

**ТОЧИКМАТЛУБОТ
ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ
ТОҶИКИСТОН
ФАКУЛТЕТИ ТИҶОРАТ ВА ГУМРУК
КАФЕДРАИ МАРКЕТИНГ ВА ТИҶОРАТ**

**НОМГҶҶИ
мавзӯҳои рисолаи таҳассусии ҳатм
барои донишҷӯёни ихтисосҳои
250110-тиҷорат ва 260203-маркетинг
барои соли таҳсили 2016-2017**

Душанбе – 2016

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИЧОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Тасдиқ мекунам:
Проректор оид ба таълиму тарбия
н.и.ф., дотсент Акрамов Ф.М.
«_____» _____ 2016с

НОМГҶИ
мавзӯҳои рисолаи таҳассусии хатм барои
донишҷӯёни ихтисосҳои 250110-тиҷорат ва
260203-маркетинг

Душанбе – 2016

НОМГӢИ

мавзӯҳои рисолаи таҳассусии хатм барои донишҷӯёни ихтисоси 250110-тиҷорат

1. Логистика ҳамчун омили асосии рушди иқтисодӣ мамлакат
2. Муаммоҳои рушди бозори хадамоти нақлиётӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
3. Мазмун ва батанзимдарории амалиётҳои содиротӣ -воридотӣ
4. Тендерҳои байналхалқӣ-рушд ва дурнамои он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
5. Самаранокии фаъолияти реклама дар корхонаҳои тиҷоратӣ
6. Ташкили реклама дар корхонаҳои савдои чакана
7. Ташкил ва банақшагирии таъминоти моддӣ-техникии корхонаи тиҷоратӣ
8. Ташкил ва воситаҳои фурӯши ширкат
9. Самаранокии фаъолияти тиҷоратии корхона дар шароити муосир
10. Таъминоти иттилоотии фаъолияти тиҷоратӣ
11. Ташаккул ва рушди инфрасохтори бозорҳои молӣ
12. Ташкил ва банақшагири фаъолияти ширкатҳои тиҷоратӣ-миёнаравӣ
13. Вазъ ва дурнамои рушди заминаи моддӣ-техникии корхонаи савдои чакана

14. Мерчендайзинг дар ташкили ҳаракати мол дар шабакаҳои савдо
15. Банақшагирии стратегии фаъолияти тиҷоратӣ
16. Хусусиятҳои фаъолияти тиҷоратӣ дар асоси франчайзинг
17. Ташаккул ва рушди бозори хизматрасониҳо дар ҚТ (дар мисоли бозори мушаххас)
18. Ташкили фаъолияти лизингӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
19. Шаклҳо ва усулҳои тиҷорати байналхалқӣ
20. Сиёсати молии ширкати тиҷоратӣ
21. Ташкили амалиётҳои савдои берунии корхонаи тиҷоратӣ
22. Хусусиятҳои нархгузори дар бозори ҷаҳонӣ
23. Фаъолияти содиротӣ-воридотии ширкат
24. Ташкил ва хусусиятҳои савдои музоядавӣ
25. Туризм ва масъалаҳои рушди муносибатҳои байналмилалӣ
26. Танзими савдои байналхалқии хизматрасониҳо
27. Ҷойданокӣ корхонаҳои тиҷоратӣ ва роҳҳои баланд бардоштани он дар шароити муносибатҳои бозорӣ
28. Ҳолат ва рушди хизматрасонӣ дар кооператсияи матлуботи ҚТ
29. Амалиётҳои савдои берунаи кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон

30. Рушд ва дурнамои тендерҳои байналхалқӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
31. Танзими давлатии фаъолияти тиҷоратӣ дар бозори ҳадамоти нақлиётӣ
32. Нақлиёт ҳамчун омили асосии рушди иқтисодӣ- иҷтимоии мамлакат
33. Танзими давлатии фаъолияти тиҷоратӣ дар корхонаҳои савдои чакана
34. Ташкили реклама дар корхонаҳои сайёҳӣ
35. Идоракунии бизнеси рекламавӣ дар ҶТ
36. Ташкили амалиётҳои тиҷоратӣ дар биржаи молӣ
37. Рушди низоми хизматрасониҳо дар ҶТ (дар мисоли бозори мушаххас)
38. Таҳия, банақшагири ва татбиқи чорабиниҳои рекламавӣ
39. Самаранокии фаъолияти хариди маҳсулот дар корхонаҳои кооператсияи матлубот
40. Шакл ва усулҳои тиҷорати байналмиллалӣ
41. Ташаккул ва рушди инфрасохтори бозорҳои молӣ.
42. Таҳияи стратегияи баромад ба бозори байналхалқӣ.
43. Хусусияти фаъолияти тиҷоратии ташкилотҳо дар бозорҳои молиявӣ.

НОМГҶҶИ

**мавзӯҳои рисолаи таҳассусии хатм барои
донишҷӯёни ихтисоси 260203-маркетинг**

1. Ташаккул ва инкишофи маркетинги шабакавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
2. Паблик рилейшнз ва нақши он дар раванди муосири идоракунии корхона
3. Ташаккул ва рушди маркетинги хадамоти таҳсилот дар муасисаҳои олі
4. Сиёсати коммуникатсионӣ ва нақши он дар фаъолияти тиҷоратӣ
5. Реклама дар низоми маркетинг
6. Ташкил ва мукамалгардонии фаъолияти маркетингии ташкилот
7. Мукамалгардонии идораи фаъолияти маркетингии корхона
8. Таҳияи стратегияи маркетингии корхона
9. Таҳлил ва мукамалгардонии сохтори ташкилии умури маркетинг
10. Таҳияи стратегияи бандубасти бозор
11. Таҳия ва мукамалгардонии тадқиқоти маркетингӣ дар корхона
12. Тадқиқоти хусусиятҳои рафтори харидорон дар бозорҳои молӣ
13. Мукамалгардонии фаъолияти маркетингӣ дар соҳаи бонкдорӣ
14. Таҳлил ва мукамалгардонии сиёсати номгӯӣ дар бозор
15. Таҳияи стратегияи мавқеъмуайянкунии маҳсулот дар бозор

16. Баҳогузори ва интихоби стратегияи нархгузории корхона
17. Таҳлил ва мукамалсозии низоми фаъолияти фурӯш дар корхона
18. Мукамалгардони Интернет-маркетинг дар корхона
19. Таҳлил ва мукамалгардони сиёсати коммуникатсионии (робитавӣ) ширкат
20. Мукамалгардони фаъолияти рекламанигорӣ дар корхона
21. Ташкил ва гузаронидани ярмаркаҳо
22. Ташкил ва гузаронидани намоишгоҳҳо
23. Идораи ҳаракати маҳсулот дар бозорҳои беруна
24. Хусусиятҳои стратегияи ҳаракати маҳсулот, хизматрасонӣ дар ташкилотҳои тиҷоратӣ
25. Ташаккул ва рушди мерчендайзинг дар корхонаҳои савдои чакана
26. Усулҳо ва шаклҳои гузаронидани муаррифии маҳсулот дар корхона
27. Мукамалгардони технологияҳои маркетинги ҳаракати маҳсулот дар Интернет
28. Ташкили тадқиқоти маркетингӣ дар фаъолияти тиҷоратӣ
29. Фаъолияти маркетингӣ ҳамчун омили самаранокии фаъолияти корхона
30. Танзими савдои байналхалқии хизматрасониҳо

31. Рушди бозори хизматрасонии нақлиётӣ дар асоси концепсияи логистикӣ
32. Хусусиятҳои татбиқи маркетинг дар бозори хизматрасонии нақлиётӣ
33. Тадқиқоти маркетинги бозори хизматрасонии бонкӣ
34. Рушди маркетинги туризм дар Тоҷикистон
35. Сиёсати коммуникатсионӣ дар маркетинги байналхалқӣ
36. Таҳлили маркетингии бозори ҳадамоти нақлиётӣ
37. Рушди инноватсионии бозори ҳадамоти нақлиётӣ дар асоси концепсияи нақлиётӣ
38. Тадқиқоти маркетингии бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ
39. Тадқиқоти маркетинги бозори наздисарҳадии ҚТ
40. Тадқиқоти маркетингии бозори хизматрасонии меҳмонхонаҳо дар ҚТ
41. Рушди инноватсионии корхонаҳои савдои чакана дар ҚТ
42. Ташаккули стратегияи рекламавии корхона дар бозор
43. Таҳқиқи хусусиятҳои фаъоляти рекламавӣ дар бозори ҳадамот
44. Таҳияи сиёсати нархгузорию корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ
45. Таҳқиқи вазъи бозори истеъмолӣ.

Эзоҳ: Донишҷӯ метавонад дилхоҳ мавзӯе, ки ба номгӯи мавзӯҳои рисолаи тахассусии хатм ворид нашудааст, бо розигии мудири кафедра ва роҳбари илмӣ, интихоб намояд.

**Сардори департаменти
таълим, дотсент**

Мирзоев Р.Р.

**Декани факултети
тиҷорат ва гумрук,
дотсент**

Салимов Н.С.

**Мудири кафедраи
маркетинг ва тиҷорат,
н.и.и**

Ҳақимов А.А.

