «Связь» Службы связи при Правительстве Республики Таджикистан и Спортивно-оздоровительный комплекс «Авиценна».

В работе для формирования стратегии развития физкультурно-спортивных комплексов проведен SWOT-анализ результаты которого показали, что эти комплексы располагают сильными сторонами и имеют в своём распоряжении достаточный потенциал для инновационного развития, что требует проведения исследования для определения спроса в их услугах.

Поэтому автором для отбора факторов, влияющих на потребность жителей в ФСУ использован метод экспортной оценки, и опрос проведен среди жителей (1000 чел.) в г. Душанбе. На основе обработки анкетного опроса респондентов, выявлено 12 важных факторов: уровень реального дохода населения (F_1), уровень развития спортивных сооружений (F_2), уровень физкультурно-спортивного обслуживания (F_3) уровень развития сферы услуг (F_4), уровень развития автодорожной сети (F_5), существующая система расселения (F_6), степень урбанизации района (региона) (F_7), природно-климатические

условия (F_8), уровень развития инфраструктуры (F_9), уровень профессиональной подготовки кадров (F_{10}), уровень расхода населения (F_{11}) и уровень развития транспортного комплекса (F_{12}) которые измеряются 10 показателями: численность функционирующих физкультурно-спортивных объектов (X_1), уровень обеспеченности населения автотранспортом (X_2), среднедушевой доход населения (X_3), среднее количество посещения физкультурно-спортивных объектов человеком (X_4), плотность размещения населенных пунктов (X_5), плотность центра тяготения (X_6), количество индивидуального транспорта на тысячу жителей (X_7), объем среднемесячного расхода населения (X_8), объем физкультурно-спортивных услуг на душу населения (X_9) и мощность физкультурно-спортивных объектов (X_{10}).

Используя эти показатели-факторы осуществлено экономико-математическое моделирование по стандартной программе regree 2.78 для определения объема спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг населению (табл.3).

Таблица 3- Экономико-математические модели объема спроса на оказание физкультурно-спортивных услуг населению в Республике Таджикистан

№ пп	Вид экономико-математической модели	Перечень факторов
По Республике Таджикистан		
1.	$Y = 266,2 + 0,07433 * X_1 + 0,6791 * X_2 + 1280 * X_4$ $F_{набл.} = 137,47; F_{крит.} = (0,01; 3; 5) = 12,06;$ $R^2 = 0,990144$	Y - объем спроса оказание ФСУ услуг населению, тыс. сомони; X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_4 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек
г.Душанбе		
2.	$Y = -77,65 + 0,3297 * X_2 + 112,5 * X_4$ $F_{набл.} = 16,384; F_{крит.} = (0,01; 2; 5) = 13,27;$ $R^2 = 0,867618$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_4 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек.
Согдийская область		
3.	$Y = -281,4 + 1,188 * X_2 + 261,2 * X_4$ $F_{набл.} = 49,655; F_{крит.} = (0,01; 2; 5) = 13,27; R^2 = 0,952069$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_4 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек.
Хатлонская область		
4.	$Y = 365,32 + 0,992 * X_2 - 485,4 * X_4$ $F_{набл.} = 22,759; F_{крит.} = (0,01; 2; 5) = 13,27; R^2 = 0,90019$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_4 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек
Районы республиканского подчинения		
5.	$Y = -30,8 + 0,7329 * X_2 + 238,4 * X_4$ $F_{набл.} = 13,877; F_{крит.} = (0,01; 2; 5) = 13,27; R^2 = 0,847357$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_3 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек.
ГБАО		
6.	$Y = 1,765 + 0,02004 * X_2 + 17,84 * X_4$ $F_{набл.} = 60,693; F_{крит.} = (0,01; 2; 5) = 13,27; R^2 = 0,960439$	X_1 -количество действующих ФСО, ед; X_2 - среднедушевой доход населения, сомони; X_3 -обеспечение населения ФСО, шт/тыс.человек

Источник: расчёты автора по стандартной программе regree 2.78

Полученные значения $F_{набл.}$; $F_{крит.}$ и R^2 подтверждают о достоверности и адекватности полученных результатов экономико-математического моделирования и их использование в Республике Таджикистан.

По мнению автора, удовлетворение спроса населения на физкультурно-спортивные услуги требует развития инновационной деятельности на рынке оказываемых этих услуг. Поэтому дана оценка инновационной деятельности и её влияния на развитие физической культуры и спорта на основе рассмотрения продукта конкретного вида спорта, как

комплекс результатов труда (услуги, спортивные товары, идеи, организации, спортсмены, специалисты, спортивные объекты, проведение соревнований, тренировки) на физкультурно-спортивных объектах. С учетом этого разработана модель продукта различных видов спорта при оценке функционирования и развития предпринимательства в сфере физической культуры и спорта. Предложенная модель позволяет произвести дополнения в отношении с динамичным развитием самого продукта и снижение риска инновационных проектов в этой сфере. Поэтому физкультурно-спортивные организации и предприятия при активизации инновационной деятельности, получают возможность разработать результативный механизм управления инновационными рисками, снижающие возможные потери на основе внедрения системы риск-менеджмента.

Автор считает, что для повышения результативности управления инновациями в сфере физической культуры и спорта, необходимо структурировать инновационные процессы с учетом их классификации, а также учитывать влияние различных факторов, при формировании и развитии институтов взаимодействия бизнеса и государства.

Для реализации мероприятий по формированию и развитию инновационных процессов в сфере физической культуры и спорта, считается необходимым: а) обеспечение правовой базы инновационной деятельности и защищённость интеллектуальной собственности; б) создание и поддержка постоянных финансовых условий, которые будут способствовать развитию инновационной деятельности, учитывающие наличие инвестиций; в) развитие интеллектуальных возможностей общества, как источника формирования кадров для инновационной деятельности; г) координация инновационной деятельности на социально-политические важные направления; д) повышение статуса инновационной деятельности; е) регулирование аспектов инновационной деятельности в процессе проведения международных состязаний на мировой арене.

В третьей главе «Приоритетные направления инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта» рассмотрены вопросы государственного регулирования рынка услуг физической культуры и спорта, совершенствован механизм государственно-частного предпринимательского партнерства (ГЧП), обоснованы и предложены направления инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан.

По мнению автора, в условиях рыночной экономики произошли значительные изменения в системе госрегулирования сферы услуг и ее секторов, от результативного использования, которого зависит рост эффективности функционирования сферы в целом и ее важного сегмента - физическая культура и спорт. Автор также считает, что государственное регулирование физкультурно-спортивных услуг реализуется посредством: определения требований и правил к организации и оказанию услуг; монопольного регулирования физической культуры и спорта; информационного обеспечения в сфере физической культуры и спорта; госконтроля в сфере физической культуры и спорта; технического нормирования, стандартизации и сертификации этих услуг.

С учетом этого, автор уточняет основные задачи организационного блока государственного регулирования, к которым относятся: уравнивание уровней физкультурно-спортивного обслуживания населения городов и сельской местности по улучшению и развитию связей, а также координации деятельности организаций и предприятий сферы физической культуры и спорта; проведение единой научно-технической и инновационной политики и увеличение доли госсобственности; лицензирование и сертификация физкультурно-спортивных услуг; совершенствование

работы органов государственной власти и местного самоуправления по подготовке и переподготовке кадров для сферы физической культуры и спорта и их закреплению, особенно в сельской и горной местности республики.

При этом результативным направлением является разработка программ стабилизации и развития физической культуры и спорта в республике (городах, районах и в крупных сельских местностях) на основе взаимодействия республиканских и местных органов государственной власти.

Автор предлагает совершенствовать методы и рычаги регулирования развития физической культуры и спорта таким образом:

- 1) в сфере налогообложения: предоставить налоговые льготы, целевых платежей и сборов для организации сферы физической культуры и спорта;
- 2) в сфере административно-экономического управления: установить льготные условия (по арендной плате, коммунальным платежам, продажа помещений);
- 3) в сфере административно-законодательного регулирования: лицензировать деятельность организаций сферы физической культуры и спорта;
- 4) в совершенствовании хозяйственного расчета: создать новые рабочие места; установить территориальные заказы по оказанию физкультурно-спортивных услуг социально-незащищенным слоям населения.

Предложены рекомендации по совершенствованию ГЧП на рынке услуг физической культуры и спорта. При этом автор отмечает, что взаимодействие государства и бизнеса в настоящее время происходит по двум направлениям: бизнес является спонсором для решения поставленных государственных задач (проведение спортивных мероприятий, строительство и реконструкция спортивных объектов, поддержка спортивных федераций и др.); государство субсидирует некоторые частные спортивные федерации, которые подготавливают спортсменов для достижения высоких результатов на международной арене, из-за того, что они себя не могут обеспечить.

По мнению автора, в Республике Таджикистан барьерами для развития ГЧП считается отсутствие нормативно-правовых документов, отвечающих современным требованиям; нехватка квалифицированных кадров; отсутствие условий для качественного оказания физкультурно-спортивных услуг населению; недостаточное финансирование стратегических программ и инвестиционных проектов.

Для устранения препятствующих барьеров для развития ГЧП и роста результативности оказания физкультурно-спортивных услуг населению проведен анкетный опрос. В экспертную группу были включены персонал малых предприятий сферы физической культуры и спорта на основе десятипроцентной выборке. Результаты анкетного опроса позволили ранжировать показатели, характеризующие развитие предпринимательства в этой сфере. Экспертная оценка показала, что доля рентабельности составляет около 76,0%, а также наблюдается рост уровня фондоотдачи и финансовой устойчивости в спортивных организациях. По мнению автора, для обеспечения устойчивого развития предпринимательства в сфере физической культуры и спорта в Таджикистане необходимо: создание бизнес-инкубаторов в рамках государственной поддержки предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта; использование лизинга и франчайзинга оборудования; развитие сферы оказания новых физкультурно-спортивных услуг.

На основе анализа существующих форм, методов и механизмов ГЧП в качестве ее основного механизма, автор рекомендует использовать DBOOT (проектирование – строительство-финансирование – эксплуатация /управление) во многих сегментах рынка физкультурно-спортивных услуг. Для разработки приоритетов по инновационному

развитию физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года выполнены прогнозные расчеты по стандартной программе на Regree 2.78 используя метод сглаживания временных рядов и экспертных оценок (табл. 4).

Таблица 4 -Прогнозные параметры, характеризующие развитие физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года

№ пп	Наименование показателей	Расчетное уравнение	2020г.	2030г.
1.	Единовременная пропускная способность, тыс.чел.	$Y = 401 + 70,98 \cdot X_1$ $F_{\text{набл.}} = 431,47;$ $F_{\text{крит.}} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,986287$	1110,8	1323,7
2.	Число занимающихся в секциях и группах по видам спорта, по абонементам, тыс.чел	$Y = 367,8 + 56,25 \cdot X_1$ $F_{\text{набл.}} = 536,56;$ $F_{\text{крит.}} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,988951$	930,3	1099,1
3.	Количество штатных физкультурных работников, тыс.чел.	$Y = 0,04964 + 2,248 \cdot X_1$ $F_{\text{набл.}} = 15,337;$ $F_{\text{крит.}} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,718799$	22,5	29,3
4.	Число занимающихся в секциях и группах по видам спорта, клубов и группах физкультурно-оздоровительной направленности, тыс.чел.	$Y = 157,3 + 46,75 \cdot X_1$ $F_{\text{набл.}} = 23,699;$ $F_{\text{крит.}} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,797967$	624,8	765,1
5.	Число занимающихся физической культурой и спортом, тыс.чел.	$Y = 10,10 + 104,5 \cdot X_1$ $F_{\text{набл.}} = 62,628;$ $F_{\text{крит.}} = (0,01; 1,6) = 13,75;$ $R^2 = 0,912579$	1055,1	1368,6
6.	Объем физкультурно-спортивных услуг, тыс.сомони	$Y = 750,6 + 165,3 \cdot X_1$ $F_{\text{набл.}} = 120,66;$ $F_{\text{крит.}} = (0,01; 1,7) = 12,25;$ $R^2 = 0,945173$	2568,9	5709,6

Источник: Расчеты автора

Полученные результаты показали рост основных параметров, характеризующих функционирование и развитие физической культуры и спорта в Республике Таджикистан.

Учитывая результаты анализа и синтеза функционирования и развития этой сферы, а также её взаимодействия с отраслями экономики и населением, полученные прогнозные значения и экспертные результаты, автором сформулированы приоритетные перспективные направления развития сферы физической культуры и спорта в Республике Таджикистан в системе: физического воспитания детей раннего и дошкольного возраста; физвоспитания учащихся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, средних специальных учебных заведений; физвоспитания студентов в учреждениях высшего профессионального образования; внешкольных оздоровительных и физкультурно-спортивных учреждениях; физкультуры в государственных и негосударственных организациях, предприятиях, учреждениях и объединениях; физкультуры по месту жительства и в местах массового отдыха; физической культуры и спорта для инвалидов; физической подготовки и спорта, в силовых, командных и спортивных структурах государственного управления; в области: развития спортивных сооружений; спорта высших достижений; профессионального спорта а также на высоком уровне проводить спортивно-зрелищные мероприятия и др. Кроме того автором предлагается: а) обосновать и разработать реальный механизм удовлетворения потребности жителей в оказании качественных физкультурно-спортивных услуг; б) финансирование следует

осуществлять за счет республиканского и местного бюджета, из средств различных фондов, предприятий и организаций, а также спонсоров и жителей; в) для развития физической культуры и спорта основным источником финансирования должны быть внебюджетные фонды и государственно-частное партнерство; г) оказывать реальную помощь горным районам страны по развитию физической культуры и спорта за счет республиканского бюджета, участие предприятий и организаций, а также предпринимателей и спонсоров.

Важным автор считает, совершенствование финансово-экономического состояния физической культуры и спорта и предлагает следующие направления инновационного развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, ее городов, регионов, районов и сельских населенных пунктов:

- строительство новых, реконструкция и модернизация существующих физкультурно-спортивных объектов во всех областях, городах и районах Республики Таджикистан, укрупнение и приведение в соответствие с международными нормами мощности и пропускную способность спортивных сооружений и объектов;

- внедрение современных инновационных технических средств для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, профессиональным и олимпийским видами спорта;

- совершенствование взаимодействия объектов различных видов физической культуры и спорта на основе разработки и внедрения инновационных технологий, обеспечивающих проведение занятий и тренировок с учетом непрерывности процесса организации и развития системы оказания физкультурно-спортивных услуг;

- создание новых специализированных лабораторий по оценке и контролю достигнутых спортивных результатов и улучшения их материально-технической базы;

- формирование единой автоматизированной информационной системы, обеспечивающей пользователей данными о предоставляемых физкультурно-спортивных услугах, а также формирование физкультурно-спортивных логистических систем с целью оптимизации организации занятий и тренировок, сокращение времени и затрат в процессе оказания услуг;

- совершенствование существующего механизма госрегулирования и поддержки сферы физической культуры и спорта; подготовка нормативно-правовых актов, направленных на реализацию возложенных функций сферы физической культуры и спорта; осуществление мер по защите безопасности и доступа всех слоев населения к занятиям по физической культуре и спорту, охране окружающей среды, повышение имиджа страны в мировом рейтинге по достигнутым спортивным результатам в Республике Таджикистан.

В новых условиях важным автор считает реализацию следующих мероприятий для улучшения развития рынка физкультурно-спортивных услуг на местном уровне и по месту жительства населения: 1. При жилищно-коммунальных организациях по месту жительства организовать штат по организации физкультурно-спортивно, массовой и оздоровительной работе (воспитатель-тренер); 2. Организация и проведение физкультурно-массовых мероприятий среди населения (например, мама, папа и я, наша дружная семья; по футболу, национальным видам и др.) по месту жительства, между жилищными массивами, между районами и населенными пунктами, а также в сельских населенных пунктах; 3. Совершенствование механизма выделения финансовых ресурсов для организации и проведения физкультурно-массовых мероприятий, введение жесткого контроля по использованию этих ресурсов, а также эффективное использование механизма государственно-частного предпринимательского партнерства; 4. Развитие системы стимулирования по достигнутым результатам, а также эффективное

использование механизма мотивации участников проводимых спортивных мероприятий;
5. Эффективное использование системы материального вознаграждения участников и др.;
6. Создание клуба бывших спортсменов, а также привлечение активистов и волонтеров для пропаганды и агитации населения по ведению здорового образа жизни.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реализация обоснованных и разработанных перспективных направлений инновационного развития физической культуры и спорта в Таджикистане на период до 2030 года способствует улучшению уровня жизни и здоровья нации, а также создаст условия для обеспечения экономического роста в стране и ее регионах.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование позволило обосновать следующие выводы и предложения:

1. В современных условиях значительно возросла роль отраслей и сфер услуг в обеспечении экономического роста в стране. Уточнено место и роль физической культуры и спорта, где дана оценка тенденции развития и доли этой сферы в структуре ВВП, обеспечения экономического роста и здоровья нации, перспектив ее расширения. Исходя из этого, значительное место отводится отрасли физической культуры и спорта. Формирование требуемых условий для обеспечения социально-экономического развития Таджикистана в условиях углубления конкурентных отношений, необходимо пересмотреть научно-методический аппарат исследования сущности, содержания, роли, места и значения сферы услуг и ее важнейших сегментов. Выделены теоретико-практические методы при исследовании ФКС, а также развиты теоретико-методические основы функционирования, инновационного развития и размещения ФКС, которые дополнены новым научным содержанием.

2. Уточнена модель функционирования рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рынка, а также основные критерии классификации физической культуры и спорта. Проведена классификация объектов, предоставляющих услуги физкультурно-оздоровительного характера. Дано авторское определение рынка физкультурно-спортивных услуг с учетом инновационного составляющего «рынок физкультурно-спортивных услуг – это прогнозирование, организация, управление и удовлетворение спроса на ФСУ посредством их предоставления населению», которые играют важную роль в структуре национальной экономики».

3. Вопросы развития системы управления физической культурой и спорта свидетельствуют о неполной степени изученности этой проблемы, нет единых взглядов относительно исследования развития физической культуры и спорта в условиях формирующейся инновационной и цифровой экономики. Все это требует дальнейшего теоретико-методического обоснования функционирования и инновационного развития сферы физической культуры и спорта в республике, обоснования и разработки рекомендаций по рациональному использованию мощности и пропускной способности спортивных объектов в соответствии с требованиями государственной политики в области предоставления физкультурно-спортивных услуг.

4. Рассмотрена характеристика инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта на основе существующей классификации инноваций влияющих на конкурентоспособность обслуживающих организаций и признаки инновации. Предложена инновационная модель развития сферы физической культуры и спорта с учетом выделения проблем, которые воздействуют на процесс управления инновационным развитием физкультурно-спортивных организаций и выделены направления использования инвестиций в этих организациях и сфере в целом.

5. Выявлены особенности инновационного развития рынка услуг ФКС, а также существующие проблемы на этом рынке. Учитывая выявленные особенности для устранения имеющихся проблем предлагается решение важнейших задач в сфере физической культуры и спорта.

6. Проведен анализ и дана оценка современного состояния и развития рынка услуг физической культуры и спорта используя методы и приемы комплексного и системного подхода в Таджикистане, выявлены закономерности развития, отрицательные явления и условия, сдерживающие развитие сферы физической культуры и спорта на основе изучения динамики услуг ФКС, тенденции изменения структуры оказываемых этих услуг субъектами разных видов собственности, ввода в действие основных фондов и капитальных вложений, тенденция изменения функционирования спортивных школ по регионам, динамики количества тренеров в спортшколах, финансирования спортшкол по регионам страны, динамики проведения спортивных соревнований и численность участников, а также динамики участия спортсменов на международной спортивной арене и завоевываемых медалей в Республике Таджикистан за 2011-2018 годы.

7. Используя результаты проведенного экспертного опроса, выявлены факторы, определяющие формирование спроса населения на услуги физической культуры и спорта, а также позитивные и негативные факторы, влияющие на их предоставление в условиях углубления конкурентных отношений. Кроме того изучены показатели, характеризующие многопрофильные физкультурно-спортивные комплексы в г. Душанбе а также проведен SWOT-анализ и выявлены основные недостатки, сильные и слабые стороны, угрозы и возможности в сегменте физической культуры и спорта страны. Используя перечень выделенных факторов, разработаны ЭММ формирования спроса жителей на рынке услуг физической культуры и спорта областей и районов страны учитывая условия инновационного развития и поведение конкурентной среды.

8. Обоснованы и предложены предпосылки улучшения инновационной деятельности как важного фактора, влияющего на развитие физической культуры и спорта в условиях рыночных преобразований, учитывая предложенную модель продукта различных видов спорта и использования критериев эффективности реализации социальных проектов в этой сфере и характеристику инновационной деятельности, основные критерии, используемые при оценке инновационных проектов в сфере физической культуры и спорта.

9. Совершенствование системы госрегулирования рынка услуг физической культуры и спорта, в диссертации осуществлено на основе уточнения таких блок-методов для регулирования вида оказываемых ФСУ населению: управление производством и потребление ФСУ; рациональное использование нормативно-правовых актов для совершенствования трудовых отношений; развитие механизма оптимизации налогового регулирования; предоставление физкультурно-спортивных услуг, являющихся общественным благом, через создание и улучшение деятельности государственных физкультурно-спортивных организаций; субсидирование производителей и потребителей физкультурно-спортивных услуг, а также их государственная поддержка; совершенствование системы организации контроля, доступности и оперативного регулирования предоставления физкультурно-спортивных услуг различным слоям населения и др.

Кроме того, предложены меры по совершенствованию системы организации и управления комплексного физкультурно-спортивного обслуживания жителей на основе уточнения подходов к типологизации его объектов, реализации разработанной авторской методики оценки уровня развития и размещения объектов физкультурно-спортивного комплекса в регионах, предложенных методических рекомендаций по разработке

типовых, комплексных, многофункциональных, обслуживающих организаций, прогнозирования их рентабельности, а также направления поддержки комплексных многофункциональных организаций этой сферы шаговой доступности в Республике Таджикистан, ее областей, городов, районов и сельских населенных пунктов.

10. Выявлены особенности и предложены рекомендации по государственно-частному предпринимательскому партнерству на рынке услуг физической культуры и спорта на основе создания бизнес-инкубаторов в рамках государственной поддержки предпринимательской деятельности; использования лизинга и франчайзинга спортивного оборудования в развитии сферы предоставления дополнительных физкультурно-спортивных услуг.

11. На основе исследования проблем деятельности и развития физической культуры и спорта, использования рыночных механизмов, разработки и реализации методики определения основных параметров, проведения экспериментальных расчетов по стандартной программе, их апробации, обоснованы и разработаны основные перспективные направления инновационного развития физической культуры и спорта в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

В целом, реализация обоснованных и разработанных перспективных направлений инновационного развития физической культуры и спорта в Таджикистане на период до 2030 года способствует повышению уровня жизни и здоровья нации, а также создает условия для обеспечения экономического роста в стране и ее регионах.

IV. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

а) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ:

1. Некоторые пути совершенствования сферы услуг в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально экономических и общественных наук.- Душанбе, 2016.- №2/ 9(218). С. 274-280, (0,44 п.л.) (в соавторстве, автором 0,14 п.л.).

2. Развитие инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики (научный журнал). Серия общественных наук. – Худжанд, 2017.- №4(73).- С. 92-101 (0,6 п.л.) (в соавторстве, автором 0,3 п.л.).

3. Внедрение инновационных проектов в сферу физической культуры и спорта в условиях рынка // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук.-Душанбе, 2020.- №5 С. 85-90 (на таджикском языке) (0,38 п.л.).

б) публикации в других научных изданиях:

4. Развитие услуг физической культуры и спорта на основе кадрового обеспечения в условиях рынка // Развитие рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше / Материалы международной научно-практической дистанционной конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «Ирфон», 2017. – С.125-127, (0,19 п.л.), (в соавторстве 0,1 п.л.).

5. Анализ зарубежного опыта финансирования в сфере физической культуры и спорта // Финансовые проблемы развития национальной экономики в современных условиях / Сборник материалов республиканской научно-практической конференции.-Душанбе, 7 декабря 2017 года.- С. 43-46, (0,19 п.л.).

6. Роль малых форм предпринимательской деятельности в экономическом росте и сокращению уровня бедности в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского

государственного университета коммерции (научный журнал), №1(22) / 2018. - Душанбе: ТГУК, 2018.-С. 13-18. (0,37 п.л.) (в соавторстве, автором 0,11 п.л.).

7. Анализ и оценка инновационной деятельности в физкультурно-спортивных организациях Республики Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал), №4(25). - 2018, Душанбе: ТГУК, 2018.-С. 5-9 (0,32 п.л.) (в соавторстве, автором 0,9 п.л.).

8. Особенности услуг физической культуры и спорта в системе национальной экономики // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал), №4(29) / 2019, Душанбе: ТГУК, 2019.-С. 15-20 (0,37 п.л.)

9. Формирование механизма государственного регулирования оказания физкультурно-спортивных услуг населению Таджикистана // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры» / Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (г. Казань, 21 февраля 2018 года).-Казань: Поволская ГАФКСиТ, 2018. С-579-585. (0,44 п.л.), (в соавторстве 0,24 п.л.)

10. Физическая культура и спорт в структуре сферы услуг национальной экономики Республики Таджикистан // Университетский спорт: Здоровье и процветание нации / Материалы восьмой международной научной конференции студентов и молодых ученых (г. Улан-Батор, Монголия, 20-21 апреля 2018 года). С-134-138. (0,32 п.л.), (в соавторстве 0,12 п.л.)

11. Физическое развитие студенческой молодежи в Республике Таджикистан // Университетский спорт: Здоровье и процветание нации. Материалы восьмой международной научной конференции студентов и молодых ученых. (г. Улан-Батор, Монголия, 20-21 апреля 2018 года). С-204-207 (0,25 п.л.), (в соавторстве 0,15 п.л.)

12. Методические основы развития физической культуры и спорта в современных условиях // Развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше. Материалы международной научно-практической дистанционной конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: ТГУК, 2018. – 470с. – С.283-285, (0,19 п.л.).

13. Некоторые аспекты инновационного развития сферы физической культуры и спорта в Республике Таджикистан // Совершенствование финансово-кредитной деятельности и системы налогообложения: теория, методология, практические аспекты. Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 13 апреля 2019 года). -Душанбе. «Соъибкор» 2019. – 430с.- С. 476-480, (0,32 п.л.).

14. Факторы, влияющие на здоровый образ жизни студентов в Республике Таджикистан // Университетский спорт: здоровье и процветание нации./ Материалы IX-ой международной научной конференции студентов и молодых ученых (г. Алматы, 10-13 октября 2019 г.). – Алматы: Казахская академия спорта и туризма, 2019. – 308 с. – С.92-94, (0,19 п.л.).

15. Инновационное развитие рынка услуг физической культуры и спорта и её характеристика // Материалы Развитие инновационной экономики в Таджикистане и в Польше. Материалы международной научно-практической конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. (г. Душанбе, 26-27 декабря 2019 г.). – Душанбе: ТГУК. – 470с. – С.283-285, (0,19 п.л.).

16. Инновационная деятельность в физкультурно-спортивных организациях и ее характер // Таджикистан в условиях глобализации. Материалы республиканской научно-практической конференции. – Душанбе, ТГУК, 29 мая. 2019. – С.43-46 (0,25п.л.).

17. Проблемы и особенности функционирования и развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики // Проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях. Сборник научных статей международной научно-практической заочной конференции: под научной редакцией доктора педагогических наук, профессора В.А. Медведева (г. Гомель, 27 марта 2020 г.).– Гомель: Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2020. – С.73-75, (0,19 п.л.).

Подписано к печати 19.09.2020г.
Формат 60х84 1/16 Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Объем 1,6 п.л. Заказ №387

Отпечатано в типографии «Точир»
г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2